



TuulTM

撼訊集團

INNOVATING FOR A SUSTAINABLE FUTURE

永續報告書

2025 ANNUAL REPORT & VISION

目錄

前言

關於本報告書	4
經營者的話	5
永續績效亮點	6
撼訊科技公司簡介	7

01 永續發展藍圖

1.1 永續發展推動架構	10
1.2 利害關係人溝通與議合	12
1.3 重大主題鑑別	15

02 公司治理

2.1 公司治理	24
2.2 營運績效與稅務治理	26
2.3 誠信經營與法規遵循	27
2.4 風險管理與內部稽核	28
2.5 資訊安全管理	28

03 責任生產

3.1 產品品質與責任	31
3.2 綠色創新與永續產品	33
3.3 永續供應鏈	37
3.4 客戶關係與服務	40

04 環境永續

4.1 氣候變遷與碳管理	43
4.2 能源管理與節能行動	53
4.3 水資源管理	55
4.4 廢棄物管理	56

05 社會共融

5.1 多元共融職場	61
5.2 職業安全管理	70
5.3 社會參與	74

06 附錄

附錄一 GRI 指標對照表	85
附錄二 SASB揭露指標	88
附錄三 TCFD上市公司氣候相關 資訊揭露	89
附錄四 上市公司編製與申報永續 報告書作業辦法-永續揭露指標 (電腦及週邊設備業)	90



00

前言

關於本報告書

經營者的話

永續績效亮點

撼訊科技公司簡介



0.前言

0.1.關於本報告書

歡迎閱讀撼訊集團(以下簡稱撼訊、本公司、我們)2025年永續報告書。

本公司自2023年起，以年度定期編製永續報告書，報導與說明撼訊集團在永續發展之作法與關鍵績效，期望透過本報告書向撼訊的國內、外利害關係人揭露治理、環境、社會/人權等面向的執行成果。

報告期間與邊界

本報告書報導期間為 2025年 1月 1日至 2025年12月 31日的永續績效，其報導的範圍與邊界與財務報告一致，範疇包含：撼訊科技股份有限公司之台灣總公司、撼與科技、撼智物聯、撼衛生醫、保長廠之相關資訊，並於報告書註明各項數據與資料。

報告週期

撼訊集團每年定期出版永續報告書，無資訊重編，於當年度發行前一年度的永續報告書。

●首次出版日期 | 2024年8月(歷年報告書)

●下期出版日期 | 2027年8月

報告書內部查核與外部查證

本報告書之資訊及數據經由各部門負責人提供資料後，由該部門主管進行審核，永續發展委員會於報告彙整階段，依內部控制稽核程序確認資訊正確性，最終經由董事會、總經理及工作小組成員核定並公開揭露。

●財務報告(官網)由勤業眾信聯合會計師事務所進行簽證查核。

●組織溫室氣體盤查由英國標準協會 (BSI)進行ISO 14064-1:2018查證並取得查證聲明書。

依循標準

參照全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 於2021年所發布之永續性報導準則 (GRI Standards, GRI 準則) 撰寫，同時對應「上市上櫃公司永續發展實務守則」、「氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)」、「永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 及「聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)」，「國際永續準則理事會 (ISSB) 之永續揭露準則 IFRS S1與S2」詳細內容揭露附錄。

意見回饋

如對報告書內容有任何指教或疑問，歡迎聯繫我們：

撼訊科技股份有限公司

負責人 | 周忠信 總經理特助暨集團發言人

電話 | (02) 8698-3000 轉分機 8232

地址 | 221新北市汐止區新台五路一段79號7樓之7

網站 | <https://www.tul.com.tw/>

0.2 經營者的話

我們的願景 永續創新，驅動長期成長

撼訊集團長期深耕高階專業顯示卡市場，持續拓展多元業務，提供全方位影像運算解決方案。我們以誠信經營為核心，兼顧公司治理、低碳營運、人才發展與社會共融，2025年公司治理評鑑持續名列上市公司的前6%至20%。

面對地緣政治、極端氣候、人口結構改變、通貨膨脹、資源短缺及社會不平等等全球挑戰，撼訊持續強化風險管理與永續布局，積極從產業變革中尋找創新機會與新的商業模式。自2023年首次發布永續報告書以來，持續透過報告書揭露治理、環境及社會面向的推動成果，深化與員工、股東、客戶、供應商及其他利害關係人的溝通。

● 治理面 | 誠信經營與穩健管理

撼訊於2024年起將永續治理提升至董事會督導層級，並於董事會下設置審計暨風險委員會、薪資報酬委員會、提名委員會及永續發展委員會，持續檢視營運風險與永續議題，制定中長期發展策略。

我們持續強化內部控制、資訊管理及獨立稽核機制，推動永續資訊與財務風險的整合評估及揭露，同時深化資訊安全管理與供應鏈韌性，攜手原廠、代理商及供應夥伴，提升關鍵原物料管理能力，建構穩健、透明且負責任的供應鏈。

● 環境面 | 低碳營運與綠色產品

為響應2050淨零轉型，撼訊自2024年起推動ISO 14064-1溫室氣體盤查，並於2025年取得第三方查證。由董事會擔任最高監督單位，跨部門溫室氣體盤查工作小組負責盤查、管理及成果彙報，作為後續減碳目標與行動規劃的重要基礎。

在產品與製程方面，我們持續落實環保、無毒及節能設計，依循ISO 14001、ISO 14067及IECQ QC 080000等國際管理標準，強化原物料與有害物質管理，並透過智慧製造、產品生命週期評估及關鍵零組件循環利用，降低產品環境衝擊，朝循環經濟與永續生產邁進。

● 社會面 | 多元共融與人才培育

撼訊視員工為企業長期成長的重要夥伴，持續推動多元、平等與共融的職場文化，落實在地聘用及公平就業。2025年，集團員工涵蓋越南、印尼、馬來西亞及南非等多元國籍，亦包含原住民族與身心障礙員工，展現尊重差異與零歧視的用人理念。

我們亦持續關注員工身心健康、職涯發展與專業能力培育，並將企業資源回饋社會。2025年再次支持國立臺灣科技大學「外籍人才創新創業培訓計畫」，深化永續發展、循環經濟及人才培育等產學合作。

展望未來，撼訊將持續把永續理念融入公司治理、產品研發、業務發展、供應鏈管理及人才培育，並與各利害關係人攜手合作，打造友善職場、提升企業韌性，為社會與環境創造長期且正向的價值。



董事長 張茂松

0.3.永續績效亮點



0.4. 撼訊科技公司簡介

撼訊科技(Tul Corp.)成立於1997年，以知名的PowerColor品牌顯示卡行銷全世界近三十年，是全球主要繪圖顯示卡供應商。多年來專注在自有品牌顯卡行銷與服務，在中國大陸、荷蘭、美國、俄羅斯各設有分公司，全力支援世界各國的代理商。現有經銷商300餘家，足跡遍佈50多個國家，主要服務對象為：代理商、OEM廠商、加值型經銷商、以及系統整合供應商。



公司名稱	撼訊科技股份有限公司
創立時間	1997年10月，2002年掛牌上櫃
股票代號	6150
產業別	電腦及其週邊設備製造業
董事長	張茂松
總經理	陳劍威
員工人數	179人
資本額	4.83 億元

主要產品之產業鏈

本公司之核心關鍵為製造顯示卡、提供 ThunderBolt 3/4 高速 I/O 傳輸方案及提供 FPGA 應用方案，並擴及相關上、中、下游產業。



撼訊集團產品服務

提供全方位的影像運算解決方案，產品線包括以PowerColor自有品牌行銷全球的高階遊戲顯示卡，2023年為達到專業分工，將設計代工與嵌入式應用事業處之相關營業分割移轉予其百分之百持股之撼與科技(股)公司(Sparkle)，提供工控專用客製化顯示卡、Thunderbolt高速連接裝置、SoC 主機板及系統以及 FPGA 解決方案。同時，藉由在 IT 領域的多年經驗，積極進行多元化布局，陸續轉投資成立了撼智物聯 (IOTU) 以及撼衛生醫 (TCMC) 等子公司，發展智慧建築以及人工智能生技醫療等業務。2025年我們仍秉持於價值鏈持續推動專業與創新發展透過公司之經營理念落實於組織運作，公司持續強化內部協作效率，並與上下游合作夥伴維持穩定互動，以促進整體營運之持續性與一致性致力於推動「環保」、「無毒」、「節能」之服務，持續精進與商業夥伴之互動關係，深化價值鏈協作，提升整體經營韌性與永續發展動能。



使用 AMD 最先進的視覺處理單元 (Vision Processing Unit, VPU)，PowerColor 專注生產高階遊戲繪圖顯示卡，發揮極致的 3D 繪圖性能。



憑藉著多年的影像處理整合技術，TUL Embedded 提供嵌入式專業顯示卡、Thunderbolt 3/4 高速輸出入裝置以及 FPGA 解決方案等工業用嵌入式產品，多年來為各大工業電腦客戶的最佳合作伙伴。



為發展物聯網相關事業所成立的子公司，結盟德國建築物聯網 (Building IoT) 領導廠商 ISSENDORFF Kg，整合撼訊集團在資訊硬體二十餘年的技術研發及整合經驗，共同發展下一代結合人工智慧的建築物聯網系統產品和解決方案。



為佈局大數據健康產業子公司，致力於開發人工智慧演算應用於進行腸道菌群分析、監控腸道健康。成為提供基因檢測、資料儲存、AI 演算分析的一站式服務中心。



成立於 1982 年，專注於自有品牌顯卡行銷與電腦相關設備解決方案，2023年為提高產業競爭力進行專業分工及重組，成立子公司「撼與科技」，以Intel Arc AIC 為核心夥伴。

01

SUSTAINABILITY

永續發展藍圖

以永續治理、利害關係人議合與重大主題管理，奠定企業長期價值創造基礎

本章內容

1.1 永續發展推動架構

1.2 利害關係人溝通與議合

1.3 重大主題鑑別

1. 永續發展藍圖

1.1. 永續發展推動架構

為實踐撼訊集團之永續發展目標，並強化永續治理，爰依「上市上櫃公司治理實務守則」第二十七條第三項及「上市上櫃公司永續發展實務守則」第九條第一項之規定，於2024年8月經董事會決議，正式設置功能性委員會永續發展委員會，作為公司最高層級的永續發展決策與督導中心。委員會由董事會委任劉芬蘭董事擔任督導，並與周忠信總經理特助、曲其鍔製造中心運籌室特助共同任永續發展委員，並訂定組織規程(組織章程)。為深化對企業永續發展的承諾，並進一步強化永續治理架構與實踐，

「永續發展委員會」在組織中擔任上、下整合、橫向串聯跨部門的溝通平台，由具備營運、製造運籌等多元專業的高階決策階層共同協作，定期檢視公司的核心營運能力，並據以訂定中、長期的永續發展計畫。永續發展委員會透過定期會議及依特定永續議題設立的任務小組，全面辨識攸關公司營運與利害關係人所關注的重大永續課題，進而擬定對應策略、編列相關經費、規劃並執行年度方案，同時嚴密追蹤執行成效，確保永續發展策略充分內化於公司的日常營運中。

永續發展委員會將依據永續發展實務守則(實務守則)，定期向董事會報告永續發展執行成果及未來工作計劃。董事會亦定期聽取經營團隊與委員會的ESG報告，評判永續策略成功的可能性並檢視進展，在需要時敦促經營團隊進行動態調整，確保公司治理的誠信與韌性。

本委員會基於董事會之授權，履行下列職權，並提報董事會：

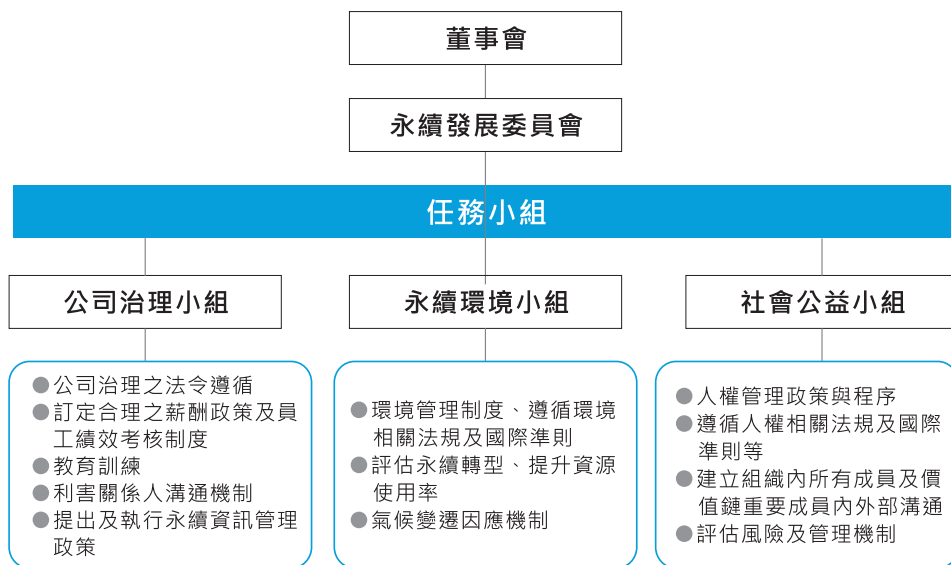
- 一、制定、推動及強化公司永續發展政策、年度計畫及策略等。
- 二、檢討、追蹤與修訂永續發展執行情形與成效。
- 三、督導永續資訊揭露事項並審議永續報告書。
- 四、督導本公司永續發展守則之業務或其他經董事會決議之永續發展相關工作之執行。

本委員會永續發展之專(兼)職任務小組協助本委員會推行各項計畫，涵蓋下列編組任務，並向本委員會呈報永續發展之執行情形：

- 一、公司治理小組：負責公司治理之法令遵循、訂定合理之薪酬政策及員工績效考核制度、教育訓練，利害關係人溝通機制，提出及執行永續資訊管理政策，提升資訊透明度，以實踐公司永續發展之目標。
- 二、永續環境小組：負責環境管理制度、遵循環境相關法規及國際準則等、評估永續轉型、提升資源使用率、氣候變遷因應機制，及設立環境管理專責單位或人員，以達成環境永續之目標。
- 三、社會公益小組：負責人權管理政策與程序、遵循人權相關法規及國際準則等、建立組織內所有成員(如員工、子公司、合資等)及價值鏈重要成員內外部溝通、評估相關風險及管理機制，及促進社區發展及文化發展，以達成永續經營之目標。

本委員會每年至少召開一次，並得視需要隨時召開會議，2025年共召開4次會議，主要議案內容包含(1)鑑別需關注之永續議題，擬定因應之行動方案；(2)永續相關議題之目標及政策修訂；(3)監督永續經營事項之落實，並評估執行情形。

「永續發展委員會」組織圖



組別	職責說明	推動議題
公司治理組	制定全面的治理機制 提升資訊揭露透明度	資訊安全管理、法規遵循、經營績效、 客戶關係管理、創新管理、道德誠信與 行為準則、永續供應鏈管理
環境永續小組	致力於減碳行動，降低 公司營運 對環境的負面衝擊	綠色環保產品、氣候變遷與碳管理、廢 棄物管理、水資源管理、空氣污染防治、 能源管理、生物多樣性
社會公益小組	為善盡企業社會責任， 促進組織 內外部社會共融	人才培訓與發展、人權管理與勞資關係 員工雇用與留任、社會關懷與公益投入 職業健康安全、多元與包容

2025年永續發展委員會與董事會會議溝通事項

會議日期	溝通事項	決議結果
2025年12月13日	永續業務執行進度及規劃	於本委員會報告後提報董事會
2025年8月13日	1.溫室氣體排放盤查及查證進度 2.審議2024年永續報告書	於本委員會報告後提報董事會
2025年5月7日	溫室氣體排放盤查及查證進度	於本委員會報告後提報董事會
2025年3月12日	溫室氣體排放盤查及查證進度 (規劃導入第三方查證)	於本委員會報告後提報董事會



1.2.利害關係人溝通與議合

本報告書依循國際非營利組織 AccountAbility 發布的 AA1000 SES (Stakeholder Engagement Standards) 利害關係人議合標準，致力建立系統化的雙向溝通機制。我們落實該標準之實務架構，從「依賴性、責任、影響力、多元觀點、張力」等五大面向原則進行全面評估。2025年，透過嚴謹的問卷調查與鑑別流程，系統性鑑別出8大類核心利害關係人，包括：員工、客戶、股東 / 投資人、供應商、政府 / 主管機關、學術單位、媒體、及社區。

撼訊深切重視多元利害關係人的實質觀點與其所關注的重大課題。日常營運中，我們建構多元且暢通的議合管道，深入傾聽並積極回應各方訴求。本報告書不僅是撼訊加強資訊揭露的溝通橋樑，更透明展現我們在環境 (E)、社會/人權 (S) 與誠信治理 (G) 面向的具體永續作為。展望未來，我們將持續深化資訊揭露品質，主動回應利害關係人的期許，實踐共好願景。

利害關係人溝通管道與執行成效

利害關係人	對撼訊集團的意義	主要溝通議題	溝通管道與頻率	2023年 執行情形與成果	2024年 執行情形與成果	2025年 執行情形與成果	回應章節
員工	吸引及留任優秀人才 提供完善的薪酬福利 人才培訓及安全健康 的工作環境，協助員工 發揮潛能。	人權與勞資關係人才 培訓與發展 薪酬福利 職業安全與健康 法規遵循	每季：勞資會議 即時：內部員工網站、 申訴信箱 不定期：福利委員會、 教育訓練與宣導	每季召開勞資會議。 透過內部管道持續 溝通。	每季召開勞資會議。 透過內部網站與申 訴信箱蒐集意見。	召開 4 次勞資會議。 辦理 2 場永續相關講座 人權教育訓練累計275 小時。	2.3 誠信經營與 法規遵循 5.1 多元共融職場 5.2 職業安全管理
客戶	提供優質產品及服務 積極回應客戶需求， 維持長期且穩健的客 戶關係。	產品品質與安全 客戶關係與服務 資訊安全與客戶隱私 綠色產品與產品能效	每年：客戶滿意度調查 即時：客服專線、客服 信箱、CRM與RMA系統 依案件：客訴處理與8D 改善	經查證屬實之侵犯客 戶隱私投訴 0 件。 客戶滿意度 88.45%。	經查證屬實之侵犯客 戶隱私投訴 0 件。 客戶滿意度 87.2%。	經查證屬實之侵犯 客戶隱私投訴 0 件。 客戶滿意度 84.5%。 客訴 9 件，均完成 原因分析及結案。	2.5 資訊安全、 個資與營業 秘密保護 3.1 產品品質與責任 3.4 客戶關係與服務
股東/投資人	股東及投資人為公司 重要資金來源，透過 透明揭露營運、財務 及永續資訊，維護投 資人權益與信任。	公司治理與誠信經營 營運及財務績效 風險管理 氣候變遷與碳管理 資訊揭露	每年：股東會、年報 及永續報告書 即時：公開資訊觀測 站、官網投資人專區 定期：投資人會議及 重大訊息說明	透過股東會、年報及 官網揭露營運與財務 資訊。	透明揭露營運、財務 及永續資訊。 依原表揭露辦理投資 人會議 1 場。	透明揭露營運、財務 及永續資訊。 依原表揭露辦理投資 人會議 1 場。	2.1 公司治理架構 與運作 2.2 營運績效與稅 務治理 2.3 誠信經營與法 規遵循 4.1 氣候變遷與碳 管理

利害關係人溝通管道與執行成效

利害關係人	對撼訊集團的意義	主要溝通議題	溝通管道與頻率	2023年 執行情形與成果	2024年 執行情形與成果	2025年 執行情形與成果	回應章節
供應商	與供應商建立穩定的合作夥伴關係，確保原物料品質、供應穩定及供應鏈永續管理。	供應鏈韌性與品質 責任礦產與人權 環境與職業安全 供應商碳管理	每年：政策與聲明文件簽署、供應商考核 每年：重點供應商實地稽核 不定期：GPM 平台、電話會議及改善追蹤	無衝突金屬宣告書簽署 77 家，占 54.2%。 原物料供應商評核執行率 100%。	企業社會責任承諾書簽署率 100%。 無衝突金屬宣告書簽署 82 家，占 69.5%。 實地稽核 8 家，平均 95.1 分。	122 家供應商完成年度文件簽署。 原物料供應商考核 65 家，均為 A 級。 重點供應商實地稽核 8 家，平均 94.1 分；表揚 2 家。 無衝突金屬宣告書簽署 62 家，占 49.2%。	3.1 產品品質與責任 3.3 永續供應鏈 4.1 氣候變遷與碳管理 5.2 職業安全管理
政府 / 主管機關	掌握及遵循中央與地方主管機關發布之法規、政策及行政要求，確保各營運據點依法營運。	公司治理與法規遵循 誠信經營 氣候與環境法規 勞動與人權 產品安全及市場規範	不定期：公文往來 研討會及政策宣導活動 依法定期：申報與資訊揭露 持續：法規鑑別及內部教育宣導	無重大違反法規事件。 第 10 屆公司治理評鑑排名 21%-35%。	無重大違規事件。 第 11 屆公司治理評鑑排名 6%-20%。	無重大環境、社會、產品及公司治理相關法規違規事件。 第 12 屆公司治理評鑑排名 6%-20%。	2.1 公司治理架構與運作 2.3 誠信經營與法規遵循 4.1 氣候變遷與碳管理 5.1 多元共融職場 5.2 職業安全管理
學術單位	透過產學合作與人才交流，促進技術創新、研發能量及產業人才培育。	技術與綠色創新 資訊安全與數位應用 人才培育與實習 永續及循環經濟研究	不定期：公文往來、產學合作會議及研究交流 每年：實習人才培育及合作計畫	培育產業實習生 3 名。	研發費用新臺幣 42,628 千元。 培育產業實習生 5 名 產學合作 5 件。	研發費用新臺幣 55,783 千元。 培育產業實習生 20 名 產學合作 3 件。 持續支持臺科大外籍人才創新創業培訓計畫。	2.5 資訊安全、個資與營業秘密保護 3.2 綠色創新與永續產品 5.1 多元共融職場 5.3 社會參與
媒體	媒體為公司對外傳遞產品、營運及重大訊息的重要夥伴，協助社會大眾即時瞭解公司動態。	營運績效 產品與創新 永續發展 人才培育及社會參與	即時：公司網站、公開資訊觀測站 不定期：新聞稿、記者會、電話或媒體溝通	刊登產品及產學合作相關訊息。	刊登產品及產學合作相關訊息。	透過公司網站及對外訊息發布最新產品、業務發展與產學合作資訊。 新聞稿、採訪及媒體互動件數尚未建立量化統計。	2.2 營運績效與稅務治理 3.2 綠色創新與永續產品 5.3 社會參與

利害關係人溝通管道與執行成效

利害關係人	對撼訊集團的意義	主要溝通議題	溝通管道與頻率	2023年 執行情形與成果	2024年 執行情形與成果	2025年 執行情形與成果	回應章節
社區	持續與營運據點周邊社區及居民溝通，降低營運活動對當地環境與生活的影響，並促進社區共好。	環境污染防治 職業安全與緊急應變 社區溝通 社會與文化參與	不定期：公司網站、電子郵件及直接聯繫 依需求：社區關懷、公益與文化支持	當年度自發性捐款及贊助金額 76.3 萬元。	原文揭露自發性捐款及贊助累計 84.7 萬元（累計口徑）。	自發性支持臺灣本土文化電影《進行曲》，投入新臺幣 3.9 萬元。社區溝通、陳情或申訴件數尚未建立量化統計。	4.3 水資源管理 4.4 廢棄物管理與資源循環 5.2 職業安全管理 5.3 社會參與



1.3 重大主題鑑別

1.3.1.重大主題鑑別流程

撼訊集團依循GRI 3：重大主題2021之精神，透過重大主題鑑別流程，評估公司營運對經濟、環境、及社會/人權所造成或可能造成之正負面衝擊，並藉由利害關係人議合機制，掌握各類利害關係人對永續議題之關注程度。

2025年度除延續既有衝擊重大性評估流程外，考量永續與財務之雙重大性，進一步納入風險管理與財務重大性觀點，對內發放34份問卷給中高階主管，綜合評估各項永續議題對營收、成本、供應穩定、營運韌性、客戶信任、法規遵循及長期財務績效之影響。撼訊集團據此確認2025年度重大主題，作為管理方針、行動計畫、績效指標與年度追蹤之依據，並持續強化重大議題管理與永續資訊揭露品質。

撼訊集團重大主題鑑別流程分為六大步驟，包含永續議題蒐集、利害關係人關注程度評估、正負面衝擊評估、財務重大性與風險／機會分析、重大主題確認，以及審查與追蹤。透過此流程，本公司得以系統性辨識對公司營運及利害關係人具有重大影響之永續議題，並將重大主題與公司治理、風險管理、供應鏈管理、氣候行動、產品創新及人才發展等管理機制連結。



一、蒐集永續議題	撼訊集團以 GRI Standards 為主要參考架構，並參酌 SASB、TCFD / IFRS S2、產業標竿、主管機關規範、客戶要求及國際永續趨勢，蒐集與撼訊營運、產品、供應鏈及利害關係人相關之永續議題。除延續既有環境、社會及治理議題外，本年度亦納入供應鏈韌性、Scope 3 與供應鏈碳排、責任礦產、能源效率、產品品質與可靠度、客戶資料保護、資訊安全、營運持續及財務韌性等議題，以反映外部環境與產業風險之變化。
二、評估利害關係人關注程度	撼訊集團依據日常營運互動、業務關聯性及影響程度，辨識主要利害關係人，並透過問卷、訪談、會議、客戶稽核、供應商溝通及其他議合管道，蒐集利害關係人對各項永續議題之關注程度。利害關係人關注評估結果作為重大主題排序與後續管理回應之重要依據。
三、評估正負面衝擊程度	撼訊集團由高階主管及相關權責單位，評估各項永續議題對經濟、環境、社會及人權所造成或可能造成之正面與負面衝擊，並考量衝擊程度、發生可能性、影響範圍及可補救性。評估結果用以辨識公司營運對外部環境與利害關係人之實際及潛在影響，並作為 GRI 重大主題判定之基礎。
四、納入財務重大性與風險 / 機會分析	為強化永續資訊與營運決策之連結，撼訊集團進一步納入財務重大性觀點，評估各項議題對營收、成本、供應鏈穩定、營運持續、產品競爭力、客戶信任、法規遵循、資本支出及長期財務績效之影響。同時，本公司亦區分各議題之風險與機會屬性，並分析其影響位置屬於上游供應商、中游公司營運或下游客戶與市場，以利後續訂定管理策略與績效指標。
五、確認年度重大主題	撼訊集團綜合利害關係人關注程度、正負面衝擊程度、財務重大性、價值鏈影響及風險 / 機會分析結果，彙整年度重大主題排序。重大主題經永續發展工作小組討論確認後，作為本報告書章節編排、管理方針揭露、行動計畫設定及 KPI 追蹤之依據。
六、審查、追蹤與管理方針更新	撼訊集團每年檢視重大主題鑑別結果，並依據營運環境、產業趨勢、法規變化、客戶要求、投資人關注及利害關係人回饋進行調整。各重大主題由對應權責單位擬定管理方針、行動方案及績效指標，並定期追蹤執行情形，以持續提升重大議題管理成效與永續揭露品質。



重大主題鑑別結果

經綜合評估利害關係人關注程度、衝擊重大性、財務重大性及價值鏈影響後，撼訊集團將本年度重大主題整併為八大核心主題群組。本年度進一步強化供應鏈、資安、財務韌性、產品品質、氣候與能源、低碳產品及人才能力等與營運決策密切相關之議題。

重大主題群組	ESG 面向	主要影響位置	風險 / 機會屬性	對應管理章節
供應鏈韌性、Scope 3 與責任礦產管理	E/S/G	上游 / 中游	主要風險	永續供應鏈、氣候變遷與碳管理、風險管理
資訊安全、客戶隱私與營運資料保護	G/S	中游 / 下游	風險 / 機會	資訊安全管理、客戶關係管理
經營績效與財務韌性	G	全價值鏈	風險 / 機會	公司治理、風險管理
技術創新、產品品質與綠色產品	E/G	中游 / 下游	主要機會	產品品質管理、綠色創新
能源效率、氣候變遷與資源循環	E	中游 / 上游	風險 / 機會	氣候變遷與碳管理、能源管理、廢棄物管理
人才吸引、留任與能力發展	S	中游	風險 / 機會	多元共融職場、人才培訓與發展
公司治理、法規遵循與董事會監督	G	中游	主要風險	公司治理、誠信經營與法規遵循
人權管理、勞資關係與職業安全	S	中游 / 上游	主要衝擊議題	多元共融職場、職業安全管理、永續供應鏈

重大主題衝擊排序

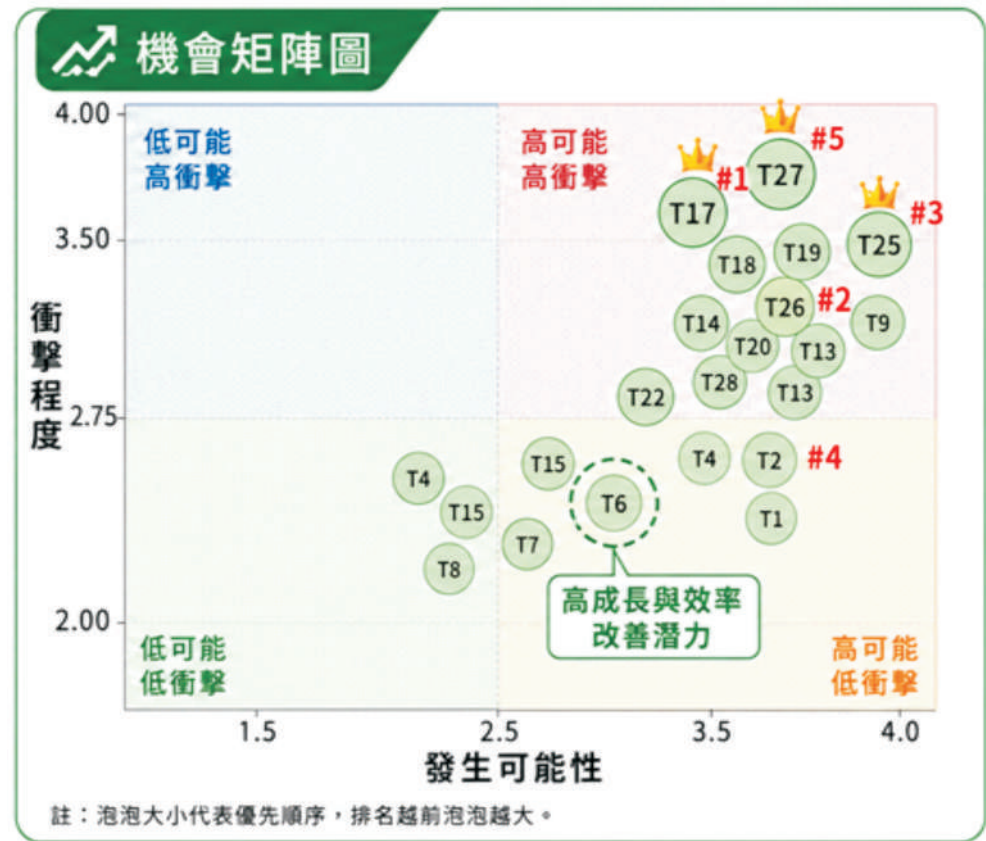
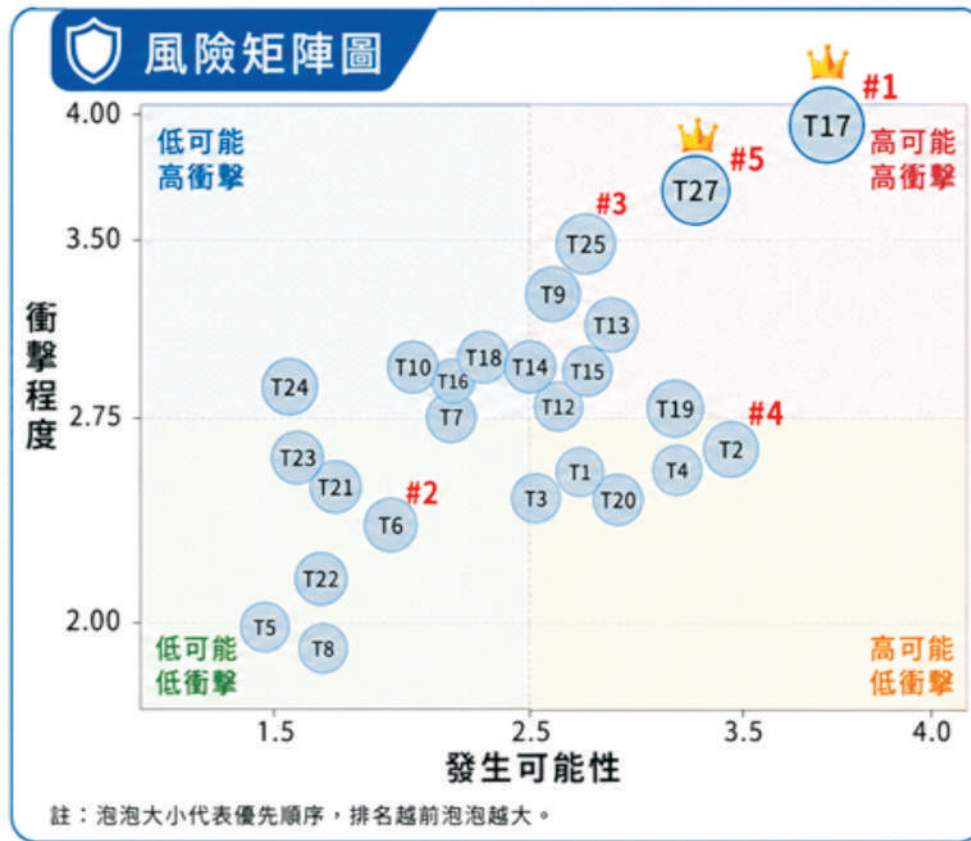
⚠ 風險議題前十大

排名	Topic Code	重大議題
1	T17	供應鏈韌性與關鍵零組件風險
2	T2	供應鏈跟排放與 Scope 3 管理
3	T27	經營績效與財務韌性
4	T3	能源效率與用電管理
5	T16	責任礦產與原材料來源管理
6	T25	資訊安全與營運資料保護
7	T13	技術創新與研發管理
8	T19	人才吸引與留任 (含關鍵技術人才)
9	T9	產品品質與可靠度
10	T6	廢棄物管理與資源循環

📈 機會議題前十大

排名	Topic Code	重大議題
1	T6	廢棄物管理與資源循環
2	T25	資訊安全與營運資料保護
3	T27	經營績效與財務韌性
4	T26	客戶隱私與資料保護
5	T9	產品品質與可靠度
6	T17	供應鏈韌性與關鍵零組件風險
7	T19	人才吸引與留任 (含關鍵技術人才)
8	T20	員工訓練與能力發展
9	T18	營運持續與風險管理
10	T23	公司治理與董事會監督 (永續治理)

重大主題衝擊排序



1.3.2.重大主題衝擊邊界

撼訊集團依據重大主題之影響來源及發生位置，將價值鏈影響區分為上游供應商、中游公司營運及下游客戶 / 市場三大範疇，並據以規劃管理方針與績效追蹤指標。

- 上游影響：主要集中於原物料、關鍵零組件、供應商管理、責任礦產、供應鏈碳排及供應穩定性。隨著客戶對供應鏈透明度、低碳採購及責任礦產管理之要求提高，本公司將持續強化供應商ESG管理、供應商碳資料蒐集、責任礦產調查及關鍵零組件風險管理，以降低供應中斷、合規不足及供應鏈碳排揭露不完整之風險。
- 中游影響：主要來自本公司自身營運，包括公司治理、風險管理、資訊安全、能源使用、營運持續、技術創新、產品品質、人才發展、職業安全及財務韌性。本公司將透過董事會及永續發展工作小組監督機制，強化重大議題與內部管理制度之連結，並以年度 KPI 追蹤各項改善成效。
- 下游影響：則主要與客戶、產品、市場及售後服務相關，包括產品品質與可靠度、產品能效、綠色產品設計、客戶資料保護、客戶關係及市場信任。本公司將持續提升產品品質、研發創新與低碳設計能力，並強化客戶隱私與營運資料保護，以回應客戶對品質、資安、低碳產品及永續供應鏈之期待。

針對已鑑別的重大主題，以下說明各面向重大主題對內部營運及產業價值鏈的衝擊邊界：

●：直接衝擊 ○：間接衝擊

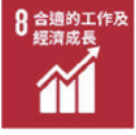
重大主題	衝擊說明	回應章節	衝擊邊界與程度		
			上游	中游	下游
			供應商	撼訊科技	客戶
供應鏈韌性與責任礦產管理	全球地緣政治風險與關鍵原物料短缺，將會造成營運中斷，若未能落實無衝突礦產盡職調查，不僅觸犯人權與環境爭議，更會直接引發國際通路(如歐美大型零售商)的抵制與供應商合約終止	3.3 永續供應鏈	●	●	●
資訊安全、客戶隱私與營運資料保護	資安風險日漸加劇，落實內部資訊安全管理政策，保障營運過程中的機密資訊。	2.4 資訊安全管理	●	●	●
客戶關係管理	深入了解並回應即時客戶需求，縝密地保護營運資料，客戶資訊，建立穩固的客戶關係。	3.4 客戶關係管理		●	●
公司治理、法規遵循與董事會監督	遵守主管機關法規，定期確認法規更新，降低營運風險並提升投資人信心。	2.2 誠信經營與法規遵循		●	○
經營績效與財務韌性	透明揭露財務績效資訊，與股東、投資人等利害關係人做有效的溝通，維持穩健營運成長並提高營運效益	2.3 營運績效		●	○

重大主題	衝擊說明	回應章節	衝擊邊界與程度		
			上游	中游	下游
			供應商	撼訊科技	客戶
技術創新、產品品質與綠色產品	投入研發降低環境衝擊的環保產品，避免因客戶偏好改變導致商品需求量下降	3.2 綠色創新	●	●	●
能源效率、氣候變遷與資源循環	氣候風險逐年上升，評估氣候變遷所帶來的風險與機會，強化營運韌性	4.1 氣候變遷與碳管理	●	●	
廢棄物管理	若無妥當處置一般廢棄物及電子廢棄物，將為環境帶來負面衝擊	4.4 廢棄物管理		●	○
人才吸引、留任與能力發展	投入資源培育人才，穩健員工的職涯發展，避免產生人力斷層而影響的營運風險	5.1 多元共融職場		●	
人權管理、勞資關係與職業安全	遵循國際人權原則，定期進行勞資溝通，尊重勞動權益，促進職場環境和諧	5.1 多元共融職場	○	●	

1.3.3.重大主題管理方針(一)

重大主題	對應 GRI	對應 SDGs	具體管理方針	2023 年	2024年	2025年	負責單位
資訊安全、客戶隱私與營運資料保護	GRI 418 客戶隱私		落實資訊安全管理政策，保障營運過程中的機密資訊。	未發現重大資安事件	客戶隱私違規或資料損失事件0件	外部破壞、駭客入侵事件 0 件、機密資料外洩事件 0 件網路攻擊或天災致資訊系統與設備異常影響營運事件 0 件，整體未發現重大資安事件	資訊安全管理委員會
技術創新、產品品質與綠色產品	自訂重大主題		持續提供創新的影像運算解決方案，迅速回應市場需求，創造企業永續的競爭力。	取得新專利及商標註冊截至 2023 年底全球專利數達 27 件，全球商標數達 114 件	取得新專利及商標註冊，截至 2024 年底全球專利數達21件，全球商標數達 104 件	取得新專利及商標註冊，截至2025年底全球專利數達35件，全球商標數達 121件	研發中心

1.3.3.重大主題管理方針(二)

重大主題	對應 GRI	對應 SDGs	具體管理方針	2023 年	2024年	2025年	負責單位
客戶關係管理	GRI 416 客戶健康與安全 GRI 418 客戶隱私		深入了解並回應即時客戶需求，縝密地保護客戶資訊，建立穩固的客戶關係。	建立數位化客戶關係管理系統並快速回應客戶，年度結案件數累計12件，客戶滿意度88%	年度結案件數累計9件，客戶滿意度87%	年度結案件數累計9件，客戶滿意度85%	品保中心
公司治理、法規遵循與董事會監督	GRI 2-27 法規遵循 GRI 307 環境法規遵循 GRI 417 產品與服務法規遵循		遵守主管機關法規，定期確認法規更新，降低營運風險並提升投資人信心。	無發生重大違規事件	重大環境、社會或產品相關法規違規事件0件	重大環境、社會或產品相關法規違規事件0件	法務
經營績效與財務韌性	GRI 201 經濟績效		透明揭露財務績效資訊，與股東、投資人等利害關係人做有效的溝通，維持穩健營運成長並提高營運效益	相較去年年營收成長，成長 9.83 %	相較去年營收減少 13.2%，但毛利增加 7.6%	2025 年營收較前一年增加 61.2%。	財務會計
供應鏈韌性 與責任礦產管理	GRI 301 物料 GRI 302 能源 GRI 308 供應商環境評估		研發高效能產品，減少產品使用產生的能源消耗。	取得 ISO 14001 環境管理系統證書 取得 ISO14067 產品碳足跡證書	2024年顯示卡產品電源轉換效率成長至 89%	2025年顯示卡產品電源轉換效率成長至 92%	製造中心
能源效率、氣候變遷與資源循環	GRI 201 經濟績效 GRI305 排放		規劃組織型溫室氣體盤查，衡量氣候變遷帶來的潛在或實際的風險與機會。	設置溫室氣體盤查小組執行溫室氣體盤查作業	2024年撼訊集團依照 ISO 14064-1:2018 完成類別一～四組織溫室氣體自主盤查	2025年撼訊集團依照 ISO 14064-1:2018 完成類別一～四組織溫室氣體自主盤查並取得第三方BSI查證	溫室氣體盤查小組
廢棄物管理	GRI 306 廢棄物		落實營運中的廢棄物減量，產生的廢棄物委由有合格執照之廠商回收處理	妥善廢棄物處理，無廢棄物污染相關事件罰鍰	2024年持續建立無紙化辦公環境，實施事務用紙的管理政策，並控制各項印刷品的使用量	2025年持續建立無紙化辦公環境，實施事務用紙的管理政策，並控制各項印刷品的使用量	製造中心

1.3.3.重大主題管理方針(三)

重大主題	對應 GRI	對應 SDGs	具體管理方針	2023 年	2024年	2025年	負責單位
人才吸引、留任與能力發展	GRI 404 訓練與教育		提供產學合作、實習等方案培育產業人才，並提供多元教育訓練提升員工職能。	培育產業實習生 3 名	培育產業實習生 5 名	培育產業實習生 20 名	人力資源部門
人權管理、勞資關係與職業安全	GRI 402 勞 / 資關係 GRI 406 不歧視 GRI 407 結社自由與團體協商	 	定期舉行勞資會議，及與供應商溝通，防止組織內及供應商人權事件發生。	無發生重大勞資糾紛，持續保持與員工的良好溝通	2024年舉辦人權教育訓練，時數累計297小時	2025年舉辦人權教育訓練，時數累計275小時	人力資源部門



02

GOVERNANCE

公司治理

以健全治理、誠信經營與風險韌性，支持企業長期價值創造

本章內容

2.1 公司治理

2.2 營運績效與稅務治理

2.3 誠信經營與法規遵循

2.4 風險管理與內部稽核

2.5 資訊安全管理

2.1 公司治理架構與運作

2.1.1. 公司治理架構

撼訊集團董事會為本公司的最高治理單位，依循上市上櫃公司永續發展實務守則，制定《公司治理實務守則》並通過董事會，就公司本身運作、營運型態及發展需求擬定多元化方針，以保障股東權益、強化董事會職能、提升資訊透明度和尊重利害關係人權益為原則，至少每季召開一次董事會，更多公司治理於公開資訊觀測站、年報、公司官網揭露(公司架構)。

董事會多元化

本公司董事會於 2020 年通過訂定《公司治理實務守則》，明訂董事會成員多元化方針，為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備之能力包括營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力、決策能力等多元化專業背景。

我們注重董事會成員組成之性別平等，董事會成員男性占 86 % 女性占 14 %，本公司注重董事會成員組成之性別平等，未來擬持續尋找具產業經驗之女性專業人士加入，增加女性董事席次，以三分之一女性董事成員為目標。同時，為保有撼訊董事會的獨立性，現任董事成員共 7 位，包含 3 位獨立董事，佔 42.9 %。



註：「✓」代表原始文件揭露該董事具備相關經驗或專業能力；「—」代表原始文件未勾選。

董事會進修與績效評估

2025 年共召開 5 次董事會，平均出席率為 94.29%。為提升董事會效能，本公司依《董事會績效評估辦法》每年至少執行一次內部績效評估，並至少每三年委任外部專業獨立機構或專家學者團隊進行外部評估。

2025 年完成董事會、審計暨風險委員會及薪資報酬委員會之績效評估，評估結果均為「優等」，並提報提名委員會及董事會。同年度另委任社團法人中華公司治理協會辦理外部董事會績效評估，以客觀檢視董事會運作有效性及精進方向。

董事進修

本公司依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」安排董事進修，2025 年課程以 ESG 永續、氣候變遷及金融科技等議題為主，並於公開資訊觀測站揭露進修情形。

職稱	姓名	課程名稱	時數
董事長	張茂松	2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6
董事	劉芬蘭	2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6
董事	黃銀水	2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6
獨立董事	鄧富吉	2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6
獨立董事	王孔政	2025 國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6
獨立董事	蘇文旭	從穩定幣看金融科技：區塊鏈的實務與未來	3
獨立董事	蘇文旭	上櫃、興櫃公司內部人股權宣導說明會	3

董事利益迴避

本公司董事酬金制定根據公司章程第廿八條：「董事報酬授權董事會依國內同業之通常水準議定之」，並依規定公開揭露董事酬金，高階經理人薪資報酬尚未與 ESG 相關績效評估連結，於公開資訊觀測站、年報及公司官網公開上述董事績效評估與薪酬政策相關內容。

對於涉及董事自身或其代表法人利害關係之議案，董事均依規定迴避討論與表決。2025 年需辦理利益迴避之議案，相關董事均已落實迴避。

2.1.2.功能性委員會與永續治理

董事會下設審計暨風險委員會、薪資報酬委員會、提名委員會及永續發展委員會，分別就財務報導與風險監督、薪酬制度、董事與高階經理人提名及繼任以及環境、社會與治理議題進行專業審議，協助董事會履行監督與決策職責。

功能性委員會運作情形

委員會	組成	主要職掌	2025會議次數	出席率
審計暨風險委員會	3名獨立董事	財務報告、內部控制與重大風險監督；會計師、內部稽核、總經理室及財務單位定期報告	5	93.33%
薪資報酬委員會	3名獨立董事	3名獨立董事檢討董事及經理人績效與薪酬政策、制度、標準及結構	2	100%
提名委員會	3名董事	董事及高階經理人條件、候選人提名、績效評估、獨立性、進修與繼任規劃	2	100%
永續發展委員會	由董事會設置並依組織規程運作	督導 ESG 策略、永續資訊揭露及永續報告書，並每季向董事會報告執行成果與工作計畫	4	100%

永續治理機制

永續發展委員會為公司永續發展之決策與督導單位，涵蓋環境(E)、社會/人權(S)及治理(G)三大面向，負責督導永續資訊揭露並審議永續報告書，使董事會得以掌握重大永續議題及執行成效。

2.2 營運績效與稅務治理

2.2.1 營運概況

撼訊集團產品與服務涵蓋顯示卡、FPGA 應用方案、Thunderbolt 3 / 4 高速 I/O 傳輸方案，以及電子光學與生醫領域之 OEM / ODM 服務。面對 AI、高速運算、深度學習、遊戲電競與影像創作等需求，公司持續強化產品布局與市場拓展，提升長期競爭力。

2025 年營業收入為新台幣 7,570,329 千元，較 2024 年成長 61.2%，營運動能顯著回升。薪資福利費用由 2022 年 233,444 千元逐年增至 2025 年 289,741 千元，反映公司持續投入人才與組織能力建設。

2.2.2 經濟價創造與分配

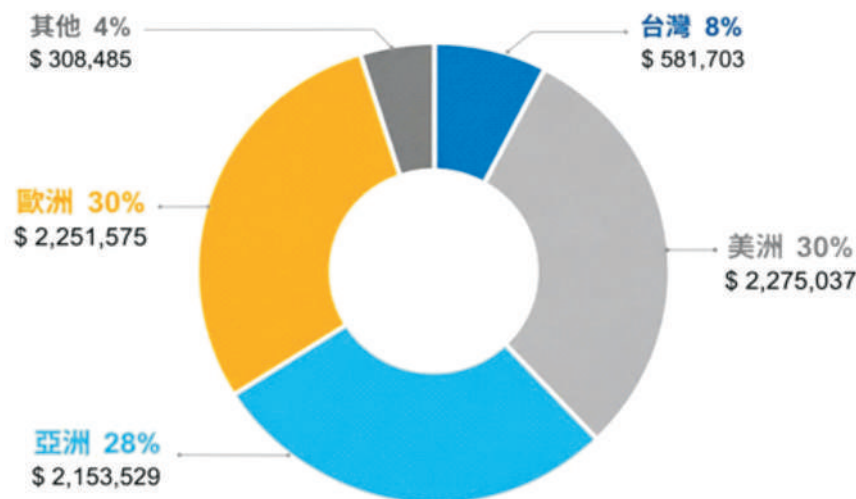
經濟績效趨勢

項目	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
營業收入	4,927,468	5,412,091	4,696,299	7,570,329
營業成本	4,722,716	5,238,634	4,508,787	6,942,179
薪資福利費用	233,444	241,315	262,554	289,741
支付所得稅	252,523	17,830	9,021	0
保留盈餘	524,739	388,161	160,008	289,589
每股現金股利(元/股)	0	0	0	0.6

註：除「每股現金股利」外，金額單位均為新台幣千元。

產品銷售地區占比

單位：千元



稅務治理

我們秉持誠信企業的精神，並持續創造營運價值與研發創新。公司自 2022 年至 2025 年之稅前淨利、所得稅費用及實際支付所得稅之變動趨勢進行核心分析。整體而言，2025 年展現了強勁的復甦動能，稅前淨利大幅扭轉為正 142,407 元，順利實現轉虧為盈，顯示營運效能已獲顯著改善，且透過稅務策略(如虧損扣減)實現了實際支付稅額為零的財務優勢，有助於留存現金以利未來持續擴張。

項目	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
稅前淨利(損)	(78,942)	(167,071)	(213,828)	142,407
所得稅費用(利益)	(10,028)	(27,771)	(15,524)	(15,810)
法定所得稅率	20%	20%	20%	20%
支付所得稅	252,523	17,830	9,021	0

註：金額單位為新台幣千元；括號表示負數。支付所得稅採現金基礎，可能因繳納時點、虧損扣抵或遞延所得稅等因素與當期所得稅費用不同。

2.3 誠信經營與法規遵循

2.3.1 誠信經營制度

為建立誠信經營企業文化，訂有「道德行為準則」(官網)、「誠信經營作業程序及行為指南」(官網)及「誠信經營守則」(官網)並公開揭露，於內部規章公告誠信經營政策，嚴格規範本公司全體同仁不得賄賂、收受不正當利益、提供或承諾任何疏通費、洩漏商業機密及智慧財產權、內線交易，以及規範參與本公司重要計畫或重要契約之其他機構或人員，應與本公司簽署保密協定。對於業務上有利益衝突，制定管理措施，以防止利益衝突發生之情事。

由「總經理室」為專責單位，負責誠信經營政策與防範方案的制定與監督執行，每年至少1次向董事會報告誠信經營執行情形，2025年進行報告一次。據訊長期實行誠信經營原則，2025年無發生重大誠信違規事件。

誠信經營教育訓練與申訴機制

為深植誠信經營理念，除了安排新進人員基礎誠信經營教育訓練，每年定期安排安排董事長、總經理或高階管理階層向董事、受僱人及受任人傳達誠信之重要性，舉辦誠信經營相關教育訓練，宣導內容包括公司治理與企業社會責任實務守則、誠信經營守則、道德行為準則等，針對董事、經理人、受僱人進行教育訓練與宣導，2025 全年度參訓人數為 672 人次，總時數共 548 小時。

如察覺相關風險，於官方網站與公司內部網站設置內部獨立檢舉信箱、專線或委託其他外部獨立機構提供檢舉信箱、專線，供利害關係人即時申訴。申訴管道：integrity@tul.com.tw

誠信經營教育訓練成果

誠信經營教育訓練	2023 年	2024 年	2025 年
參訓人次	586	597	672
總時數(小時)	293	408	548

2.3.2.法規遵循

據訊遵守主管機關制定之相關法規，本年度無發生重大違規事件。本公司每年定期針對現任董事、經理人及受僱人辦理「內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序」及相關法令之教育宣導，對新任董事及經理人則於上任後安排教育宣導。對集團全體員工舉辦防範內線交易與營業秘密侵害等課程，介紹內線交易與營業秘密基本概念、相關法律與規範、道德行為等議題，新進人員也會於職前訓練時予以教育宣導，近兩年對集團全體員工舉辦防範內線交易與營業秘密侵害等課程執行情形：2024年累計受訓人數396人次，受訓時數為297小時；2025年累計受訓人數372人次，受訓時數為246小時。

●法規遵循執行情形

公司治理相關法規	1.無違反公司法	2.無違反商業會計法
	3.無違反證券金融法	4.無違反政治獻金法
	5.無貪腐（污）情事	
環境相關法規	6.無違反空氣污染防治法	
	7.無違反廢棄物清理法	
勞工權益相關法規	8.無違反性別平等法	9.無強迫勞動情事
	10.無使用童工	
產品相關法規	11.未有禁止或具爭議性之產品	
	12.無違反行銷相關法規及守則的事件	
	13.無發生因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的情事	
	14.無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為而衍生之法律訴訟	

法規遵循相關教育訓練	2023 年	2024 年	2025 年
累計受訓人次	196	396	372
總受訓時數（小時）	138	297	246

2.4 風險管理與內部稽核

內部控制與稽核架構

本公司落實公司自我監督機制，設置稽核室，隸屬於董事會。稽核人員依風險評估結果擬定年度稽核計劃，秉持獨立的精神，以客觀且公正的立場執行稽核職務，持續監控公司狀況，落實各項作業之內部控制制度，稽核單位本年度未發現重大異常、違反內部控制制度之情事。

內部稽核流程

流程	主要內容
1.風險評估與年度規劃	依風險評估結果擬定年度稽核計畫，將重要交易循環及重大財務、業務控制列為稽核項目，包括銷售與收款、採購與付款、資通安全、IFRS 管理及董事會議事運作等。
2. 缺失改善與追蹤	針對稽核發現之內控缺失與異常事項出具報告，於次月底前送交獨立董事，並按季追蹤改善情形；各單位自行評估及會計師專案審查所發現之缺失亦持續列管。
3.自行評估覆核	覆核公司各單位及子公司之內部控制自行評估報告，確認評估範圍、結果及改善措施。
4.定期溝通與報告	稽核主管列席董事會並報告內部稽核執行情形，亦列席審計暨風險委員會，與委員溝通稽核結果及改善進度。
5.定期申報	依法定期透過網路資訊系統申報稽核人員名冊、年度稽核計畫、執行情形、內控缺失改善情形及內部控制制度聲明書。

稽核人員進修情形

本公司具有國際內部稽核師(Certified Internal Auditor, CIA)證照 1 位，有效提升內部稽核的品質及可信度。本公司要求稽核人員持續進修，2024、2025 年度稽核人員及職務代理人進修情形如下：

年度	稽核人員進修時數	職務代理人進修時數
2024 年	41	12
2025 年	42	12

2.5 資訊安全管理

2.5.1.資訊安全管理架構

撼訊集團將資訊安全、個人資料與營業秘密保護納入公司治理及風險管理，透過制度規範、權限控管、技術防護、人員教育與供應鏈管理，維護資訊之機密性、完整性與可用性。

管理面向	主要作法
制度與法規	依《個人資料保護法》、《資訊資產管理程序》及《道德行為準則》等規範，建立資料蒐集、處理、利用及保密要求。
身分與權限管理	採最小授權及最少必要資料原則，僅允許業務所需人員存取資訊與個資。
技術防護	個資儲存系統設置防火牆、防毒及監控軟體，並定期執行弱點掃描、修補及資料遮蔽。
第三方管理	與接觸機密資訊之合作夥伴及供應商簽署保密協議，並對系統與設備外包廠商進行監管及定期審查。
透明與權益保障	對訪客資料明確告知蒐集目的、使用範圍與當事人權益，確保資料處理合法且透明。



2.5.2. 個人資料保護

撼訊集團致力於推動永續經營，在提供產品與服務的同時，高度重視客戶與利害關係人之個人資料保護，視其為企業社會責任的核心之一。為保障資訊隱私與強化內部控管，公司依據《個人資料保護法》及《資訊資產管理程序》建立完整個資保護制度，並導入相關技術與管理措施，以確保個人資料的合法、安全與適當使用。

本公司個人資料保護具體作為如下：

- 法規遵循與制度建置：嚴格遵循《個人資料保護法》進行資料之蒐集、處理與利用，並依《資訊資產管理程序》訂定相關作業規範，強化內部治理。
- 資訊最小化原則：採取最小授權原則，僅授權必要人員存取個資；並依作業需求，提供最少必要資料予使用者，降低資料外洩風險。
- 個資處理與保存安全：
 - 已結束服務且不再使用之個人資料，透過資料遮蔽技術進行隱藏處理。
 - 個資儲存系統設有防火牆、防毒與監控軟體，並定期執行系統弱點掃描與修補作業，確保資安防護效能。
- 訪客資料合法蒐集：對於進出訪客資料，於登記表單中明確揭示蒐集目的、使用範圍及當事人權益，確保資訊處理流程合法且具透明性。

個資保護結果歷年統計

指標	2023 年	2024 年	2025 年
經查證屬實之侵犯客戶隱私投訴	0 件	0 件	0 件

截至 2025 年底，公司連續三年未接獲經查證屬實之侵犯客戶隱私投訴，顯示既有個資保護機制持續有效運作。

2.5.3. 營業秘密保護與供應鏈資安

撼訊集團於《道德行為準則》第六條中明定保密義務：「本公司董事、經理人就其職務上所知悉有關本公司之事項、機密資訊或客戶資料等資訊，應負保密義務，並應謹慎管理；除依法令規定或經公司正式揭露外，皆不得洩露予他人或作非業務用途使用，離職後亦同。」撼訊集團深知營業秘密為企業創新與競爭力的核心資產，為強化資訊安全與公司治理，已建置完整保密制度，落實全員遵循並延伸至合作夥伴與供應鏈管理，確保關鍵資訊之完整性與機密性。撼訊集團營業秘密保護之管理重點如下：

- 保密制度與契約規範：為確保公司內部與外部協力廠商皆遵守營業秘密保護原則，撼訊集團已與所有涉及機密資訊之合作夥伴及供應商簽訂保密協議，建立明確之法律約束力與責任歸屬。
- 供應鏈資安風險控管：對於系統及設備之外包廠商，撼訊集團設立監管與定期審查評估機制，定期篩選績優系統服務廠商，藉此降低供應鏈資訊安全風險。

展望未來

撼訊集團將持續透過制度落實與人員訓練，強化資訊安全韌性以因應國際法規與市場之變化，打造全員參與的資安文化與責任，確保營運穩健，邁向智慧製造與永續經營的企業願景。

03

RESPONSIBLE
PRODUCTION

責任生產

以品質、創新、責任供應鏈與客戶價值，打造永續競爭力

本章內容

3.1 產品品質與責任

3.2 綠色創新與永續產品

3.3 永續供應鏈

3.4 客戶關係與服務

3.1 產品品質與責任

品質管理架構

撼訊集團以產品品質與使用安全為核心，建立涵蓋來料、製程、成品與出貨之品質管理機制，由品保中心統籌制度維護、內部審核與改善追蹤。公司每年定期召開管理審查會議，向最高管理階層報告品質管理系統執行情形；如發現缺失，則由權責單位提出改善對策並持續追蹤至結案。

品質管理流程涵蓋進料品質管制(IQC)、製程品質管制(IPQC)、成品品質管制(PQC)及出貨品質管制(OQC)，以分層檢核及可追溯管理降低品質風險。



品質與環境管理系統

為確保撼訊生產之產品品質，降低產品對顧客健康與環境所產生的影顯，建立標準品質管理流程，由品保中心擔任審核負責單位，每年定期召開管理審查會議，向最高管理階層報告品質管理之成效，若發現缺失，要求該部門改善並執行改善對策報告，持續追蹤直到缺失修正，期許產品品質更上一層樓。

本公司通過 ISO 9001 品質管理系統、ISO 14001 環境管理系統、IECQ QC080000 有害物質管理系統、ANSI / ESD S20.20 靜電放電防治等認證，並符合歐盟廢棄電子電機指令(Waste of electrical and electronic equipment, WEEE)、歐盟 RoHS(Restriction of Hazardous Substances, RoHS)、歐盟 REACH 環保指令。

撼訊在2025年間無違反有關產品與服務的健康和安全法規和自願性規約的事件。

撼訊品質管理標準



數位化品質數位化品質管理與 AI 賦能規劃

為因應數位轉型趨勢並持續精進全面品質管理(TQM)，品保中心於2025年積極規劃導入AI智能化品質管理流程。目前正著手評估與開發專屬的AI輔助系統，計畫未來深度整合製造執行系統(MES)與內部雲端品質資料庫；有別於傳統籠統的異常分類，規劃中的AI系統將能把異常問題精準對應並指派至實質的「責任單位」，以加速8D報告的根本原因分析。此外，為落實「人人品管」文化，內部正積極規劃供應鏈表單Web數位化，並籌備前線人員的「Vibe Coding(自然語言生成程式碼)」培訓計畫，期望未來能賦能第一線操作人員，以最貼近實際操作的考量面自主開發品質監控與自動化工具，全面提升異常處理效率與品質經營之韌性。

有害物質與產品安全管理

撼訊集團維護產品使用者的安全，依循多項國際有害物質管理規範，並通過 IECQ QC080000 有害物質管理系統驗證，因應歐盟有害物質限用指令，要求生產製程代工廠與原物料供應商依循相關指令，同時透過綠色產品管理平台 (Green Product Management, GPM) 加強追蹤，確保供應商落實符合撼訊技術標準，使各項製程及提供的產品符合各項國內外法規，2025 年無因違反產品相關法規及健康與安全法規的違規案件與罰款。

我們確保原料取得及生產製程皆依循：RoHS指令(Restriction of Hazardous Substances)、REACH 指令、無鹵素規範 (Halogen Free)、加州 65 法規 (California Proposition 65)、WEEE 廢棄電子電機設備指令 (Waste Electrical and Electronic Equipment) 等國際標準，以下說明：

依循標準	管理重點	2024	2025
RoHS指令	限制鉛、鎘、汞、六價鉻、PBB、PBDE 以及 DEHP、BBP、DBP、DIBP 等物質於電子電機產品中的使用。	100%	100%
REACH指令	管理成品中高度關注物質與限制物質；達揭露門檻時提供安全使用資訊。	100%	100%
無鹵素規範	依IEC 61249-2-21管控氯與溴含量：單一物質不高於900 ppm，總和不高於1,500 ppm；依法規、技術限制或客戶要求之豁免物料不納入統計。	100%	100%
California Proposition 65	針對列管化學物質進行暴露評估與必要標示。	100%	100%
WEEE指令	支持廢電子電機設備回收與妥善處理，降低廢棄階段之環境衝擊。	100%	100%

IECQ QC080000 有害物質管理系統

以 ISO9001 品質管理系統為架構，透過系統性的管理方法控管取得物料及生產過程中的有害物質，撼訊總部與保長廠取得 IECQ QC080000 系統驗證，往後將持續維持認證的有效性並落實管理。

ANSI / ESD S20.20-2021 靜電放電防護

為美國靜電放電防護協會 (ESDA) 制定之標準，透過適當的防靜電設備、靜電防護區域管控與對相關人員的培訓等措施，減少在製造、組裝、處理或測試電子設備過程中因靜電放電造成的損害，並保護對靜電敏感的元件，以確保製造製程中的安全與良率，並將此防護機制深度融入日常品質管理系統中，達成持續改善的營運目標。

管理系統證書



3.2 綠色創新與永續產品

3.2.1 創新治理與研發投入

撼訊致力於提供綠色環保產品，導入產品生命週期評估，考慮產品的能源效率的輸入，並透過採購環保原料、創新製程節能等方式，以減少產品碳足跡，提升市場競爭與機會。

撼訊視創新為持續成長的驅動力，為迎接物聯網、人工智慧等技術快速發展，我們不僅滿足多元化客製產品在地化生產的需求；同時，積極投入資源於新技術研發，我們持續攜手產學合作夥伴，與學術界專家共同開拓新的應用領域，以掌握市場變化來滿足使用者。

我們每年持續投入經費於研發新技術，透過內部專利獎勵制度，來激勵員工創新思維與對智財重視，也不定期舉辦相關教育訓練，不斷提升員工專業技術與知識；2025年投入55,783千元研發費用及28名研發技術人員，往後也將持續投入資源創造更獨特的全方位科技解決方案。

3.2.2 集團創新布局

PowerColor | 高效能顯示運算與綠色設計

撼訊以 PowerColor 自有品牌拓展全球顯示卡與電腦周邊市場，持續掌握關鍵技術與產品設計能力，並將綠色採購、有害物質管理、節能設計及產品生命週期考量納入開發流程，以兼顧產品效能、品質與環境友善。

SPARKLE 撼與科技 | AI、雲端與高速傳輸

撼與科技聚焦人工智慧、雲端運算、嵌入式應用及數位影像創作市場，推出多元科技解決方案，並開發支援 Thunderbolt™ 5 的高頻寬傳輸與擴充裝置，強化集團於專業運算及工業應用市場的布局。

撼智物聯 | AIoT 與鋰電池循環經濟

撼智物聯以人工智慧物聯網技術為核心，推動智慧工廠與建築自動化，以及鋰電池資源循環再生兩大業務，協助客戶兼顧數位轉型、能源效率與低碳營運。

AIoT 智慧工廠與建築自動化	鋰電池綠色循環與再生材料
與德國 ISSENDORFF KG 合作推廣智慧物聯網方案	採用專利低碳濕法處理技術
協助企業建置能源監控與高能效管理系統	將廢舊鋰電池黑粉轉化為電子級碳酸鋰與磷酸鐵
支持客戶數位轉型與範疇二能源管理	推動再生材料重新投入鋰電池供應鏈

撼智物聯亦評估東南亞及歐洲再生材料產能布局，規劃導入 AIoT 監控、自動化生產與低碳製程，以回應電池再生料比例、產品碳足跡及在地化供應鏈需求。相關投資仍處於評估階段，後續將依市場、法規及營運可行性審慎推進。

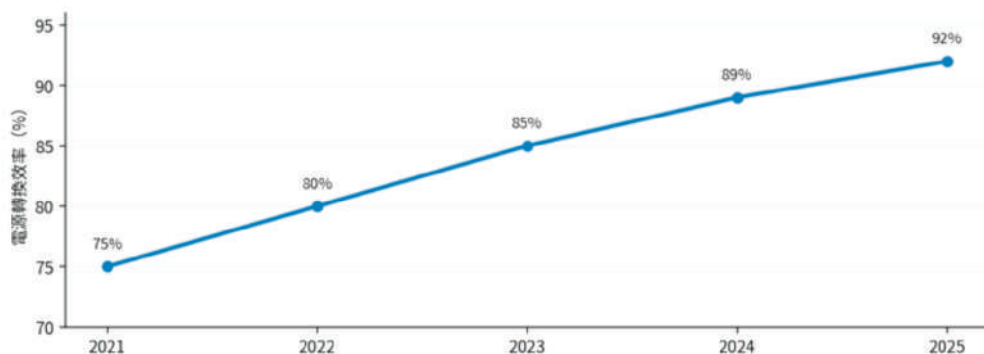
撼衛生醫 | 科學實證與健康創新

撼衛生醫以科學實證為產品研發基礎，結合菌株篩選、配方設計臨床文獻，發展機能性保健產品。衡好益特調益生菌取得 SNQ 國家品質標章，展現研發、品質系統、製造管理與實證效益之整合成果。未來將持續結合生醫技術、數位健康與 AI 應用，發展精準健康與預防醫學解決方案。

3.2.3 產品節能與循環設計

撼訊在產品設計階段導入高導熱材料、自動相位控制、低功耗電源管理 Ic、風扇動態控制及PCB電源路徑優化等技術，提升電源轉換效率並降低熱損失。顯示卡產品電源轉換效率由 2021 年的 75% 提升至 2025 年的 92%。

顯示卡產品電源轉換效率趨勢



顯示卡產品電源轉換效率 (2021-2025)

PowerColor AMD Radeon RX 9070 系列設計重點

- 每瓦效能：採用 RDNA 4 架構與 4 奈米製程，以提升效能與能源使用效率。
- 待機節能：透過動態功率管理及 Zero RPM 等機制，降低閒置狀態之耗電與發熱。
- 智慧演算法：運用畫面升頻、補幀與 AI 加速技術，在維持使用體驗的同時降低高負載原生運算需求。
- 散熱與電源設計：優化三風扇、散熱鰭片、低功耗電源管理 Ic、相位控制與 PCB 電源路徑，提高熱交換與電力傳輸效率。
- 軟體協同：透過 Radeon Chill 與 HYPR-RX 等功能，在不同使用情境下動態調整效能與功耗。

產品額定功耗比較

型號	架構 / 製程	典型全載功耗	待機功耗	定位
RX 9070 XT	RDNA 4 / 4 nm	304 W	約 59 W	高階主流；維持接近前代功耗上限並提升效能
RX 9070	RDNA 4 / 4 nm	220 W	約 57 W	新一代節能主流產品
RX 7900 XT	RDNA 3 / 5 nm + 6 nm	300-315 W	約 15-20 W	前代高階主流產品

循環設計與材料管理

管理面向	推動內容
可回收性評估	與專業回收廠合作回收報廢顯示卡之貴金屬；透過易拆解設計，使金屬散熱器與 PCB 更易分離。原始文件之內部評估可回收率為 85% 以上。
消費後再生塑料(PCR)評估	將再生塑料導入連接器機構、背板與風扇葉片，以降低原生塑料使用及廢棄階段之環境衝擊。
WEEE / RoHS 符合	依歐盟廢電子電機設備及有害物質限用要求進行材料選擇與產品管理。

RX 9070 系列銷售績效

年度	銷貨數量 (pcs)	銷售金額(新臺幣千元)
2024	11,909	315,449
2025	208,489	4,002,257
合計	220,398	4,317,706

3.2.4 產品碳足跡與智慧製造

產品生命週期與碳足跡管理

撼訊集團積極推動「產品生命週期管理 (PLM)」，承諾逐年擴大國際綠色驗證範疇，以卓越的低碳技術打造永續產品與服務。本集團善盡綠色產品責任，導入產品生命週期評估(Life-Cycle Assessment, LCA)思維，將減碳核心策略由前端研發設計延伸至綠色生產、環保包材及低碳物流等階段，全方位極小化生命週期內之環境衝擊。

在實質綠色成就上，以本集團主力產品 AMD Radeon™ RX 6600 XT 系列顯示卡為核心評估項目，該產品已成功取得 ISO 14067:2018 產品碳足跡與 ISO 14001:2015 環境管理系統之第三方權威機構外部查證。經由嚴謹盤查，該產品之功能單位碳排放量核定為 162.462 kgCO₂e。

與此同時，本公司將碳管理延伸至供應鏈治理，透過與供應商的深度溝通，全面提升產品之能源耗用效率。實務運作上落實 PDCA(計畫、執行、查核、行動)循環管理模式，對生產製程實施常態性監控與製程優化。此一產品碳足跡管理成果，將作為本集團未來設定科學基礎減碳目標與綠色產品開發之重要基石。

建置智慧工廠(製造)

智慧工廠與數位製造

撼訊集團 2022 年購置保長新廠，打造智慧工廠，建構自動化生產製造，並打造自動化控制架構，降低傳統作業的人為疏失及人力成本，並有效提升資源使用效率，將過去製造流程：點料、製造、入庫等流程，透過數位化即時監控，大幅提升生產效率。

目前已導入製造執行系統(Manufacturing Execution System, MES)、X-Ray 點料機、標貼機、倉儲管理系統(Warehouse Management, WMS)等智能系統，透過整合各系統、配合可視化管理平台管理生產績效，以達到製造數位化轉型，落實工業 4.0 的價值鏈管理與服務。

2025 年全新推出的 RX9070XT 顯示卡，在兼顧高效能的同時，全面導入「智慧自動化」製造與「綠能環保」的核心思維，淬鍊出極具競爭力的先進製程。

1. 智慧自動化與全線系統整合

在製造端，我們以 SAP、WMS(倉庫管理系統)與 MES(製造執行系統)為數位大腦，從 SMT(表面黏著技術)到最終包裝，實現全製程的數據互聯與即時監控。

- 精準高效生產(SMT)：透過 panaCIM 的「防錯料機制」與「高精度材料管制」，達成 100% 零錯料生產；結合「換線導引優化」，使異質元件貼裝的整體設備效率(OEE)極大化，大幅降低不良與重工成本。
- 組裝與測試階段：全面導入自動鎖螺絲機與自動測試治具。不僅將組裝精度提升，更使測試標準化、自動化，測試效率提升 30% 以上，並將人為組裝失誤降至最低。
- 包裝與物流階段：透過自動包裝線與 AMR 自主搬運機器人的無縫協作，優化了廠內物料流轉路徑，成功縮短 25% 的生產週轉時間，顯著降低管理與隱形成本。

2. 創新綠能與環保製程的實踐

面對全球永續趨勢，RX9070XT 在製程設計上採取了多項環境友善舉措：

- 低碳製程與節能：SMT 回焊爐與DIP波峰焊設備皆導入智慧節能控溫系統，有效降低生產線 15% 的電力消耗。
- 綠色材料與減廢：全線堅持使用無鉛、符合HSF規範的原材料以及生產輔料，並透過 WMS 精密控料，實現包裝耗材減量化。
- 碳足跡追溯：結合系統數據，我們建立起產品生產週期的碳足跡追蹤模型，讓 RX9070XT 從出生就具備綠色競爭力。



1. 製造執行系統 MES

- 掌控訂單處理及生產資訊，追蹤製程資訊
- 提升產品良率，透過報表與看板即時管理生產績效

2. X-Ray 點料機

- 避免人工對準的疏失，降低因人為失誤造成的製造成本
- 無需拆裝料捲，可檢測防潮包裝，減少約 90 % 平均點料時間，資料可自動上傳倉儲管理系統

3. 智能 SMT 感應式倉儲

- 即時管理物料，入料時間快 80 %，出料時間快 90 %
- 先進先出，物料儲存期限自動預警
- 搭配倉儲管理系統協作，帳務無紙化、無人化、即時化



4. 智慧自動化與全線系統整合

- RX9070XT 顯示卡不僅是極致效能的代表，更是「智慧製造」與「綠色永續」交織的創新結晶。
- 透過高密度的自動化創新與落實環保思維，我們成功在大幅降低生產成本的同時，樹立了顯示卡綠色製程的新標竿，絕對是今年台灣精品獎的典範之作

3.2.5 智慧財產管理

集團依《智慧財產權管理辦法》推動專利、商標與營業秘密管理，並透過董事會監督、制度定期檢討、專利獎勵及教育訓練，保護研發成果與品牌資產。截至2025年底，依獲准統計口徑，全球專利獲准15件、全球商標獲准115件；若依申請案件狀態統計，商標相關案件共 121 件，其中 99 件仍屬有效狀態，專利相關案件共 35 件。由於統計口徑不同，本報告分別呈現如下。

2025 年底商標案件狀態

商標案件狀態	件數	占比
已領證	105	87%
申請中	13	11%
領證中	3	2%
合計	121	100%

2025 年底專利案件組成

專利類型 / 狀態	件數	占比
發明專利	13	37%
發明專利申請中	4	11%
新型專利	16	46%
設計專利	2	6%
合計	35	100%

公司每年不定期辦理營業秘密與法令遵循教育訓練，強化員工對保密義務、不法侵害風險與智慧財產權保護之認知。

3.3. 永續供應鏈

3.3.1. 永續供應鏈管理

撼訊致力於提供給顧客品質良好且穩定的產品，除考量品質、交期、服務等面向，承諾使用環境友善材料並減少營運對環境所產生的影響，訂定供應商管理政策，要求供應商遵守「綠色產品管制規範」，所提供的產品或服務皆需落實環境相關規範。

責任商業聯盟 (RBA) 政策

撼訊承諾積極推動《責任商業聯盟 Responsible Business Alliance，簡稱 RBA》行為準則(官網)之規範，以確保整個供應鏈和轉包商的工作環境安全無虞、每位員工受到尊重並有尊嚴、商業營運環保並遵守道德操守。我們承諾，除了持續自我檢核公司在勞工、健康安全、環境及道德方面的進步表現，亦主動要求供應商採用RBA的工具與標準。為體現此承諾並創造永續發展的經營環境，我們將秉持誠信且不妥協的態度與立場，訂定撼訊科技RBA相關政策，矢志為電子行業供應鏈從業者及社群的權利及福祉努力不懈。



供應商管理4大面向

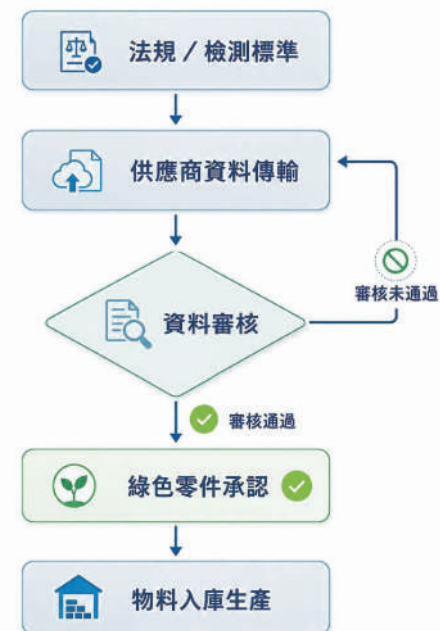


供應商管理流程

我們透過選商評估、稽核輔導、績效評估等方式進行供應商管理，建置「綠色產品管理平台」(官網)更新相關國內外法規與撼訊技術標準，並透過平台即時同步訊息給供應商，減少人工作業的時間，同時提升作業正確率，執行流程如下：

管理階段	主要作法
供應商評估	依供應商類別及《供應商行為準則》進行資格與能力審查，符合標準者納入合作夥伴。
文件簽署	每年要求簽署企業社會責任、環安衛與勞工權益、無衝突金屬 TSCA 有害物質及撼訊技術標準等文件。
績效考核	由稽核小組與輔導團隊進行書面考核及實地稽核，針對缺失追蹤改善。
溝通輔導	不定期宣導產品環保法規，並按季追蹤重點供應商改善進度。
績優表揚	依品質、交期與管理績效遴選優良供應商並予以表揚。

綠色產品管理平台 資料傳輸 與審核流程



供應商資格要求

供應商類別包含：製程相關原物料供應商、在地供應商、廠務相關作業承攬商，以下為管理標準說明：

供應商類別	主要評估要求
原物料供應商	評估 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001 等管理系統認證或相當管理能力。
在地供應商	依業務類別確認地方政府核發之有效工廠登記或相關許可。
廠務作業承攬商	評估 ISO 45001 職業安全衛生管理系統或相當安全管理能力。

綠色採購

2023年度符合綠色採購金額總計 102,036元，購置符合一級節能標章新電器，未來採購新設備及辦公室用品時，將優先評估符合綠色採購之廠商，提升綠色採購佔比，以實際行動善盡環境責任，減少碳排放。

3.3.2 供應商承諾、考核與稽核

供應商簽署

我們要求供應商簽署《供應商企業社會責任承諾書》(官網)、《供應商環安衛暨勞工權益調查表》，為維持本公司產品品質及消費者使用安全，要求原料供應商簽署《無衝突金屬宣告書》、《美國 TSCA 有害物質聲明書》、《撼訊技術標準》等聲明，其中撼訊技術標準包含以下國際標準：RoHS2.0、無鹵素、REACH 規範。

供應商定期每年簽署一次，由文管中心負責管理，並透過GPM系統統整相關簽署文件及數據，追蹤供應商回簽情形，2025年共122家供應商簽署，未來將持續追蹤承諾書簽署結果。

年度供應商考核

公司每年針對原物料供應商之品質與交期進行考核，分為A(90100分)、B(8089分)、C(7079分)及D(69分以下)四級。2025年受評65家供應商均為A級。

重點供應商實地稽核

重點供應商包括PCB、風扇模組、EMS加工廠等8家，有關重點供應商除了書面考核，本公司每年依據交易金額選定供應商進行實地稽核，由品保中心依據原物料、檢驗、管理系統管制、追溯性、失效風險分析、校正、生產管制、不合格品管制、綜合評估(包含環境與職業安全衛生)等9大面向進行評分，2025年共稽核8家廠商，平均分數為94.1分，滿分100分。針對重點供應商評鑑結果，選擇優秀供應商進行表揚，2025年度共表揚2家廠商。

評等	A	B	C	D	合計
家數	65	0	0	0	65
占比	100%	0%	0%	0%	100%

指標	2024	2025
稽核家數	8	8
平均分數	95.1	94.1
績優表揚家數	2	2

3.3.3 衝突礦產管理

衝突礦物政策

我們承諾將持續關注《歐盟衝突礦產法規》之議題，於本公司與年報揭露供應鏈管理情形(官網)。

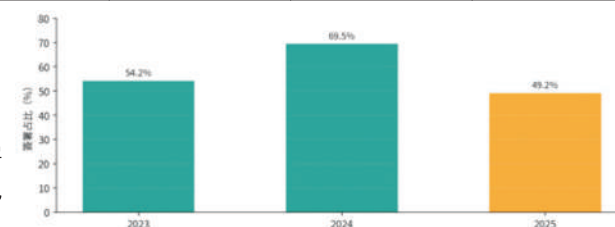
衝突礦產泛指4種金屬：鉭(Ta)、錫(Sn)、鎢(W)、金(Au)俗稱3TG，由於剛果共和國及周邊國家的武裝部隊利用開採3TG作為經濟來源，成為地區武裝勢力的龐大資金，造成嚴重人權事件。上述金屬為生產電子產品重要原料，大多來自非洲地區周邊國家，當地礦業工作環境惡劣，從開採至買賣的過程，存在強迫勞動、武力事件等違反人權的風險。撼訊善盡尊重國際人權，制定相關管理政策，以阻絕相關衝突發生。

撼訊依循2021年生效的《歐盟衝突礦產法規》，並定期每年要求供應商簽署《無衝突金屬宣告書》，確保金(Au)、鉭(Ta)、鎢(W)、鈷(Co)、錫(Sn)等金屬非透過無政府軍團或非法集團取得。如發現供應商提供的產品中使用衝突礦產，將採取必要措施停止使用該產品。

同時為與供應商成為共存共榮及長期合作的對象，期許與要求供應商揭露其合作之冶煉廠及礦場名單，共同善盡企業環境社會之責任，避免非法作業導致強迫勞動、濫用童工等人權事件發生，並要求供應商符合RBA規範，共同善盡企業環境社會之責。

指標	2023	2024	2025
簽署無衝突金屬宣告書供應商家數	77	82	62
簽署占比	54.2%	69.5%	49.2%
符合RBA規範之重點供應商家數	3	3	3
符合RBA規範之重點供應商占比	25%	27%	27%

無衝突金屬宣告書簽署
占比趨勢



3.4.客戶關係與服務

撼訊以提供給顧客最優質的產品為使命，顧客給予的回饋與建議是我們改善與進步的動力，我們建立完整客戶回饋機制並導入數位化客戶關係管理系統，並落實客戶隱私保護，同時於產品出售后提供多元與便捷的客戶支援服務，以快速回應市場需求。

數位客戶關係管理系統

建立數位化客戶關係管理系統(Customer Relationship Management, CRM) 快速回應客戶，相較傳統線下作業具備以下優勢：

- 1.資料整合：整合全球代理商資訊 2.內部協作：大幅提升協作效率 3.處理流程優化：方便查詢歷史資料，加速處理流程

● RMA 維修與退貨服務

我們積極回應顧客使用產品所遇到的狀況，當發生顧客退貨授權(Return Material Authorization, RMA)，可以透過網站進行：RMA服務線上即時申請、維修進度追蹤、申請單 / 維修單明細查詢、產品保固日期及維修歷史紀錄查詢。

目前 Powercolor 共有五個 RMA 服務點，分別為：台灣總部、中國、荷蘭、美國、俄羅斯地區，我們強化與 RMA部門的溝通，提高RMA流程的效率，使部分代理商可以在 10 個工作天內完成還貨，未來也將持續精進 RMA 流程，提升用戶使用體驗。



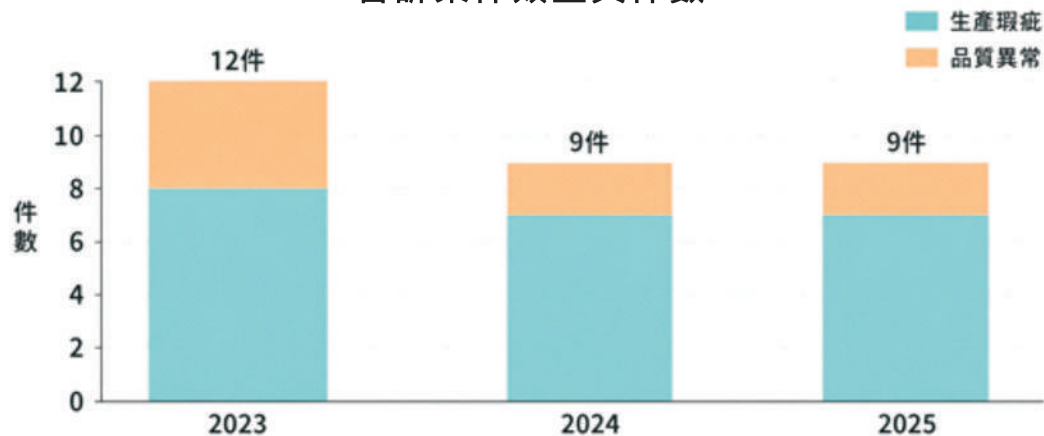
客訴處理與持續改善

對於接收到客訴案件，我們遵照所制定的標準處理流程排除問題並制定 8D 報告結案，2025 年開立的客訴案件共 9 筆，包含 7 筆生產瑕疵、2 筆品質異常，已完成原因分析並結案。為積極預防往後的客訴發生，將客訴案件內容回報品保部門分析不良原因，處理流程如下：

客訴案件類型	2023年	2024年	2025年	品質改善方針
生產瑕疵	8	7	7	持續優化生產作業與流程
品質異常	4	2	2	提升供應商交貨品質
完成原因分析件數累計	12	9	9	
結案件數累計	12	9	9	

客戶滿意度指標	2023年	2024年	2025年
客戶滿意度(%)	88.45	87.2	84.5

客訴案件類型與件數

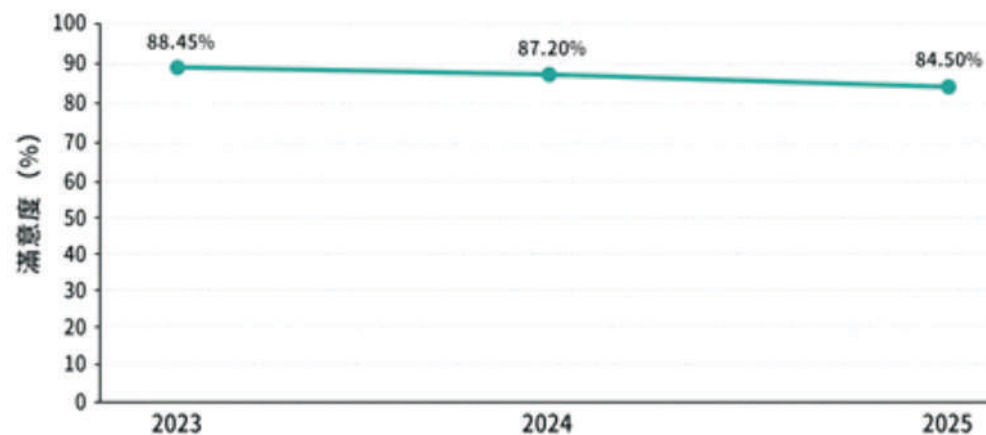


多元客服管道與未來規劃

撼訊提供多元的客戶支援服務，官網提供了常見的產品介紹、產品使用手冊等說明，讓顧客輕鬆使用我們的產品，以及官網 客服信箱 可以快速排除使用者遇到的疑難雜症以及收集使用者最真實的問題反饋，另外，也支援 台灣區域、北美區域 的客服專線。

我們即時回應客戶常見的疑問，未來將持續更新優化問題集，並收集官網 客服信箱 諮詢的大數據，建立客服機器人自動回覆，讓使用者可以快速且精確的得到答案。

客戶滿意度趨勢



04

ENVIRONMENT

環境永續

以氣候韌性、低碳營運與資源循環，降低營運環境衝擊

本章內容

4.1 氣候變遷與碳管理

4.2 能源管理與節能行動

4.3 水資源管理

4.4 廢棄物管理

4.1.氣候變遷與碳管理

面對氣候變遷，極端天氣事件將成為企業之短期與長期內的風險之一，加上金融監督管理委員會發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」指引、《氣候變遷因應法》與環境部碳費徵收辦法的公告，為因應此風險與法規趨勢，撼訊持續制定氣候相關管理策略，2023年由董事會為最高治理單位，並成立跨部門溫室氣體盤查工作小組，將持續落實盤查的範疇，定期向董事會回報執行情形，制定相對應之減碳規劃，響應2050淨零減碳目標。

氣候相關財務風險揭露

(Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)

面對氣候變遷與國際永續趨勢的挑戰，撼訊集團將氣候議題視為永續經營與風險管理的核心，主動參考TCFD四大核心架構，全面提升營運韌性，強化風險辨識、情境分析與財務影響評估，並精進氣候指標管理，提升永續資訊揭露品質，進而完備管理體制，全面做好對接國際永續準則理事會(ISSB)發布的國際財務報導準則第S2號〈氣候相關揭露〉(IFRS S2)之準備。

TUL 撼訊科技股份有限公司

溫室氣體盤查與自願減量聲明

我們充分理解氣候變化對地球的影響，撼訊科技身為地球的一份子，願意為降低全球溫室氣體排放做出行動與貢獻。

總經理：陳金成

項目	公司管理策略與行動	
治理	董事會監督	董事會定期審閱氣候風險與機會報告，氣候策略與目標，定期監督 ESG 整體表現與風險揭露。
	高階管理執行	設立永續專責部門，統籌氣候議題推動、資源整合與跨部門協作，並定期向董事會回報。
	利害關係人溝通	建立供應商、員工、社區、投資人等溝通機制，整合外部回饋，納入氣候風險策略於決策中，提升治理透明度。
策略	氣候風險與機會評估	評估實體風險(如暴雨)、轉型風險(如碳稅上升)與綠色轉型機會(如節能技術、綠電)，並連結至營運與財務規劃。
	短中長期規劃	明確劃分短期、中期、長期之氣候策略及預測影響，利於目標與行動規劃。
	氣候情境分析	採用國際氣候情境(1.5°C 等情境)模擬不同政策或物理情境下之財務與營運影響，建立預測模型。

項目	公司管理策略與行動	
風險管理	風險識別與評估	透過風險矩陣(強度 × 發生機率)量化氣候事件影響。
	控管與回應機制	設立極端氣候應急措施與保險、儲備資源規劃，以降低突發風險對供應鏈與財務報表之影響。
	供應鏈風險治理	透過供應商承諾書、社會責任條款與 ESG 評鑑機制，納入風險審查，增強供應鏈韌性與透明度。
指標和目標	盤查溫室氣體排放量、用電量及廢棄物總重量	成立內部溫室氣體排放盤查小組，規劃溫室氣體之相關目標
	目標設定與進度追蹤	訂定年度節能減碳目標、綠電使用佔比成長等具體指標，並定期揭露達成進度與挑戰。 ● 原事業用電度數每年下降 1.5% ● 原事業溫室氣體減量每年下降 1.5% ● 廢棄物減量每年下降 1.0%

4.1.1 氣候變遷因應與調適

面對全球氣候變遷、低碳轉型、能源成本變動、供應鏈韌性要求及國際永續揭露準則發展趨勢，撼訊集團將氣候相關風險財務(TCFD)納入永續經營與風險管理之重要議題，並參考 TCFD「治理、策略、風險管理、指標與目標」四大核心架構，逐步強化氣候風險辨識、情境分析、財務影響評估、氣候相關指標管理及資訊揭露品質，作為對接 IFRS S2 氣候相關揭露之基礎。

撼訊集團產品與營運活動涵蓋顯示卡、工業電腦、AI 與高效能運算相關硬體產品，氣候議題除影響自身能源使用與溫室氣體排放外，亦可能透過供應鏈、關鍵零組件、產品使用階段耗能、客戶低碳採購要求及能源價格變化，影響營運成本、產品競爭力、供應穩定性與財務韌性。因此，本集團將TCFD導入定位為強化氣候風險管理與財務揭露之重要工具。

一、氣候治理

撼訊集團由董事會作為永續發展與氣候相關議題之最高監督單位，負責監督氣候變遷、低碳轉型、能源管理、供應鏈韌性及氣候相關財務風險之管理方向。公司已設置永續發展委員會，負責制定與推動永續發展政策、年度計畫及策略，並定期檢討永續執行情形、資訊揭露品質及改善計畫。

為強化氣候相關財務揭露並銜接TCFD / IFRS S2架構，公司將於既有永續治理機制下，推動跨部門「TCFD / IFRS S2氣候風險與揭露專案小組」運作，由永續、財務、製造、廠務、採購、研發、產品、業務、資訊、品保及內稽等單位共同參與，負責氣候風險與機會鑑別、情境分析、財務影響評估、指標與目標追蹤，以及年報與永續報告書之氣候資訊整合揭露。

治理層級	單位 / 角色	主要職責
監督層	董事會	監督重大氣候風險與機會、氣候策略目標、資本配置及揭露品質。
督導層	永續發展委員會	審議氣候風險評估、氣候 KPI、年度改善計畫及揭露內容。
執行層	跨部門氣候風險與揭露工作小組 (規劃)	統籌風險與機會鑑別、資料蒐集、情境分析、財務影響評估及揭露整合。
專業支援	財務、製造、廠務、採購、研發、產品、業務、資訊、品保及內稽	分別負責財務量化、能源與營運韌性供應鏈、產品能效及資料內控。



二、氣候策略與情境分析

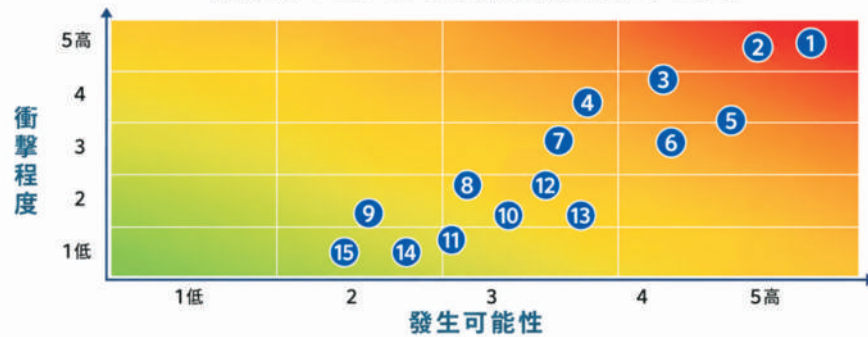
依據營運特性、產品類型、供應鏈結構及國際低碳轉型趨勢，公司初步辨識氣候相關風險與機會，並規劃採用三種情境進行情境分析，包含「基準營運情境」、「低碳轉型加速情境」及「高實體風險情境」，以評估不同氣候條件下對公司營運、供應鏈、產品及財務之潛在影響。針對低碳轉型加速情境，公司進一步參考 TCFD 架構，將轉型風險細分為政策和法律、技術、市場及名聲四大類，並同步對應資源效率、能源、產品與服務、市場及韌性等氣候機會，以強化策略規劃與資本配置之連結。公司後續將逐步建立各情境之參數假設與財務影響量化方法，作為氣候策略、供應鏈管理、產品低碳設計、能源管理及營運持續管理之決策依據。

情境	主要假設	主要風險	主要機會	可能財務影響
基準營運情境	現行營運模式延續、法規與客戶要求逐步提高。	碳資料不足、電費上升、供應鏈資料缺口	完成溫室氣體盤查、建立 TCFD 指標與資料基礎	揭露成本、資料建置成本及能源成本增加。
低碳轉型加速情境	碳費、客戶產品碳足跡要求、Scope 3 揭露產品能效要求提高	碳成本、能源成本、產品競爭力下降、供應鏈碳資料不足。	節能、低碳產品供應鍊碳管理及產品能效提升。	碳費、電費、研發支出、查證費用及低碳 CAPEX
高實體風險情境	極端氣候增加，造成供應、物流或營運中斷。	供應商受災、缺料、停工、物流延遲、停電或缺水。	BCP、雙來源策略、供應鍊韌性提升及備援能力強化。	營收損失、急單成本、復原成本保險成本及韌性 CAPEX。

三、氣候風險與機會辨識與管理

撼訊集團將氣候相關風險區分為實體風險與轉型風險，並同步辨識氣候相關機會；其中，實體風險涵蓋極端氣候、颱風、淹水、高溫、缺水、停電、供應鏈中斷及物流延遲等，轉型風險則包含碳費、碳稅、能源成本上升、客戶低碳採購要求、產品碳足跡、Scope 3 供應鏈碳排、再生能源要求及產品能效提升等。為提升風險辨識之可視化與管理實用性，公司採用「發生可能性×衝擊程度」矩陣呈現主要風險議題之相對位置，並依據 15 項 TCFD 相關指標進行實體與轉型風險檢核，同步納入資料缺口及管理缺口之反向計分，以評估後續改善優先順序。檢核結果顯示，第一階段將優先聚焦於能源與碳排管理、溫室氣體範疇3(Scope 3) 盤點、產品使用階段耗能、供應鏈韌性及氣候相關財務影響量化；其中，位於高可能性與高衝擊區域之議題，將優先納入專案小組追蹤與年度改善計畫。

撼訊 TCFD 實體風險矩陣圖



實體風險指標對照

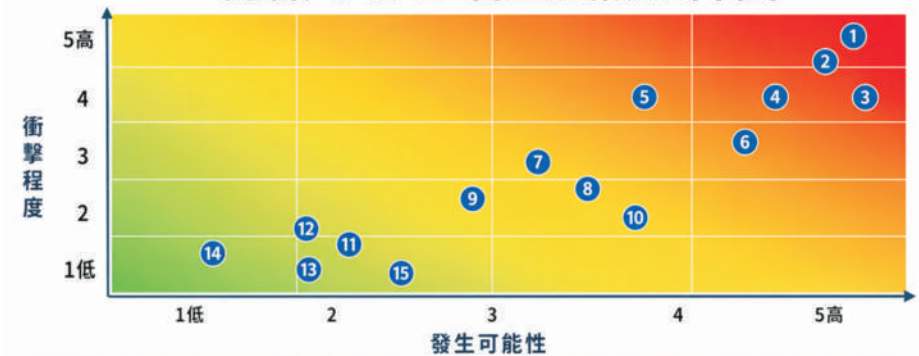
- | | | |
|-----------------------|---------------|---------------|
| 1 總用電量 | 6 停工天數 | 11 產品碳足跡完成件數 |
| 2 用電強度 | 7 氣候相關 CAPEX | 12 產品使用階段耗能 |
| 3 Scope 1、Scope 2 排放量 | 8 供應商碳資料覆蓋率 | 13 關鍵供應商集中度 |
| 4 Scope 3 類別完成率 | 9 再生能源使用比例 | 14 高風險議題改善完成率 |
| 5 替代供應商比例 | 10 節電量與節能效益金額 | 15 碳成本敏感度 |

高優先：總用電量、用電強度

中高優先：Scope 1/2、Scope 3、替代供應商、停工天數、氣候相關 CAPEX

管理焦點：能源使用、停工風險、供應鏈韌性

撼訊 TCFD 轉型風險矩陣圖



轉型風險指標對照

- | | | |
|-----------------------|---------------|---------------|
| 1 Scope 1、Scope 2 排放量 | 6 關鍵供應商集中度 | 11 再生能源使用比例 |
| 2 Scope 3 類別完成率 | 7 供應商碳資料覆蓋率 | 12 節電量與節能效益金額 |
| 3 總用電量 | 8 替代供應商比例 | 13 產品碳足跡完成件數 |
| 4 用電強度 | 9 停工天數 | 14 高風險議題改善完成率 |
| 5 產品使用階段耗能 | 10 氣候相關 CAPEX | 15 碳成本敏感度 |

高優先：Scope 1/2、Scope 3、總用電量、用電強度

中高優先：產品使用階段耗能、關鍵供應商集中度

管理焦點：碳排管理、Scope 3、產品能效、供應鏈轉型

(一) 轉型風險類別對應與管理

依據TCFD架構，撼訊集團將目前已辨識之轉型風險進一步對應至政策和法律、技術、市場及名聲四大類，以說明各項風險對公司營運、產品、供應鏈與財務之影響路徑。此分類有助於將風險矩陣結果轉化為部門改善行動，並連結至損益、現金流量、資產負債與資本支出等財務管理項目。

主類別	TCFD 次類別	撼訊對應議題	可能財務影響	管理方向
政策和法律	碳定價與報告義務	碳費、碳稅、IFRS S2、TCFD、年報氣候資訊與客戶碳揭露要求提高。	營業成本、合規成本、查證費、顧問費及資料系統成本增加。	完成溫室氣體盤查、建立碳成本敏感度、TCFD / IFRS S2 對照表與資料底稿。
	既有產品與服務監管	客戶要求產品碳足跡、產品環境資訊、產品能效與低碳採購資料。	PCF建置與查證成本增加；資料不足可能影響客戶評核與訂單維持。	建立主要產品PCF清單、產品功耗、資料、使用階段碳排估算與客戶要求清單。
技術	低排放產品替代	高能效、低功耗及低碳產品可能逐步替代高耗能產品。	產品改版與研發支出增加；高耗能產品競爭力可能下降。	將產品能效、散熱效率、產品功耗與低碳設計納入研發與產品管理流程。
	新技術投資失敗	低碳研發、碳管理系統、能源管理系統及 PCF 資料平台導入具投資回收不確定性。	CAPEX 增加；若技術效益未達預期，可能影響投資回收與資源配置效率。	建立氣候相關 CAPEX 分類、投資回收年限、節能效益與減碳效益追蹤。
市場	改變客戶行為	客戶低碳採購、Scope 3、PCF、產品能效及供應商碳資料要求提高。	客戶評核壓力、供應鏈管理成本增加；資料不足可能產生訂單維持風險。	建立供應商碳資料問卷、客戶低碳要求清單、Scope 3 優先類別盤點與回覆流程。
	市場信號不確定性	低碳產品需求成長速度、能源價格、綠電價格及碳成本變動具不確定性。	能源成本、綠電成本與低碳投資規模可能波動，影響成本與資本配置。	建立電價敏感度、綠電導入評估、低碳產品需求追蹤與情境分析。
	增加原材料成本	供應商低碳轉型成本、關鍵零組件成本與替代來源開發成本可能增加。	採購成本、替代料驗證成本、急單成本及存貨成本增加。	盤點關鍵供應商集中度、低碳能力與替代供應商比例，建立供應鏈韌性管理。
名聲	消費者偏好轉變	市場與客戶對高能效、低碳產品及產品透明度之期待提高。	低碳產品訂單機會流失，或產品差異化不足影響營收機會。	強化低碳產品、PCF、產品能效與客戶溝通資料，提升低碳產品競爭力。
	利害關係者關注或負面反饋	客戶、投資人及其他利害關係人對氣候治理、供應鏈透明度及減碳行動關注提高。	ESG 評比與客戶信任度受影響，可能增加溝通、改善與揭露成本。	建立風險改善追蹤、董事會報告、供應鏈透明度與揭露底稿管理。
	行業污名化	高耗能電子、AI / 高效能運算硬體之能源使用與產品使用階段耗能議題受關注。	若能源與產品能效管理不足，可能影響品牌形象、客戶評核及市場觀感。	揭露能源效率、產品能效、節能成果及低碳產品開發方向。

(二) 轉型風險對應氣候機會

除風險管理外，公司亦將轉型壓力視為低碳產品、能源效率、供應鏈韌性及市場機會之來源。透過將 TCFD 風險細類與機會類別同步對應，可協助公司在降低風險的同時，辨識可創造成本節省、訂單維持與產品差異化之管理方向。

機會主類別	次類別	撼訊可對應機會
資源效率	有效運輸、生產和分銷流程、回收利用、減少用水與消耗量	製程效率提升、物流優化、廢棄物減量、節水與能源管理。
能源	使用低排放能源、政策激勵、新技術、參與碳市場	綠電、再生能源憑證、低碳電力、節能設備與能源管理系統。
產品與服務	開發低排放商品與服務、氣候調適解決方案、研發創新產品	高能效顯示卡、AI / IPC 低功耗產品、產品碳足跡資料、低碳設計。
市場	進入新市場、使用公共部門激勵、訪問需要保險的新資產和地點	滿足國際客戶低碳採購需求，進入高能效應用或低碳產品市場。
韌性	參與再生能源計畫並採取節能措施、資源替代 / 多樣化	替代供應商、雙來源策略、BCP、供應商氣候風險分級。

四、主要氣候風險與管理措施

綜合風險矩陣、轉型風險細部分類對應與改善優先排序結果，撼訊集團目前氣候風險管理可歸納為三項重點：第一為能源與碳排管理，聚焦用電、排放、碳成本及報告義務；地二為供應鏈韌性，聚焦 Scope 3、關鍵供應商集中度、替代供應商、材料成本與停工風險；地三為低碳轉型與產品競爭力，聚焦產品使用階段耗能、產品碳足跡、低碳產品設計及氣候相關資本支出。下表列示公司現階段主要氣候風險及管理措施。

風險類型	重大氣候風險	可能影響	管理方向
轉型風險	碳費、碳稅及氣候揭露要求提高	營運成本、合規成本及資料管理成本增加。	完成 Scope 1、Scope 2 盤查，建立碳成本敏感度分析。
	客戶要求產品碳足跡與產品能效	影響客戶評核、訂單維持及產品競爭力。	建立產品碳足跡清單、產品使用階段耗能與產品功耗資料。
	Scope 3 與供應商碳資料不足	影響客戶供應鏈揭露、產品碳足跡及低碳採購要求。	建立供應商碳資料問卷、覆蓋率指標及高風險供應商分級。
	能源成本及再生能源要求提高	製造成本增加，Scope 2 減量壓力提高。	建立總用電量、用電強度、節電量及再生能源導入評估。
實體風險	極端氣候造成營運中斷	停工、延遲出貨、設備損害或復原成本增加。	建立停工天數、BCP、備援電力及營運韌性改善措施。
	供應商受災或物流中斷	關鍵零組件缺料、交期延誤及急單成本增加。	建立關鍵供應商集中度、替代供應商比例及供應商所在地氣候風險盤點。
	高溫、缺水及停電	用電增加、供電或供水不穩，影響產能與成本。	強化能源管理、節水、備援及廠務韌性。

五、氣候相關指標與目標

撼訊集團將依據TCFD指標與目標構面，逐步建立氣候相關管理指標，涵蓋溫室氣體排放、能源使用、Scope 3 供應鏈碳排、供應商碳資料、產品碳足跡、產品使用階段耗能、營運持續、氣候相關資本支出及碳成本敏感度等面向。前述指標除作為永續報告書揭露內容外，亦將與風險矩陣結果連動，作為後續風險監測、改善績效追蹤及財務影響分析之基礎。

4.1.2 組織碳管理

一、溫室氣體管理方針

面對全球氣候變遷與低碳轉型趨勢，撼訊集團持續強化溫室氣體排放管理，逐步建立涵蓋集團營運及價值鏈之碳管理機制。2025年為集團深化碳管理的重要年度，除持續盤查範疇一及範疇二排放外，亦首次擴大盤查範疇三價值鏈排放，以掌握採購、能源使用、運輸配送、廢棄物、商務旅行及員工通勤等間接排放來源。

撼訊集團溫室氣體盤查參考下列標準及原則辦理：

- ISO 14064-1:2018；
- CNS 14064-1:2021；
- 世界資源研究所與世界企業永續發展協會發布之《溫室氣體盤查議定書》(GHG Protocol)；
- 相關性、完整性、一致性、準確性及透明度等盤查原則。

2025年度盤查期間為2025年1月1日至12月31日，涵蓋二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物、全氟碳化物、六氟化硫及三氟化氮等七類溫室氣體，並採用IPCC第六次評估報告 (AR6) 之全球暖化潛勢值進行換算。外購電力排放則依經濟部能源署公告之電力排碳係數計算。公司並委由英國標準協會(BSI)依相關國際準則辦理第三方查證，以提升排放資訊之可信度。

二、組織邊界與盤查範圍

撼訊集團採漸進方式擴大溫室氣體盤查邊界。2023年盤查範圍主要為撼訊科技之範疇一及範疇二；2024年擴大至撼訊集團之範疇一及範疇二；2025年進一步納入範疇三價值鏈排放。

由於各年度盤查組織邊界及排放範疇不同，年度排放量變化主要用於呈現盤查完整性與管理範圍之提升，不宜直接作為集團實質減量績效之比較依據。後續將以組織邊界及資料品質較為完整之2025年作為內部碳管理與減碳路徑規劃之基準年。

三、2025年溫室氣體排放概況

2025年撼訊集團範疇一、範疇二及已盤查之範疇三溫室氣體排放總量為5,668.136公噸CO₂e。其中範疇三排放量占整體排放量61.69%，為集團主要排放來源；範疇二外購電力排放占36.52%；範疇一直接排放則占1.79%。

排放範疇	主要排放來源	排放量 (公噸CO ₂ e)	占總排放 比例
範疇一	公務車燃料使用、化糞池、冷媒逸散等直接排放	101.478	1.79%
範疇二	外購電力產生之能源間接排放	2,069.77	36.52%
範疇三	採購、能源上游、運輸、廢棄物、差旅及通勤等價值鏈排放	3,496.89	61.69%
合計		5,668.14	100.00%



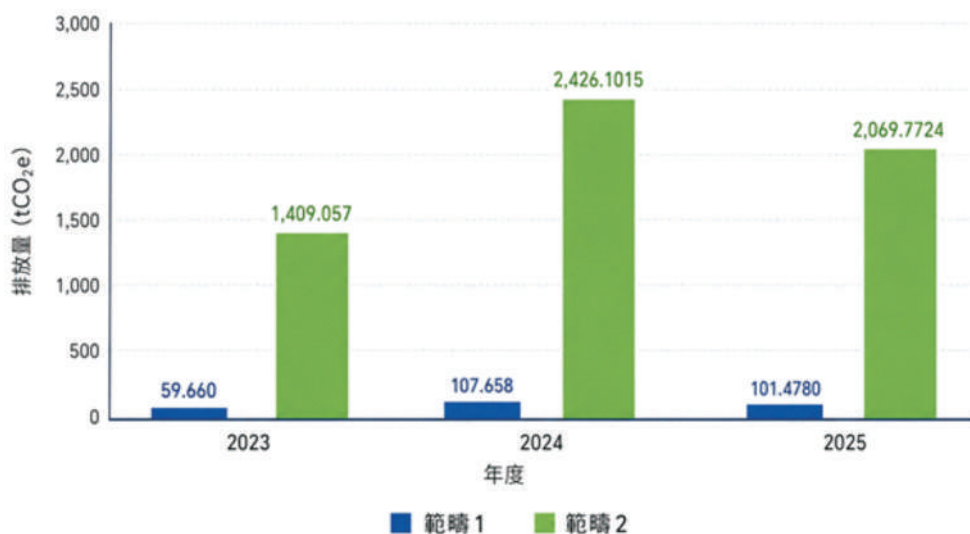
歷年範疇一與範疇二排放趨勢

撼訊持續推動溫室氣體盤查及排放管理，逐步掌握營運活動之主要排放來源。2023年至2025年間，範疇二排放量均明顯高於範疇一，顯示外購電力為集團營運階段最主要的溫室氣體排放來源。2023年範疇一及範疇二排放量分別為59.660公噸CO₂e及1,409.057公噸CO₂e，合計1,468.717公噸CO₂e；2024年分別為107.658公噸CO₂e及2,426.1015公噸CO₂e，合計2,533.7595公噸CO₂e。2024年排放量較2023年增加，主要係因溫室氣體盤查範圍由撼訊科技個體公司擴大至集團範圍，因此兩年度數據尚不宜直接作為實質減量績效比較。

2025年範疇一排放量為101.4780公噸CO₂e，範疇二排放量為2,069.7724公噸CO₂e，合計2,171.2504公噸CO₂e。相較2024年，範疇一排放量減少約5.74%，範疇二排放量減少約14.69%，範疇一及範疇二合計排放量減少約14.31%。整體數據呈現下降趨勢，其中以範疇二排放量減少較為明顯。惟跨年度排放變化仍可能受到組織邊界、營運規模、用電量、電力排碳係數及活動數據調整等因素影響，後續將持續確認各年度計算口徑之一致性，以提升數據可比較性。

2023-2025 年範疇1與範疇2溫室氣體排放量變化

單位：tCO₂e



四、範疇一排放結構

2025年範疇一排放量為101.4780公噸CO₂e，其中以冷媒逸散所產生之氫氟碳化物排放為主，占範疇一排放量96.22%，顯示冷媒設備管理、定期檢漏、維修紀錄及低全球暖化潛勢冷媒替代，為後續直接排放管理的優先方向。

溫室氣體種類	排放量(公噸CO ₂ e)	占範疇一比例
二氧化碳(CO ₂)	1.1772	1.16%
甲烷(CH ₄)	2.6223	2.58%
氧化亞氮(N ₂ O)	0.0371	0.04%
氫氟碳化物(HFCs)	97.6415	96.22%
全氟碳化物、六氟化硫及三氟化氮	-	-
合計	101.478	100.00%

五、範疇三價值鏈排放

2025年為撼訊集團首次依GHG Protocol盤查範疇三價值鏈排放，現階段納入六項主要類別，排放量合計3,496.8854公噸CO₂e。

2025年範疇三排放量

GHG Protocol範疇3	排放項目	排放量(公噸CO ₂ e)
類別1	購買商品與服務	2,838.52
類別3	燃料和能源相關活動	484.1453
類別4	上游運輸及配送	6.6552
類別5	營運中產生之廢棄物	0.6792
類別6	商務旅行	49.648
類別7	員工通勤	117.2409
合計		3,496.89

範疇三排放以「購買商品與服務」為最主要來源，占範疇三排放量約80%，其次為「燃料和能源相關活動」。盤查結果顯示，原物料、零組件及供應商相關排放，將是撼訊集團後續價值鏈減碳管理之核心。

後續集團將持續提高主要供應商碳排放資料覆蓋率，逐步以供應商實際活動數據取代通用排放係數，並透過供應商問卷、碳資料蒐集及議合機制，提升範疇三排放資訊之完整性與準確性。

六、排放熱點與管理重點

依據2025年盤查結果，撼訊集團主要碳排放熱點及管理方向如下：

排放熱點	盤查發現	後續管理方向
購買商品與服務	為集團最大排放來源	建立主要供應商清單、碳資料問卷、採購碳熱點及低碳材料評估
外購電力	為主要營運排放來源	建立能源KPI、盤點用電熱點、推動節能專案並評估再生能源
冷媒逸散	占範疇一排放量九成以上	強化冷媒盤點、檢漏、維修與汰換管理，評估低GWP冷媒
燃料與能源上游活動	為第二大範疇三排放來源	提升能源使用效率，追蹤電力與燃料排放係數變化
員工通勤及商務旅行	屬人員活動相關排放	推動低碳通勤、視訊會議及差旅管理措施
產品與價值鏈	目前尚待逐步擴充盤查	建立產品能效資料，評估產品碳足跡及低碳設計

七、2025年碳管理行動

2025年撼訊集團以「建立基準年及管理邊界」為核心，推動下列碳管理工作：

工作主軸	2025年執行內容	管理成果
組織碳盤查	確認集團據點、排放源、活動數據及範疇一至範疇三盤查範圍	2025年溫室氣體排放清冊
用電資料管理	彙整各據點用電量、電費、契約容量及用電強度	用電基準資料
排放熱點辨識	分析外購電力、冷媒及價值鏈主要排放來源	排放熱點分析
資料治理	建立資料來源、負責單位、更新頻率及佐證文件管理方式	永續資料清冊
基準年評估	評估2025年資料完整性及後續作為減碳基準年之適切性	基準年管理紀錄
內部減碳倡議	鼓勵步行樓梯、推動蔬食日及落實節能行為	提升員工低碳意識

八、科學減碳路徑規劃

撼訊集團現階段採取「先建立基準、再設定近程目標、逐步擴大範疇三管理」之原則，參考科學基礎減量目標倡議（SBTi）近程目標精神，作為內部減碳管理及資源配置基礎。

考量2025年已完成集團範疇一、範疇二及部分範疇三盤查，以2025年作為內部減碳基準年，並規劃至2030年使範疇一與範疇二絕對排放量降低至少21%。此目標目前定位為內部規劃目標。

撼訊集團規劃以2025年為基準年，採線性減量路徑，逐年降低範疇一及範疇二排放量，並於2030年前使範疇一及範疇二絕對排放量較2025年降低至少21%。

九、範疇三管理方向

由於2025年範疇三排放占集團整體排放量超過六成，撼訊集團將逐步強化價值鏈碳管理，優先建立資料品質與管理覆蓋率指標，包括：

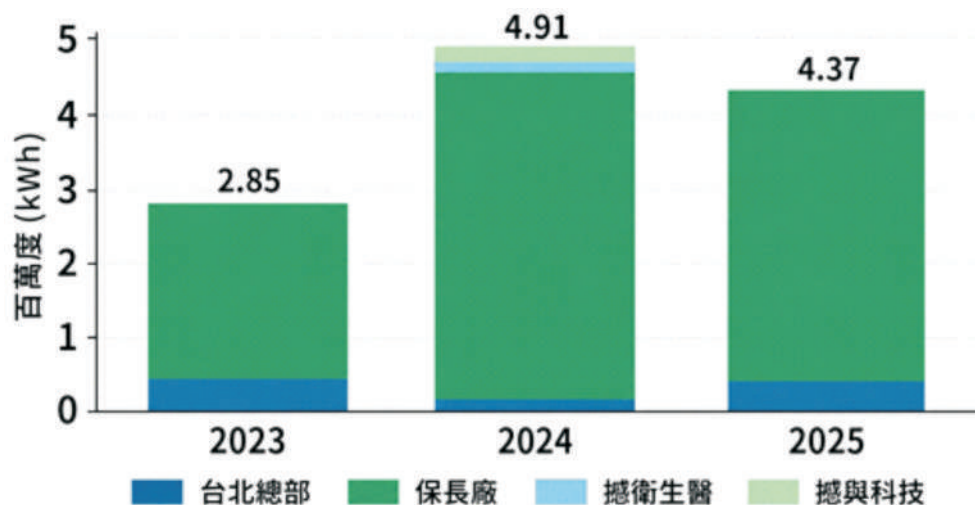
- 1.擴大範疇三之15項類別之重大性篩選及排放盤查；
- 2.建立主要供應商名單及採購金額覆蓋率；
- 3.提升主要供應商碳排放資料回覆率與實際數據覆蓋率；
- 4.推動關鍵供應商建立組織碳盤查及減量目標；
- 5.盤點主要產品功率、使用情境及能源效率；
- 6.選定代表性產品進行產品碳足跡試算；
- 7.將材料減量、包材減量、模組化及高能效設計納入產品開發；
- 8.評估產品使用階段及最終處理階段排放之納管方式。



4.2.能源管理與節能行動

本公司積極推動各項能源減量措施，透過採購高能源效率機具和採用節能設計設備，致力於降低企業營運及產品製造過程中的能源消耗。我們不斷尋求能源使用最佳化，同時，我們持續評估再生能源的使用，降低使用能源的二氧化碳排放。我們設定用電度數每年下降 1.5% 的目標，追蹤每月數據與檢討改善方針。

近三年外購電力使用情形



近三年各據點外購電力(單位：kWh)

年度	台北總部	保長廠	撼衛生醫	撼與科技	合計
2023	446,844	2,400,480			2,847,324
2024	194,420	4,539,648	16,139	161,452	4,911,659
2025	323,128	4,043,480			4,366,608

能源減量措施

1. 用電監測與檢討

按月彙整各據點用電，辨識尖峰與異常，並由權責單位提出改善措施。

2. 高效率設備

採購具能源效率之設備、照明及空調系統，逐步汰換高耗能設備。

3. 操作與維護最佳化

透過設備保養、空調溫度設定、非生產時段關機及待機管理降低無效耗能。

4. 綠色辦公

推動隨手關燈、雙面列印、電子簽核與減少不必要設備運轉。

5. 再生能源評估

評估綠電、再生能源憑證或自建再生能源之成本、適用範圍與導入時程。

06 能源資料治理

建立可追溯之底稿與覆核紀錄。



能源管理目標與追蹤

管理項目	2025年現況	目標 / 方向	揭露注意事項
外購電力	4,366,608 kWh	用電度數每年下降1.5%	需固定基準年、邊界及排除特殊增產 / 擴廠因素。
能源總量	已量化外購電力15,719.789 GJ	補充燃料能源後完整揭露	公務車燃料已納入範疇一，但正文尚未揭露燃料實體量與 GJ
再生能源	使用率 0%	評估綠電、憑證與自建方案	應明確揭露採購方式、憑證歸屬與市場基礎範疇二。
能源密集度	原始資料口徑待統一	以一致分母重算並揭露趨勢	建議明確區分營收、產量、樓地板面積等分母。

LCN 智慧建築高總線系統



感訊節能策略



4.3.水資源管理

4.3.1 水資源使用

為了落實水資源管理與綠色製造實踐上，撼訊集團展現了極高規格的環保承諾。因撼訊全廠區之產品製程中「完全無需工業用水，亦無任何工業廢水之產生」。

本公司全廠區之水資源需求僅限於員工生活用水。由於集團總部座落於公共科學園區內，全區之生活用水及生活污水均由園區管理機關統一集中納管與調度。儘管本年度因配合園區集中管理體系而尚無獨立的用水統計數據，撼訊仍積極推動內部節水文化，透過持續宣導與硬體優化提升水資源利用效率，倡導同仁杜絕不必要的水資源浪費，以實際行動珍愛地球資源。



2025 年水量彙整

據點 / 項目	水量
保長廠取水	3.407 千m ³
保長廠排水	0.864 千m ³
保長廠耗水	2.543 千m ³
台北總部公共用水分攤	1.145 千m ³
集團總取水	約4.552 千m ³

4.3.2 取水、排水與節水管理

管理面向	主要作法	2025年揭露與後續方向
取水管理	定期抄表、彙整據點用水、追蹤異常波動。	保長廠取水 3.407 千m ³ ; 台北總部公共用水分攤 1.145 千m ³ 。
排水管理	依據點性質及法規妥善排放，保留必要紀錄。	保長廠排水 0.864 千m ³ ; 總部無獨立排水計量。
耗水管理	以取水量減排水量計算，並檢視製程與生活用水差異	保長廠耗水 2.543 千m ³ 。
設備與漏水管理	定期檢查水管、閥件、衛生設備與異常用水。	持續建立異常通報、修繕與改善追蹤紀錄。
節水宣導	宣導節約用水、優先採用節水設備。	設定具固定邊界之取水密集度與年度節水目標。
水風險評估	盤點據點所在流域、水資源壓力與極端降雨風險。	後續依據點與供應鏈逐步評估。

保長廠取水量與密集度資料

年度	取水量(千m ³)	原始資料之用水密度(百萬公升/百萬元營收)
2022	1.400	0.0003
2023	2.833	0.0005
2024	3.409	0.0007
2025	3.407	0.00045

4.4 廢棄物管理

4.4.1 廢棄物處理與資源循環

管理原則以「源頭減量、分類回收、合法處理及資源循環」為核心，依各營運據點之廢棄物特性，持續降低資源耗用與環境衝擊。

■ 管理方針

據訊依各營運據點之型態與廢棄物特性，建立分類、暫存、清運及處理機制。台北總部以辦公活動產生之一般事業廢棄物為主；保長廠則包含廢電子零組件、包裝材料、物流棧板及製程相關廢棄物。各類廢棄物均依相關環保法規，委託具合法資格之清除、處理或回收業者辦理，並持續強化電子廢棄物管理，降低有害物質因不當處置而對環境造成之風險。

在源頭管理方面，本公司將減廢思維納入產品製造與日常營運，透過包裝設計優化、物流棧板循環使用、電子文書與數位簽核等措施，提高資源使用效率，並逐步朝向低碳營運與循環經濟目標推進。

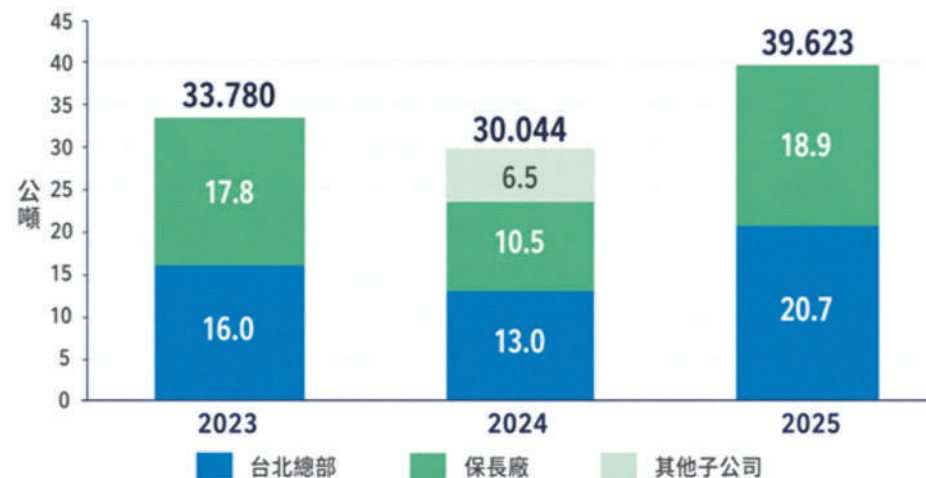
■ 營運據點與主要廢棄物

營運據點	據點型態	主要廢棄物類型	管理重點
台北總部	辦公室	廢碳粉匣、報廢辦公桌椅會計憑證與文件、紙類、一般生活廢棄物。	分類回收、文件銷毀、合法清運與綠色辦公。
保長廠	生產廠區	廢電子零組件、包裝材料、物流木棧板、製程產生之有害及非有害事業廢棄物。	分類暫存、委外處理、電子廢棄物與錫渣資源化。

■ 歷年廢棄物產生量

各年度廢棄物產生量依營運據點與廢棄物性質彙整如下。

近三年廢棄物產生量(依當年度揭露邊界)



歷年廢棄物產生量

據點	可回收廢棄物	有害廢棄物	非有害廢棄物	一般生活廢棄物	合計
2023 年 單位：公噸					
台北總部	0.900	—	—	15.000	15.900
保長廠	8.000	2.300	5.000	2.580	17.880
2024 年 單位：公噸					
台北總部	0.013	—	—	13.000	13.013
保長廠	1.522	0.861	7.148	0.900	10.431
撼衛生醫	—	—	—	0.800	0.800
撼與科技	—	—	—	5.800	5.800
2025 年 單位：公噸					
台北總部	0.007	—	—	20.870	20.877
保長廠	6.980	3.176	8.590	—	18.746

註：「—」表示原始資料未列示；各年度納入據點不同，跨年度比較時應一併考量統計邊界差異。

廢棄物產生量與處理管理

近三年廢棄物產生量(單位：公噸)

年度/據點	可回收	有害	非有害	一般生活	合計
2023台北總部	0.900	—	—	15.000	15.900
2023保長廠	8.000	2.300	5.000	2.580	17.880
2024台北總部	0.013	—	—	13.000	13.013
2024保長廠	1.522	0.861	7.148	0.900	10.431
2024撼衛生醫	—	—	—	0.800	0.800
2024撼與科技	—	—	—	5.800	5.800
2025台北總部	0.007	—	—	20.870	20.877
2025保長廠	6.980	3.176	8.590	—	18.746

註：「—」表示原始資料未列示；各年度納入據點不同。

2025 年廢棄物組成

類別	重量(公噸)	占已揭露總量	說明
可回收廢棄物	6.987	17.6%	台北總部 0.007、保長廠 6.980。
有害廢棄物	3.176	8.0%	依規定委由合格業者清除處理。
非有害廢棄物	8.590	21.7%	保長廠製程及營運相關非有害廢棄物。
一般生活廢棄物	20.870	52.7%	台北總部一般生活廢棄物。
合計	39.623	100%	依2025 年目前已揭露資料彙整。



廢棄物減量與資源循環措施

01 產品與包裝源頭減量

持續優化產品包裝設計，降低包裝材料耗用，並將材料減量與循環設計納入產品開發。

02 物流載具循環使用

推動物流木棧板重複使用，延長載具使用年限並降低一次性資材投入。

03 綠色辦公與紙張管理

推動電子文書、數位簽核、雙面列印、再生紙與廢紙回收，降低紙張、碳粉與墨水耗用。

04 電子廢棄物管理

強化廢電子零組件、下腳品及不良品分類，交付合格回收 / 處理業者，保留移轉與處理紀錄。

05 錫渣資源化

依內部資料，每 100 公斤錫渣約可回收 75 公斤錫棒，回收率約 75%。

06 資料與供應商管理

向處理業者取得回收、再利用、焚化、掩埋等實際處理資訊，完善GRI 306與 SASB 揭露。

電子廢棄物與管理目標

指標	2025年現況	管理判讀	後續精進
電子廢棄物(含下腳品、不良品)	2.298 公噸	全數交付合格回收/處理業者，管理性移轉率 100%。	取得材料再生率與最終處置資訊。
年度廢棄物減量目標	每年減量 1%	需以固定邊界、基準年及產量/營收等活動數據追蹤。	建立總量與密集度雙軌目標。
錫渣回收	約75%	每 100 公斤錫渣約回收 75 公斤錫棒。	保留重量、回收批次與再利用證明。

環境管理目標與精進路徑

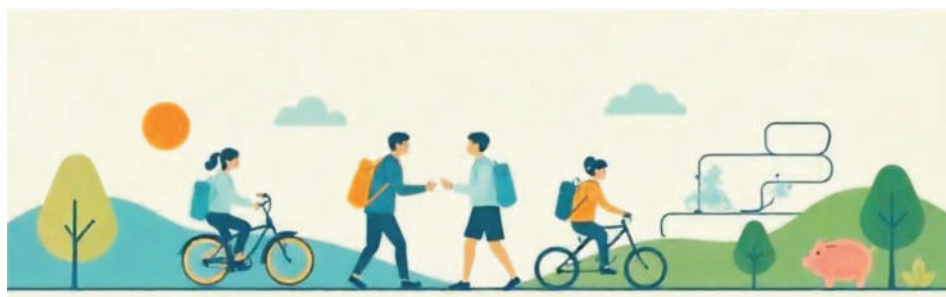
管理主題	2025 年基準 / 現況	2030 或年度目標	2026-2028 優先行動
溫室氣體	範疇一 + 二 2,171.2504 公噸CO ₂ e	2030年較 2025年降低至少21%	建立年度減碳路徑、節能專案、碳成本敏感度與內部追蹤
範疇三	已盤查類別1、3、4、5、6、7 共3,496.8854 公噸Co ₂ e	擴大重大類別與實際數據覆蓋	供應商碳資料、產品使用階段與產品碳足跡優先。
能源	外購電力 4,366,608 kWh；再生能源 0%	用電度數每年下降 1.5%	統一能源邊界與密集度，評估綠電、憑證與節能投資。
水資源	可確認取水 4.552 千m ³ ；保長廠耗水 2.543 千m ³	建立固定邊界之節水與密集度目標	補齊總部排水、耗水、水風險及異常用水管理。
廢棄物	已揭露 39.623 公噸；電子廢棄物 2.298 公噸	每年減量 1%	取得實際處理方式、材料再生率與固定邊界績效。
氣候財務	現階段以質性分析為主	逐步量化重大風險與機會	建立電價、碳價、停工、CAPEX、營收及現金流模型。

4.4.2.空氣污染防治

撼訊集團深知大氣環境與職場空氣品質對生態及員工健康的關鍵重要性，歷年來始終將空氣污染防制視為永續營運的核心課題，並將此承諾深化延續至2025年。

為建構安全健康的友善職場，我們建立起常態性的工作環境作業環境監測機制，針對化學性與物理性因子實施嚴密監控。自2023年起即定期委託具備資質的第三方技術檢測機構，針對廠區內異丙醇、乙醇、丙酮、粉塵及二氧化碳等可能影響空氣品質之物質進行實地濃度檢測(加入彙整資料)；歷年檢測結果均全數低於法定標準，且至2025年底，本公司皆無任何違反《空氣污染防制法》之情事。

此外，針對維修製程中可能產生的錫煙風險，本公司本著「人本安全」原則，於BGA拆焊機、錫爐及烙鐵修補區等關鍵作業區域，裝設高效能抽風過濾與局部排氣設施。透過防制設備的持續性穩定運作，不僅從源頭有效攔截與控制潛在污染源，更實質保障了作業環境的潔淨度，全方位守護第一線同仁的呼吸健康與職業安全。 檢測報告如右圖：



撼訊科技股份有限公司 監測報告彙整表



監測項目	編號	監測地點	監測日期	監測結果	法定標準	結果
異丙醇	1	3F 錫爐	115.05.06	4.400 ppm	400 ppm	OK
	2	3F 銅板清洗	115.05.06	0.747 ppm	400 ppm	OK
	3	3F 儲存區	115.05.06	<0.185 ppm	400 ppm	OK
乙醇	1	2F 儲存區	115.05.06	0.954 ppm	1000 ppm	OK
	2	2F 維修(RMA)	115.05.06	<0.335 ppm	1000 ppm	OK
	3	2F 維修	115.05.06	<0.219 ppm	1000 ppm	OK
	4	4F 產線	115.05.06	<0.233 ppm	1000 ppm	OK
丙酮	1	2F 儲存區	115.05.06	<0.508 ppm	200 ppm	OK
	2	2F 維修(RMA)	115.05.06	<0.486 ppm	200 ppm	OK
	3	2F 維修	115.05.06	<0.555 ppm	200 ppm	OK
	4	4F 產線	115.05.06	<0.356 ppm	200 ppm	OK
正庚烷	1	3F 產線	115.05.06	<0.0673 ppm	400 ppm	OK
	2	3F 儲存區	115.05.06	<0.126 ppm	400 ppm	OK
第四種粉塵(可呼吸性粉塵)	1	2F 維修	115.05.06	<0.0488 mg/m ³	5 mg/m ³	OK
	2	3F 撥版	115.05.06	0.048 mg/m ³	5 mg/m ³	OK
第四種粉塵(總粉塵)	1	2F 維修	115.05.06	<0.0486 mg/m ³	10 mg/m ³	OK
	2	3F 撥版	115.05.06	0.064 mg/m ³	10 mg/m ³	OK
二氧化碳	1	1F	115.05.06	514 ppm	5000 ppm	OK
	2	1F	115.05.06	476 ppm	5000 ppm	OK
	3	1F	115.05.06	487 ppm	5000 ppm	OK
	4	1F	115.05.06	540 ppm	5000 ppm	OK
	5	1F	115.05.06	563 ppm	5000 ppm	OK
	6	1F	115.05.06	519 ppm	5000 ppm	OK
	7	1F	115.05.06	594 ppm	5000 ppm	OK
	8	2F	115.05.06	524 ppm	5000 ppm	OK
	9	2F	115.05.06	497 ppm	5000 ppm	OK
	10	2F	115.05.06	503 ppm	5000 ppm	OK
	11	2F	115.05.06	508 ppm	5000 ppm	OK
	12	2F	115.05.06	501 ppm	5000 ppm	OK
	13	2F	115.05.06	507 ppm	5000 ppm	OK
	14	2F	115.05.06	596 ppm	5000 ppm	OK
	15	2F	115.05.06	516 ppm	5000 ppm	OK
	16	2F	115.05.06	549 ppm	5000 ppm	OK
	17	2F	115.05.06	574 ppm	5000 ppm	OK
	18	2F	115.05.06	604 ppm	5000 ppm	OK
	19	2F	115.05.06	628 ppm	5000 ppm	OK
	20	2F	115.05.06	652 ppm	5000 ppm	OK
	21	3F	115.05.06	490 ppm	5000 ppm	OK

05

SOCIAL

社會共融

多元共融、人才發展、安全健康與社會參與，創造共享價值

本章內容

5.1 多元共融職場

5.2 職業安全管理

5.3 社會參與

5.1 多元共融職場

撼訊集團將員工視為長期成長的核心夥伴，透過多元招募、公平任用、具競爭力的薪酬福利、暢通的溝通管道及系統化人才培育，支持員工在不同職涯階段持續成長。公司不因性別、年齡、國籍、族群、身心狀況或其他依法受保障特徵而有差別待遇，並持續營造尊重、平等與零歧視的職場。

管理面向	政策與承諾	管理作法	2025年重點
公平雇用	依能力與職務需求辦理招募及任用，禁止歧視、強迫勞動與童工。	制度化招募、任用、績效與申訴流程。	多元國籍、原住民及身心障礙員工持續納入職場。
人才留任	提供合理薪酬、福利、職涯發展及溝通機制。	定期檢視薪酬、福利、離職與人才需求。	強化關鍵技術人才及研發人才留任。
能力發展	依職務需求規劃專業、管理、法遵與永續訓練。	訓練需求調查、課程執行、績效考核與成果追蹤。	訓練投入 754,650 元；績效考核涵蓋率 100%。
員工參與	透過勞資會議、內部網站及申訴信箱蒐集意見。	議題回應、追蹤改善與保密機制。	召開 4 次勞資會議。

5.1.1 員工雇用、多元與留任

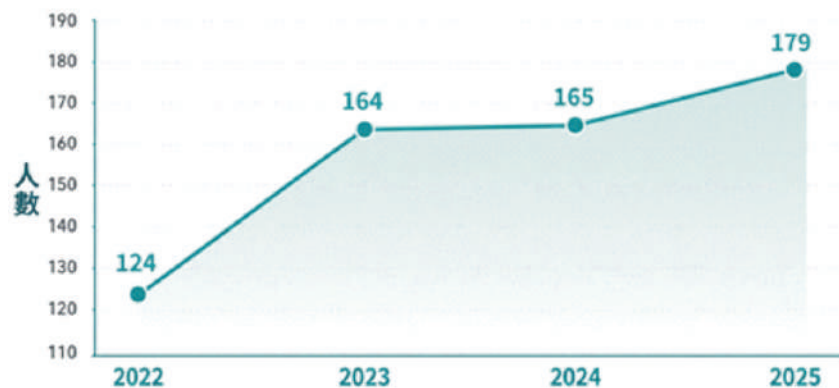
撼訊集團視員工為穩健成長的基石，積極營造穩定且保障健全的就業環境。截至2025年底，本公司員工總人數為179人，相較2024年底(163人)呈現穩健成長趨勢。在聘僱保障方面，本公司全體同仁之正職員工比例高達 100%，均享有完善的福利與職涯保障，全集團無聘雇任何臨時員工。

在多元職場與兩性平權的實踐上，本公司員工結構展現出極具韌性的動態優化。

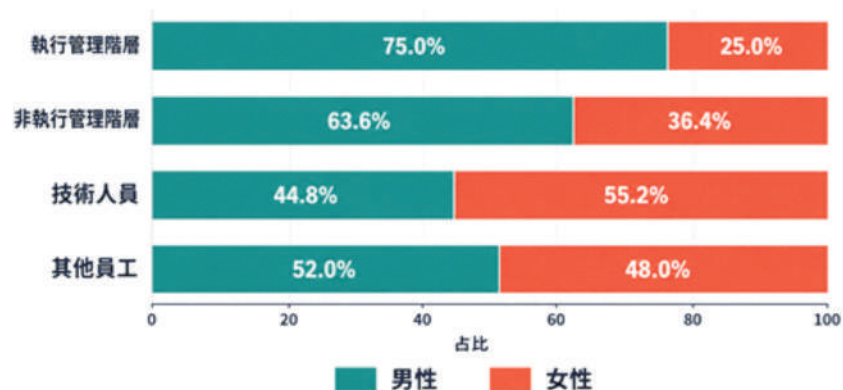
- 性別結構均衡化：2025年底男性同仁為 98 人(佔 55%)、女性同仁為 81 人(佔 45%)。相較於 2024 年底(男性佔 58%、女性佔 42%)，女性同仁比例顯著提升 3%，展現公司積極推動女性培力與機會均等的平權成果。
- 年齡層結構健康：集團人力以 31 歲至 50 歲的中壯年為組織之核心(2025 年底共 84 人，佔總人數 47%)，提供企業最穩健的營運技術動能；同時，30 歲以下的青年才俊比例由 2024 年的 29% 成長至 2025 年的 35%(共 61 人)，成功為企業注入創新活力，落實前瞻性的人才之傳承。



● 總公司員工人數趨勢



● 2025年總公司員工性別結構



職務類別	人數	男性	女性	管理判讀
執行管理階層	8	75.0%(6人)	25.0%(2人)	持續提升決策階層多元性。
非執行管理階層	44	63.6%(28人)	36.4%(16人)	建立女性主管與接班人才管道
技術人員	29	44.8%(13人)	55.2%(16人)	技術職女性占比過半，具多元人才基礎
其他員工	98	52.0%(51人)	48.0%(47人)	整體性別結構相對均衡。
合計	179	54.7%(98人)	45.3%(81人)	以總公司員工為統計範圍。

多元共融與在地雇用

- 員工組成涵蓋越南、印尼、馬來西亞、南非等多元國籍，並包含原住民及身心障礙人士。
- 招募及任用以職務能力、經驗與組織需求為基礎，禁止任何形式的歧視與不當差別待遇。
- 保長廠及營運據點持續重視在地人才，兼顧社區就業與組織人才需求。
- 後續將建立關鍵人才留任率、內部晉升率、女性主管比例及離職原因分析等管理指標。

員工人數與流動管理

指標	目前揭露	管理意義	後續精進
總公司員工人數	2025 年 179 人	反映核心營運人力規模。	持續以固定邊界追蹤年度變化。
新進與離職	原稿依性別及年齡揭露	辨識人才供需、流動與留任風險。	統一新進率、離職率計算公式及分母。
非員工工作者	原稿揭露無臨時員工	掌握承攬、派遣及其他工作者風險。	依 GRI 2-8 補充人數工作類型與重大波動
關鍵人才	尚未獨立揭露	連結研發、品質、供應鏈及營運持續。	建立關鍵人才名單、留任率與接班覆蓋率

5.1.2 薪酬福利與家庭支持

撼訊集團依職務內容、專業能力、績效及市場薪資水準建立薪酬制度，並依法辦理勞工保險、全民健康保險、退休金及相關法定福利。除基本薪酬外，亦透過員工福利、健康支持、家庭照顧及育嬰留職停薪制度，協助員工兼顧工作與生活。

面向	主要措施
薪酬管理	依職務、能力、績效及市場水準核定薪酬；定期檢視薪資競爭力與內部公平性。
獎酬與績效	依職務類型辦理半年度或年度績效考核，作為發展、晉升與獎酬參考。
法定福利	勞健保、退休金提撥、休假及依法提供之相關保障。
家庭支持	育嬰留職停薪、家庭照顧及相關假別。
員工關懷	健康促進、團體活動、春酒及內部交流。

績效管理流程

流程	主要作法	成果 / 用途
目標設定	業務單位依目標與達成率每半年考核；其他同仁依職務標準每年考核。	建立個人與組織目標連結。
主管回饋	由主管針對工作成果、能力與發展需求進行溝通。	辨識訓練、輪調與職涯發展需求。
結果應用	作為薪酬、獎酬、晉升、培育及改善之參考。	2025 年考核涵蓋率 100%。
追蹤改善	人力資源單位彙整結果並追蹤制度執行。	後續建立分職級、性別與部門之覆蓋率。

競爭力薪酬與全方位福利體系

撼訊集團視同仁為最珍貴的成長夥伴，我們依法建構完善且具備市場競爭力的薪酬福利制度，全面落實保障同仁的勞動權益。

一、薪酬政策與法規遵循

撼訊集團所有營運據點與廠區之薪資待遇及福利措施，符合並優於勞動相關法令要求(如《勞動基準法》)。全體同仁之薪資絕不低於法定基本工資，且全數正職員工均依法享有健全的社會保險與勞工退休金計劃。本公司建立動態薪酬調整機制，視公司整體營運績效及個人績效評估(KPI)與績效進行考核，以確保整體薪資水準具備內部公平性與外部市場競爭力。

二、經營階層與員工薪酬架構

- 高階經理人薪酬：採綜合評估制，範疇涵蓋固定薪資、年終獎金與核心福利，並策略性結合變動薪資(包含績效獎金、員工酬勞及員工認股權等)，以期將高階決策者的利益與公司長期永續價值及股東權益深度連結。
- 一般同仁薪酬：包含穩定生活之固定薪資，以及與營運成果掛鉤的變動薪資(含年終獎金、盈餘分紅與績效獎金)，依據當年度公司營運成果與同仁個人績效表現核發，共享企業經營果實。
- 財富共榮(員工持股信託)：凡在職滿一年之同仁即可自願申請加入「員工持股信託」計畫，協助同仁累積長期財富，共享公司長期成長價值。

三、職工福利與全方位照護

本公司依據《職工福利金條例》依法成立「職工福利委員會(福委會)」，2025 年度共計召開 7 次福委會議，由勞資雙方代表共同規劃並積極落實各項多元福利方案：

- 多元生活補助：提供溫馨的生日禮金與生日禮品、三節禮券、五一勞動節禮金，並建置完善的婚喪喜慶補助、員工進修補助及子女教育補助申請機制。
- 身心靈健康照顧：定期舉辦員工健康檢查，並常態性籌辦員工團體旅遊、春酒宴席、感恩家庭日及多樣化節慶休閒活動，全方位守護同仁的身心靈平衡，營造幸福有感之友善職場。
- 提供友善婚育及家庭照顧之措施：結婚補助、生育津貼、育兒津貼，並落實男性同仁陪產檢及陪產假等。另提供每日上下班各 1 小時的彈性緩衝時間，員工可依個人家庭照顧需求(如接送小孩)自由選擇，本年度彈性工時制度涵蓋率達100%，全年共計惠及 261人次，確保每一位加入公司的同仁皆能享有平衡工作與家庭的彈性空間。

撼訊集團全時員工(非主管職務)薪資統計

項目	2025年
陪產檢及陪產假	56小時
家庭照顧假	113.5 小時

項目	男性(人)	女性(人)	合計
符合申請育嬰留停人數	1	0	1
年實際申請育嬰留停人數	0	0	0

薪資統計	2023年	2024年	2025年
平均數(NTD)	708,000	699,000	736,000
中位數(NTD)	606,000	602,000	625,000

團體保險與退休制度

同仁自到職起即享有勞、健保與團體保險，公司全額負擔員工團保保費。

本公司為安定員工退休後的生活，依法訂定勞工退休辦法，並成立勞工退休準備金監督委員會，每月依薪資費用總額之固定比率定期提撥退休準備金並儲存於中央信託局專戶，以保障勞工權益。

2015年7月起併行採用政府新制退休辦法，依勞工薪資總所得提撥6%至員工個人退休金專戶；有自願提繳退休金者，另依自願提繳率自員工每月薪資中代為扣繳至勞保局之個人退休金專戶。

性別平等職場

撼訊集團致力於建立性別平等工作環境，依照《性別工作平等法》及《留職停薪管理辦法》，任職滿半年的同仁，在子女滿3歲前可申請育嬰留職停薪，並於留職停薪期滿後回復就任。我們推出全方位的母性健康保護計畫，同時依環境及作業危害分級建立管理機制，並提供專業的諮詢，設有育嬰哺乳室，同時提供生育補助津貼(每胎3000元)。打造一個無障礙且尊重包容的友善工作場所，促進職場性別平等、實現家庭友好的工作環境。

● 撼訊集團 辦公廠區 皆設置哺(集)乳室



5.1.3 人權管理與勞資溝通

人權管理政策

撼訊集團 頒布《撼訊科技人權政策》，由董事會通過後實施，並於 官網 透明揭露，並積極推動「責任商業聯盟行為準則」，人權具體管理措施如下：

- 建立安全與健康的工作環境
- 禁止任何歧視且確保工作機會均等
- 禁止強迫勞動與僱用童工
- 提供公平合理的薪資與工作條件
- 尊重員工權利，員工可依法自由結社
- 建立暢通溝通管道，並定期召開勞資會議確保雙方權益
- 充分保障客戶及所有利害關係人之隱私權，建置完善之資訊安全管理機制並 遵循嚴格的管控規範與防護措施

撼訊集團尊重國際人權原則與勞動法規，並參考責任商業聯盟(RBA)行為準則，將禁止強迫勞動、童工與歧視、尊重結社自由、保障職業安全及建立申訴機制納入人權管理。公司透過勞資會議、內部網站、申訴信箱與教育訓練，建立雙向溝通及補救程序。

人權議題	承諾與管理措施	2025 年執行情形
不歧視與平等機會	禁止因性別、年齡、國籍、族群、身心狀況等因素受到不利待遇。	持續推動多元共融；歧視事件件數應於正式版明確列示。
禁止童工與強迫勞動	依法查核身分與聘僱條件，禁止扣押證件、強迫加班及不當限制自由。	2025 年無強迫勞動及使用童工情事。
勞資溝通	每季召開勞資會議，並提供內部網站、福利委員會及申訴信箱。	2025 年召開 4 次勞資會議，無重大勞資糾紛。
教育訓練	透過人權、法遵及職場行為課程強化認知。	2025 年人權教育訓練累計 275 小時。
申訴與補救	提供保密、免受報復之申訴與檢舉機制，追蹤改善至結案。	員工可透過內部及公開管道提出意見與疑慮。

人權教育訓練

為提升全體員工對人權平等的意識，減少工作上的偏見，建立包容性的職場文化，2025年舉辦人權教育訓練，時數累計275小時，未來也將持續落實人權保障之教育訓練與宣導，營造友善的職場環境。

項目	2023年	2024年	2025年
人權教育訓練時數累計(小時)	234	297	275

重大營運變化預告

員工為本集團影響營運重要的資本，若營運有重大變化，將提前告知員工及其代表，預告期間並依照《勞動基準法》第 16 條辦理，落實勞資雙方權益的保障。

性騷擾防治

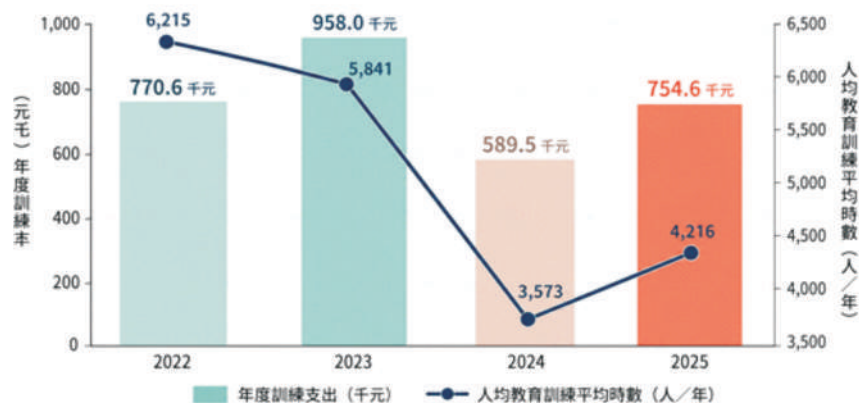
撼訊集團 依循《性騷擾防治法》、《性別工作平等法》，定期向同仁宣導並於公司張貼相關海報，協助員工認知不法侵害的嚴重性，如發生不法侵害之情事，提供申訴管道，依相關規章流程並保密處理。

申訴管道：02-8698-3000 #8130 (林小姐)

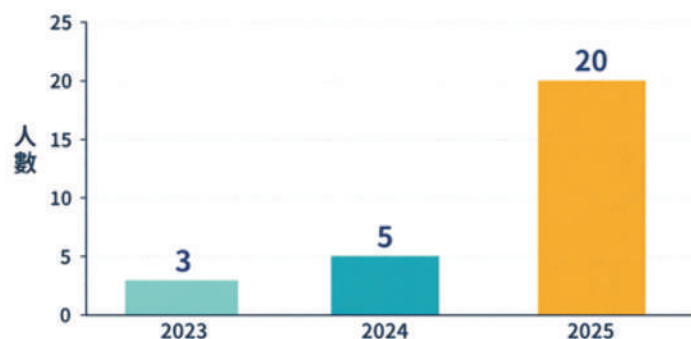
5.1.4 人才培訓與發展

撼訊集團依營運策略、職務能力與法令要求規劃教育訓練，涵蓋專業技能、管理能力、法規遵循、資訊安全、職業安全及永續發展。透過訓練需求調查、課程執行、績效考核與產學合作，逐步建立關鍵人才與組織能力。

● 教育訓練投入趨勢



● 產業實習生培育人數



教育訓練投入

年度	員工人數(人)	訓練支出(元)	平均每人訓練支出(元/人)
2022	124	770,600	6,214.52
2023	164	958,000	5,841.46
2024	165	589,500	3,572.72
2025	179	754,650	4,215.92

2025 年人才發展重點

面向	主要作法	2025年成果
職務與專業訓練	依部門需求辦理內外部專業課程，提升職務能力	年度訓練支出 754,650 元。
績效與發展	依職務類型辦理半年度或年度績效考核	225名員工完成考核，涵蓋率100%
產業實習	與大專校院合作，提供實作及轉正機會	亞東科技大學10名、東南科技大學10名，共 20 名
永續教育	辦理ESG與永續相關課程，將永續理念融入日常營運	2025年辦理2場相關講座。
關鍵人才培育	結合研發、品質、供應鏈與管理職能，建立人才梯隊	後續建立職能地圖、關鍵人才留任率及接班覆蓋率。

撼訊集團建立穩健的員工培訓體系，訂定「教育訓練作業程序」、「內部 / 外部教育訓練執行規範」，同仁依照本公司所擬定之年度發展策略或計畫，針對自身工作相關之專長能力，進行內部訓練以及外部訓練課程，其中，外部訓練派送同仁至國內外專業訓練機構受訓。

為了提升同仁職能，培育專業產業人才，針對安排新進人員系列基礎職前訓練，協助了解企業文化，快速銜接工作環境。定期舉行專業能力相關的培訓課程，強化同仁職能，訓練內容包含：公司治理、資訊安全、誠信經營、專業職能、職業安全、永續發展等主題，一方面支持同仁職涯發展和技能提升，另一方面穩健撼訊長期的業務發展。

項目	內容說明
新進人員培訓體系	為協助新進同仁銜接撼訊工作環境，安排一系列基礎職前教育訓練，內容包含： ● 公司組織與文化認識 ● 公司作業系統與制度運作介紹 ● 專業知識訓練與傳承：根據不同職位的需求，提供專業知識和技能的培訓 ● 治理與誠信經營：營業秘密保密、性騷擾防治、反歧視、反騷擾、保障人道待遇
專業能力培訓體系	為提供員工職能、穩健組織接班文化，透過內訓與外訓安排多元進修課程。內容包含： ● 產品品質保證與檢驗、生產管理 ● 產業技術暨員工職能訓練 ● 資訊安全管理、區塊鏈、大數據運用趨勢 ● ISO 認證系列課程：ISO14064、ISO27001、ISO9001、ISO14001、ISO QC080000 等其他國際標準

員工績效考核

員工依職務類型執行績效考核，業務單位每半年依據設定的目標與達成率進行考核一次，其餘同仁每年依據制定之評核標準進行考核一次，2025年集團共225名員工參與績效考核，佔全體員工100%。

提供實習機會

撼訊與臺灣師範大學、臺灣科技大學、聖約翰科技大學等國內多所大學及研究所，進行產學合作。同時開設實習生的培育制度，透過培育優秀學子，累積學生產業界的技職能力，也提供優秀學生實習結束後轉正的機會，作為撼訊寶貴的人才庫，同時提升未來產業發展的展望，2025年度培育亞東科技大學實習生10名、東南科技大學10名。

永續發展教育訓練

撼訊重視將永續發展理念融入到日常營運中，透過不定期辦理永續發展教育訓練，強化各部門同仁之治理、環境、社會的理念，2025年辦理2場 相關講座，未來也將持續規劃永續系列課程，深化撼訊同仁永續發展的認知。

年度	2023年		2024年		2025年	
課程說明	訓練人次	累計時數	訓練人次	累計時數	訓練人次	累計時數
ESG永續發展趨勢	82	96				
性別平等與公司治理			13	13		
溫室氣體盤查標準	5	15	5	15	15	30
環境教育					90	180
減碳教育餐會					76	76

環境教育講座



5.2 職業安全管理

撼訊集團以「預防為先、依法管理、全員參與、持續改善」為職業安全衛生管理原則，制定《安全衛生工作守則》，並透過危害辨識、設備維護、環境檢測、消防管理、教育訓練及緊急應變，降低辦公室及廠區之安全與健康風險。2025 年未發生重大職業災害（不含員工上下班交通事故）。

管理環節	主要措施	控制重點
制度與責任	制定安全衛生工作守則，配置管理人員、急救人員及防火管理人員。	權責清楚、依法執行、定期檢視。
危害辨識	針對機械設備、化學品、噪音、消防與作業環境辨識風險。	高風險作業由受訓人員執行，禁止未受訓者操作。
設備與環境	與合作廠商定期維護機械、設備及器具；辦理環境與消防檢測。	每年至少 2 次職場環境及消防檢測。
緊急應變	規劃逃生路線、消防防護計畫、演練、滅火設備保養及 AED 維護。	確保同仁熟悉通報、疏散與救護程序。
健康促進	設置醫藥箱、急救人員、AED，並監測噪音與工作環境。	降低作業暴露及健康風險。
承攬商管理	要求設備維護與作業廠商遵守安全規範。	後續建立承攬商進場、教育與事故統計。

職業安全管理流程

安全健康管理與應變機制



主要安全健康措施

類別	執行措施	預期效益
機械與設備安全	危險性機械或設備由受過特殊作業安全衛生訓練之人員操作，主管加強現場管理。	降低夾捲、碰撞、電氣及設備異常風險。
消防與疏散	依法訂定消防防護計畫、設置防火管理人員，辦理消防編組與實際演練。	提升通報、疏散與初期滅火能力。
門禁與人身安全	工作環境設置 24 小時門禁系統。	降低未授權進入及人身安全風險。
急救與 AED	設置醫藥箱、急救人員及 AED，定期檢查設備功能。	提升突發健康事件之緊急應變能力。
噪音與環境監測	針對機械作業區域定期監測噪音及工作環境。	預防聽力受損及職業暴露。
設備維護	與專業廠商定期維護及檢查機械、消防與相關設備。	降低故障與營運中斷風險。

建立安全的友善職場

為確保同仁安全，規範操作危險性機械或設備時，應由曾接受特殊作業安全衛生教育訓練的同仁進行，未受過相關訓練的同仁不得擅自從事作業，且須由主管雖時加以注意，並設置醫藥箱及急救人員等，以即時處理危險事件發生。為加強災害應變能力，依消防法規規劃逃生路線，透過災害演練使員工熟悉逃生路線及出口，並張貼於廠內顯眼處，時刻提醒員工安全的重要性。

為維護同仁健康並提升工作期間的安心感，本公司於廠區大樓入口處設置 AED 自動體外心臟電擊去顫器，定期維護並檢查設備功能，以免緊急事件發生時，設備故障導致的風險；針對操作機械可能會造成的噪音，我們定期監測區域噪音，以避免同仁在工作環境中造成聽力受損。



職業安全教育訓練



於保長廠區大樓設置AED



全員消防演練1



全員消防演練2

職業安全管理與行動

為確保員工能夠識別並應對各種潛在風險，我們於工作環境設有 24 小時運作的嚴密門禁系統，保護員工人身安全。針對辦公室與廠區的消防安全，我們依法遵守消防法規事項，制定消防防護計畫及設有防火管理人員，每年落實消防小組編列訓練、實際應變演練與滅火設備定期保養，並聘請專業消防顧問，以確保本公司工作環境與員工的安全。本公司不定期舉辦職業安全衛生教育訓練，2025 年舉辦職業安全教育訓練，共 11 人次參與，針對發生事故或緊急情況時的應對措施，包括緊急撤離、消防和基礎急救技能進行訓練。

我們積極推動生產流程自動化，從源頭降低人機交互風險，並透過硬體工程優化，持續提升廠區設備之本質安全，確保職業危害暴露風險處於最低限度。



廠區張貼重物搬運須知與靜電區域警示(上1-4)

● 自動封箱機(左下圖)

減少人工搬運、避免人員與封箱器具直接接觸
降低因長期重複性動作造成的勞損
提升作業場所的安全性

全員消防演練(左圖)

員工健康安全

撼訊重視員工的身心健康，定期舉辦員工健康檢查，2025 年度員工健檢參加率為 92%，並提供健康檢查諮詢服務，致力於改善總體員工的健康狀況，達到工作與健康的平衡。



2025年度 集團歲末餐會。

為感謝全體員工於過去一年的貢獻與付出，集團於 2025 年尾聲舉辦歲末餐會。此次盛會共計約 213 位同仁熱情響應與參與。透過這場聚會慰勞同仁們的辛勞，更凝聚了團隊向心力，繼續攜手迎向嶄新的一年。



2025年度集團再度攜手世界展望會

共同發起「減碳飲食 x 減碳午餐會」公益倡議活動。旨在鼓勵員工將永續理念化為實際行動，透過親身體驗低碳飲食，深化對全球飢餓議題的關注，並將愛心轉化為對弱勢兒少的實質支持。本次活動共號召 76 位同仁熱情響應，具體展現撼訊集團落實企業社會責任與關懷社會的決心。此外，為將減碳意識深植於日常營運，保長廠區亦常態性推動「每週一日蔬食」活動，鼓勵同仁從日常飲食著手，持續為降低溫室氣體排放與環境永續貢獻一份心力。



2025年度春酒活動

透過輕鬆熱絡的互動環節，促進跨單位的情感交流，持續打造充滿活力與人情味的幸福職場。

5.3 社會參與

撼訊集團聚焦「產業人才培育」與「社會關懷」兩大方向，運用科技、人才與組織資源投入產學合作、實習培育、外籍人才創新創業、偏鄉醫療及本土文化支持。公司期待透過長期合作而非單次捐助，建立可持續且具擴散效果的社會影響。

產業人才培育：連結學校、企業與職涯 ● 實習生培育 ● 技術教育與實作 ● 產學合作與人才庫
多元人才共創：支持外籍人才與創新 ● 臺科大外籍人才計畫 ● 永續與循環經濟議題 ● 創新創業能力
社會與文化關懷：回應社區與文化需求 ● 偏鄉醫療支持 ● 本土影視文化 ● 社區溝通與參與

2025 年重點行動

行動主軸	合作 / 投入內容	2025 年成果或現況
實習與人才培育	與亞東科技大學、東南科技大學等學校合作，提供產業實習與轉正機會。	2025 年培育實習生 20 名。
外籍人才創新創業	持續支持國立臺灣科技大學外籍人才創新創業培訓計畫。	強化國際人才、創新及產業連結。
永續產學合作	擴大永續發展、循環經濟及相關研究合作。	建立高階管理與研發人才培育基礎。
文化支持	自發性支持台灣本土文化電影《進行曲》。	2025 年投入新臺幣 3.9 萬元。
社會關懷	持續關注偏鄉醫療、社區需求及公益議題。	依年度資源及合作機會推動。

撼訊深耕企業社會責任，致力於與社會共同發展與進步，我們長期以「培育產業人才」與「社會關懷」兩大面向進行推動，期望為社會帶來長遠且深遠的影響力，2023 年投入 763,000 元於社會參與。

在培育產業人才方面，我們不僅支持技術教育的實踐與應用，更關注人工智慧應用、程式語言、物聯網等領域，透過與學術單位合作、贊助經費、捐贈書籍等方式，並提供實作平台，鼓勵學生創新與思考，並實際著手應用，以培養未來產業專業人才；在社區關懷方面，我們堅持長期扶助偏鄉醫療，提升偏遠地區的醫療資源，並支持本土影視發展，促進文化傳承。透過落實社會參與，加強與社會的溝通與聯繫，並於 官網 公開並展現歷年的社會參與的成果。



臺灣科技大學產業創新學院計劃

撼訊長期與學術單位進行合作開發，拓展創新技術研究，於2021年共同設立「撼訊臺科大智慧製造實驗室」，研究內容涵括：區塊鏈與物聯網融合、資訊安全、自動化製造流程優化以及AOI影像辨識應用等，透過實驗場域研發與產業實務的整合，提供中小企業高彈性、低成本的模組化智慧製造解決方案。2022年起參與「臺灣科技大學產學創新學院」，設立「撼訊臺科大聯合研發中心」，攜手致力培育人工智慧、智慧製造與能源永續等領域人才，除持續深耕原有遊戲、電競與創作者顯示卡市場，並將開發直播與沉浸式體驗的市場。藉由與台灣頂尖的科技與工程教育機構合作，撼訊促進科技人才培育與產業發展。

未來將持續與臺科大合作開發軟硬體整合技術，並與供應鏈伙伴攜手進行廢棄電子產品貴金屬環保剝除回收等淨零碳排研發技術，朝循環經濟、永續消費與生產等永續目標邁進。



臺科大產學創新學院揭牌典禮



產學合作培育產業人才



設立撼訊臺科大智慧製造實驗室

支持外籍人才創新創業培訓計畫

持續支持臺灣科技大學外籍人才創新創業培訓計畫: 113年第三屆GTEP錄取7隊19位來自9個國家的成員，分別來自臺科大、明志科大及銘傳三校，最後共有4組團隊進行成果發表；同時擴大辦理辦理GTEP國際賽，邀請印尼WMCU、泰國ELP計畫學員、TSU及UBU等5組團隊來台參賽。本屆活動獲得撼訊科技股份有限公司贊助創業獎勵金5萬元，最後由銘傳團隊SOG-Save Our Grades學習平台獲得GTEP組優勝，泰國Excel優化程式ELP計畫團隊獲得國際賽優勝。

臺灣科技大學於111年開始推動「外籍人才創新創業培訓計畫Global Talent Entrepreneurship Program (GTEP)」，以在台外籍生為主要計畫對象，全英語培訓，且開放全國徵招不限於臺科大學生，提供為期6個月全程免費創業培訓、全英語一對一業師輔導，並舉辦各式國際創新創業工作坊、新創園區參訪等。本公司自首屆起持續與各大臺科大校友企業共同贊助創業獎勵金，後續將由育成中心鏈結校內及校友資源持續輔導，朝向商品化及事業化邁進。



GTEP 成果發表日

協助建置 臺北市 FPGA 可程式化電路應用技術教學中心

為強化技職教育與產業之連結、培育產業人才，撼訊科技2022年7月與台北市政府教育局攜手於木柵高工建置「臺北市FPGA可程式化電路應用技術教學中心」，由撼訊科技捐贈價值新台幣 300萬元之FPGA開發套件及教學中心顯示器等設備。

撼訊透過舉辦企業參訪，邀請台北市高職師生參觀撼訊科技保長智慧工廠。參訪旨在讓學生更了解高階顯示卡的生產流程，並由專業同仁向學生介紹科技發展趨勢與技術，2023年累計舉辦3場梯次的參訪，共計50名師生參與，期許未來持續建立與學界的連結，並舉辦多元的活動，培養未來潛在人才。



台北市技職教育 - 技術教學中心揭牌儀式
接待台北市高職學生認識顯示卡製造流程(右上圖)



撼訊集團2024年度認養「宜蘭縣大同鄉門諾漾文化推展協會 - 樂水文健站」並攜手社團法人數位人道協會，共同推動偏鄉長者健康促進服務。根據健康調查評估結果，長者主要面臨前三大健康問題為高血壓、糖尿病與骨關節炎外，亦有心臟病及視聽力退化等問題，因此撼訊科技捐贈79盒魚油葉黃素軟膠囊，提供給樂水文健站及周邊有相同需求的社區據點，共同關懷長輩的健康。

為回應實際健康需求，專案邀請多元專業領域講師設計課程，內容涵蓋關節保健、有氧運動、三高疾病預防等主題。自2024年5月導入至12月底止，專案導入20堂健康課程，累計服務3,398人次，其中以肌力有氧運動最受長者歡迎，參與情形踴躍，符合健康需求之健康促進課程持續進行中。

實際成果與正向回饋：

- 1.成功養成長者規律參與健康活動之習慣，顯著提升健康意識與知識素養。
- 2.增進社區醫療資源可近性，落實「預防勝於治療」，有效降低急性健康事件發生率。
- 3.強化社區工作者的照護知識與溝通能力，穩固其作為在地支持系統的角色。

5.3.1.推動技職教育

【雙引擎驅動，深化永續商業格局】撼訊集團積極推動「雙引擎」策略，涵蓋 Edge AI(邊緣人工智慧)與循環經濟兩大核心，旨在多元化業務架構並有效降低單一產品風險。

- **引擎一：Edge AI 的技術實踐與市場拓展** 我們將核心技術從顯示卡成功延伸至工作站主板與系統，產品線涵蓋工作站塔、機架伺服器與客製化機殼伺服器。撼訊更深化與 AMD 的戰略合作，新增 Oxation 系列產品，強力拓展 Prosumer(專業消費者)與工作站市場。在商業模式上，我們與硬體/系統廠商及 AI 軟體供應商緊密合作，攜手服務終端客戶，將 AI 應用精準落地於金融科技(風險管理與教育訓練)、電子商務(提升轉換率與精準行銷)、製造與零售(供應鏈效率改善)以及智慧行銷(個人化行銷解決方案)等多元領域。目前 Edge AI 業務已開始貢獻營收，並正計畫將此成功經驗從台灣擴展至全球市場。
- **引擎二：循環經濟的綠色實踐與技術創新** 撼訊致力於環境友善技術的研發，開創出獨家鋰電池拆解與回收技術，堅持使用弱酸處理、避免傳統燃燒製程，大幅降低環境衝擊，回收材料(如鋁、銅、硫酸錳)可重新再製成鋰電池，實現真正的閉環循環。同時，我們開發專利技術進行二氧化碳捕捉，將有害氣體轉化為無害或可再利用材料，並反哺應用於電池回收流程中。

【產學攜手與社會共融，落實多元社會參與】配合集團的雙引擎發展策略，撼訊集團在培育產業人才方面，不僅全力支持技術教育的實踐與應用，更前瞻性地關注人工智慧應用、程式語言、物聯網(IoT)等關鍵科技領域。我們透過與學術單位深化合作、贊助研發經費、捐贈專業書籍等多元方式，並提供最先進的實作平台，鼓勵學子跳脫框架創新思考、實際動手應用，藉此培養具備即戰力的未來產業專業人才。

在**社區關懷與文化傳承**方面，撼訊集團秉持企業公民的責任，堅持長期扶助偏鄉醫療，透過實質資源的挹注，逐步縮短城鄉差距並提升偏遠地區的醫療資源；同時，我們也積極支持本土影視產業發展，促進在地文化傳承與認同。撼訊集團透過多維度的社會參與，持續加強與社會大眾的溝通與聯繫，將企業的商業成功轉化為共好的社會溫暖力量。



2025年撼訊科技持續攜手臺科大等指標大學進行產學合作計劃，共同培育智慧製造、人工智慧與能源永續科技等相關領域人才。同時參與支持大專院校及高中職及國中小學等基層學校多項社會救助計劃，善盡企業社會責任。相關內容包括參與設立臺科大產學創新學院、支持臺科大外籍人才創新創業培訓計畫。

1. 臺科大產業創新學院計劃: 撼訊科技參與支持臺科大設立產學創新學院計劃，並成立撼訊臺科大聯合研發中心，國立臺灣科技大學根據「國家重點領域產學合作及人才培育創新條例」設立的產學創新學院，針對人工智慧與智慧製造，設有人工智慧跨域研究所、能源永續科技研究所與智慧製造科技研究所碩、博士班，共同促進人才培育與產業發展。
2. 持續擴大與臺科大工管系郭財吉教授主持之永續科技管理研究室等進行溫室氣體排放盤查合作及永續規劃產學合作，增強ESG領域相關應用合作以及ESG精進計劃。
3. 持續支持國立臺灣科技大學外籍人才創新創業培訓計畫: 本計畫為全英語培訓活動，內容包括業師1對1輔導、專業課程、新創園區參訪、為期兩天之Bootcamp營隊等，114年第四屆GTEP共17隊申請，錄取5隊20位學生來自6個國家的成員，分別來自臺科大、北科大、陽明交大、東海大學、中山大學及清華大學六校，最後共有5組團隊進行成果發表；同時擴大辦理辦理 GTEP國際賽，邀請泰國ELP計畫學員、SUT、VISUP及UBU等 4組團隊參與，於 114/11/28(五)舉辦 Gtep Demo DAY活動，最後由東海大學外籍團隊 Kirto獲得特優、臺科/陽明交大外籍團隊 Boring AI獲得優等、UBU國際團隊 CARNE AI及VISUP國際團隊 VCAT獲得佳作。



5.3.2. 社會關懷

2023年，撼訊攜手財團法人數位人道協會投入「撼訊天使計畫公益專案」醫療資源支持「台東大武部落據點」與「自閉症關懷計畫」，我們意識到偏鄉地區長期醫療資源嚴重匱乏的社會問題，加上高齡化社會與城鄉差距的情形日漸擴大，透過結合撼訊集團與子公司撼衛生醫的資源，提供符合長者健康需求之課程、輔導或諮詢，養成長者日常穩定健促習慣，並促成長輩自我健康意識與健康知識提升。

台東大武部落據點 | 結合數位將健康資訊帶入偏遠地區

經過統計，該地區長輩普遍有高血壓、退化性關節炎、心悸等健康議題，透過長者個人健康及健康識能評估，為偏鄉長者導入遠距健康促進平台資源，帶給社區長者多元健康與衛教知識，如：關節保養、血液循環促進、飲食營養等課程，更是透過有氧運動、關節舒展等課程，讓長者學習從日常身體保健預防相關疾病。同時我們推動「運用創新數位科技促進健康生活的福祉」，透過線上影片的方式集結各領域專家的課程，透過數位方式彌平城鄉醫療落差。

自閉症族群關懷 撼訊與WeCare共同規劃，邀請專業心理諮商師與營養師規劃課程，協助自閉症孩童的家長透過飲食、親子互動與情緒管理等面向，了解自閉症兒童居家照護。

支持樂山教養院老屋修繕 撼訊科技於2021年支持樂山教養院歷史老屋活化修繕工程，樂山教養院於1934年落成，主要為照顧中度以上智能障礙、腦性麻痺、唐氏症、自閉症個案，透過專業團隊的輔導，培養個案的社會適應能力。我們透過投入老屋修繕，協助樂山教養院工作人員改善工作生活環境，提升照護能量，進一步優化個案照顧服務。



行動響應 | 飢餓三十

撼訊積極回應聯合國永續發展目標，為達到消除飢餓的目標，撼訊與世界展望會 (World Vision) 合作舉辦「翻轉危飢，就要現在」活動，期望借助自身力量幫助各地因戰爭或意外受飢餓之苦的弱勢家庭與孩童，本次邀請同仁一同參與飢餓三十活動，促進員工更加全面地了解飢餓議題，展現撼訊全體的企業社會責任。

學生扶植計畫

鼓勵閱讀風氣 | 捐贈書籍

捐贈臺科大校友總會 100 本《科技特派員》，內容包含數十位企業家的經驗分享與遠見，探討智慧生活、物聯網、電動車、元宇宙等主題的未來應用。透過閱讀科技新知與實際產業案例，拓展學生知識視野並啟發學生跨領域、創新的思維，以增強學生的就業競爭力，期許與產業界共學、共好。

守護學生健康 | 捐贈明亮守護者魚油葉黃素

為加強學童視力保健，減緩因課業造成的用眼過度、眼睛疲勞，本公司捐贈國小學童200盒明亮守護者魚油葉黃素。

培育運動人才 | 捐贈校隊運作經費

為了培育運動人才，達到學業與運動的平衡，透過企業力量，鼓勵經濟弱勢學生，加強改善訓練設施，提升球員技能，2023年撼訊科技共捐贈臺科大籃球隊200,000元運作經費。



支持本土文化發展

自2018年起，撼訊科技十分榮幸開始與張作驥導演的合作，結合撼訊本業- 高端顯卡產品與導演張作驥電影工作室，攜手採用PowerColor AMD顯卡以及高速傳輸週邊裝置導入專業電影剪輯作業，透過科技與藝術的結合，使高效能的顯卡滿足電影界對於剪輯流暢度以及視覺效果、畫質與色調的嚴格要求，協助創作者描繪出寫實且動人的每一幕故事，創造更多非凡的視覺享受。2023年捐贈Sparkle TDX-120GD充電傳輸集線器4台，總金額新台幣16,500元。

張作驥導演曾以《美麗時光》、《當愛來的時候》兩度獲得金馬獎最佳劇情片，以《那個我最親愛的陌生人》入圍 2019年第 56屆「最佳導演、最佳視覺效果」等4項獎項，我們期望透過高效能的顯示卡來支持更多台灣本土影視的創作者，以帶動台灣影像產業的發展。

偏鄉長者健康促進服務

撼訊集團2024年度認養「宜蘭縣大同鄉門諾漾文化推展協會 - 樂水文健站」，並攜手社團法人數位人道協會，共同推動偏鄉長者健康促進服務。根據健康調查評估結果，長者主要面臨前三大健康問題為高血壓、糖尿病與骨關節炎外，亦有心臟病及視聽力退化等問題，因此撼訊科技捐贈79盒魚油葉黃素軟膠囊，提供給樂水文健站及周邊有相同需求的社區據點，共同關懷長輩的健康。

為回應實際健康需求，專案邀請多元專業領域講師設計課程，內容涵蓋關節保健、有氧運動、三高疾病預防等主題。自2024年5月導入至12月底止，專案導入20堂健康課程，累計服務 3,398 人次，其中以肌力有氧運動最受長者歡迎，參與情形踴躍，符合健康需求之健康促進課程持續進行中。

實際成果與正向回饋：1. 成功養成長者規律參與健康活動之習慣，顯著提升健康意識與知識素養。

2. 增進社區醫療資源可近性，落實「預防勝於治療」，有效降低急性健康事件發生率。

3. 強化社區工作者的照護知識與溝通能力，穩固其作為在地支持系統的角色。



偏鄉長者健康促進服務



2025年度持續與數位人道協會合作，提供宜蘭大同樂水文健站的長輩遠距健康促進的課程服務，2025年度的據點訪視活動也捐贈撼衛保健品呼應健康促進主題。

偏鄉高齡健康促進與共融行動成果

撼訊集團子公司撼衛生醫長期與數位人道協會合作，運用數位科技資源投入偏鄉高齡長者健康促進服務，以提升健康照護可近性並改善長者生活品質。2025年持續聚焦台灣偏鄉健康不平等議題，支持據點位於宜蘭縣大同鄉樂水文健站。該地區地形多山、人口分散，且大同鄉樂水文健站距離醫療院所至少一小時車程，醫療可近性低，長者取得醫療與健康照護資源面臨困難。

因應宜蘭縣大同鄉地理與資源限制，撼衛生醫投入企業資源，與數位人道協會共同推動遠距健康促進服務，系統性提升長者健康識能與自我照護能力。在該據點的第一年導入評估中，樂水文健站長者的健康識能於後測結果時提升 23%，顯示專案有效增進長者對自身健康的理解與管理能力，並促進疾病預防與自我照護。

量化成果與社區據點影響

2025年於樂水文健站共創造335人次直接受益；透過健促課程與數位模式擴散，課程延伸至其他相似需求社區據點，累計總受益人次達 5,535人次。除長者直接受益外，亦提升社區據點照服員健康照護知能，並提供支持與喘息機制，強化在地照護體系的整體韌性。此外，為回應社區據點長者健康需求，並支持照服員長期投入在地照護工作的辛勞，撼衛生醫與集團共同捐贈保健品予社區據點，作為健康促進服務之外的補充資源。

對應永續發展目標 (SDGs)

本專案的規劃與執行對應聯合國永續發展目標(SDGs)：SDG 3「健康與福祉」、SDG 10「減少不平等」、SDG 17「促進夥伴關係」。整體而言，專案不僅提升偏鄉長者健康識能與生活品質，也協助建立具延續性的在地健康支持系統，實質回應偏鄉健康資源不均問題，展現撼訊科技將永續發展理念落實於企業營運與社會投資行動中的具體成果。

06

APPENDIX

附錄

附錄一 GRI 指標對照表

附錄二 SASB揭露指標

附錄三 TCFD上市公司氣候相關資訊揭露

附錄四 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法
-永續揭露指標(電腦及週邊設備業)

6.1附錄一：GRI 指標對照表

使用聲明	撼訊科技已參考GRI準則報導2025/1/1~2025/12/31期間內，GRI內容索引表中引述的資訊。
使用的GRI 1	GRI 1：基礎2021
適用的GRI行業準則	無
報導邊界	撼訊科技股份有限公司台灣總公司、撼與科技、撼智物聯、撼衛生醫及保長廠；各項數據邊界依正文註記。

一般揭露

類別	主題	指標代號	指標名稱	揭露章節 / 內容	頁碼
GRI 2 一般揭露 (2021)	組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	0.4公司簡介	P.7
	組織及報導實務	2-2	永續報導中包含的實體	0.1關於本報告書	P.4
	組織及報導實務	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	0.1關於本報告書	P.4
	組織及報導實務	2-4	資訊重編	0.1關於本報告書	P.4
	組織及報導實務	2-5	外部保證/確信	0.1關於本報告書	P.4
	活動與工作者	2-6	活動、價值鏈及商業關係	0.4公司簡介；3.3永續供應鏈	P.7, P37-39
	活動與工作者	2-7	員工	5.1.多元共融職場	P.61
	活動與工作者	2-8	非員工工作者	5.1.1. 員工雇用、多元與留任	P.61
	治理	2-9	治理結構及組成	2.1公司治理	P.24
	治理	2-10	最高治理單位提名與遴選	2.1.2.功能性委員會	P.25
	治理	2-11	最高治理單位主席	2.1.1.公司治理架構	P.24
	治理	2-12	最高治理單位監督衝擊管理角色	1.1 永續發展推動架構	P.10
	治理	2-13	衝擊管理責任委派	1.1 永續發展推動架構	P.10
	治理	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	0.1關於本報告書;1.1永續發展推動架構	P.4,P10
	治理	2-15	利益衝突	2.1 公司治理	P.25
	治理	2-16	溝通關鍵重大事件	1.2 利害關係人溝通與議合; 2.3 誠信經營與法規遵循	P.12 ,P27

類別	主題	指標代號	指標名稱	揭露章節 / 內容	頁碼
GRI 2 一般揭露 (2021)	治理	2-17	最高治理單位群體智識	2.1 公司治理	P.25
	治理	2-18	最高治理單位績效評估	2.1 公司治理	P.25
	治理	2-19	薪酬政策	2.1 公司治理；5.1 薪酬福利與家庭支持	P.25、P.63-64
	治理	2-20	薪酬決定流程	2.1.2 功能性委員會	P.25
	治理	2-21	年度總薪酬比率	5.1 薪酬福利與家庭支持	P.64
	策略、政策與實務	2-22	永續發展策略聲明	0.2 經營者的話	P.5
	策略、政策與實務	2-23	政策承諾	2.3 誠信經營與法規遵循、 3.3 永續供應鏈、5.1 多元共融職場	P.27、P.37、 P.61
	策略、政策與實務	2-24	納入政策承諾	2.3 誠信經營與法規遵循、 3.3 永續供應鏈、5.1 多元共融職場	P.27、P.37、 P.61
	策略、政策與實務	2-25	補救負面衝擊程序	2.3 誠信經營與法規遵循、 3.4 客戶關係與服務、5.1 多元共融職場	P.27、P.40、 P.61
	策略、政策與實務	2-26	尋求建議及提出疑慮機制	1.2 利害關係人溝通與議合、 2.3 誠信經營與法規遵循	P.12、P.27
	策略、政策與實務	2-27	法規遵循	2.3.2 法規遵循	P.27
	策略、政策與實務	2-28	公協會會員資格	正文未完整列示	
	利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	1.2 利害關係人溝通與議合	P.12
	利害關係人議合	2-30	團體協約	5.1.3 人權管理與勞資溝通	P.66

類別	主題	指標代號	指標名稱	揭露章節 / 內容	頁碼
GRI 3 重大主題2021	重大主題揭露	3-1	決定重大主題的流程	1.3.1 重大主題鑑別流程	P.15
	重大主題揭露	3-2	重大主題列表	1.3 重大主題鑑別結果	P.17-18
	重大主題揭露	3-3	重大主題管理	1.3.3 重大主題管理方針	P.20-22

特定主題

重大主題群組	GRI揭露	指標名稱	揭露章節	頁碼
經營績效與財務韌性	201-1	直接經濟價值產生與分配	2.2 營運績效與稅務治理	P.26
經營績效與財務韌性	201-2	氣候變遷財務影響及風險機會	4.1.1 氣候變遷因應與調適	P.44-45、47 - 48
經營績效與財務韌性	201-3	定義福利計畫義務及退休計畫	5.1.2 薪酬福利	P.63-64
公司治理與法規	205-2/205-3	反貪腐溝通訓練 / 確認事件	2.3 誠信經營與法規遵循	P.27
公司治理與法規	206-1	反競爭、反托拉斯與壟斷法律行動	2.3.2 法規遵循與法規遵循	P.27
供應鏈韌性	308-1/308-2	新供應商環境篩選及負面影響	3.3 永續供應鏈	P.37-39
供應鏈韌性 / 責任礦產	414-1/414-2	供應商社會篩選及負面影響	3.3 永續供應鏈	P.37-39
技術創新與產品品質	416-1/416-2	產品健康安全評估 / 違規	3.1 產品品質與責任	P.31-32
技術創新與產品品質	417-2/417-3	產品資訊標示 / 行銷傳播違規	2.3.2 法規遵循 ; 3.1產品品質與責任	P.27、P.31-32
資訊安全與客戶隱私	418-1	侵犯客戶隱私與資料遺失投訴	2.4 資訊安全管理	P.28-29
能源效率與氣候	302-1	組織內能源消耗	4.2 能源管理	P.53-54
能源效率與氣候	305-1/2/3	範疇一、二、三排放	4.1.2 組織碳管理	P.49-50
水資源	303-3/4/5	取水、排水及耗水	4.3 水資源管理	P.55
廢棄物與資源循環	306-1~306-5	衝擊、管理、產生及處置	4.4 廢棄物管理	P.56-58
人才吸引與留任	401-1	新進與離職員工	5.1 多元共融職場	P.61-62
人才吸引與留任	401-2/401-3	福利與育嬰留停	5.1.2 薪酬福利與家庭支持	P.63-64
人權與勞資	402-1	營運變化最短預告期	5.1.3 人權與勞資溝通	P.66
職業安全	403-1~403-10	職安衛管理及績效	5.2 職業安全管理	P.70-73
人才發展	404-1~404-3	平均訓練、能力提升及績效檢核	5.1.4 人才培訓與發展	P.67-69
多元與平等	405-1/405-2	治理單位與員工多元化 / 薪酬比	2.1公司治理 ; 5.1薪酬福利	P.24、P.61-62
不歧視	406-1	歧視事件及改善行動	5.1.3 人權管理	P.66

Hardware 永續會計指標

主題	會計指標	單位	SASB代碼	2025更新揭露內容	章節 / 頁碼
產品安全	識別及處理產品資料安全風險的方法	質性	TC-HW-230a.1	公司以個資法、資訊資產管理程序、最小授權、防火牆、防毒、弱點掃描、保密協議及第三方審查管理資訊風險。	2.5 · P.28-29
員工多元化與包容	執行管理、非執行管理、技術及其他員工之性別 / 多元群體比例	%	TC-HW-330a.1	總公司179人：執行管理8人(男75.0%、女25.0%)；非執行管理44人(男63.6%、女36.4%)；技術29人(男 44.8%、女55.2%)；其他98人(男52.0%、女48.0%)	5.1.1 · P.61-62
產品生命週期管理	含 IEC 62474 申報物質產品之營收比例	%	TC-HW-410a.1	公司依RoHS、REACH、無鹵、Prop 65、WEEE 及 IECQ QC080000 管理。	3.1 · P.31-32
	符合 EPEAT 或同等要求產品之營收比例	%	TC-HW-410a.2	NA	3.2 · P.33
	取得能源效率認證合格產品之營收比例	%	TC-HW-410a.3	已揭露顯示卡電源轉換效率。	3.2.3 · P.34
	回收報廢產品及電子廢棄物重量與回收比例	t、%	TC-HW-410a.4	2025年電子廢棄物 (含下腳品、不良品) 2.298 t，全數交付合格回收 / 處理業者；管理性移轉率 100%，實際材料回收率仍待處理商證明。	4.4 · P.56-58
供應鏈管理	一級供應商設施接受 RBA VAP或同等審核比例	%	TC-HW-430a.1	2025年符合RBA規範之重點供應商3家，占重點供應商27%。	3.3 · P.37-39
	RBA VAP不合格率及優先 / 其他不合格改善率	分數/ %	TC-HW-430a.2	2025年實地稽核8家，平均 94.1分，2 家績優。	3.3.2 · P.39
材料採購	關鍵材料使用風險管理描述	質性	TC-HW-440a.1	依衝突礦產政策管理金、鈹、鎢、錫及鈷；2025年無衝突金屬宣告書簽署62家、49.2%，並要求供應商揭露治煉廠 / 礦場。	3.3.3 · P.39

SASB 活動指標

代碼	活動指標	單位	2025 揭露
TC-HW-000.A	主要產品產量	數量	顯示卡413千件；其他產品25千件；合計438千件。
TC-HW-000.B	製造設施面積	m ²	保長廠生產廠房面積 5,189 m ² 。
TC-HW-000.C	自有設施生產比例	%	現行附錄列 27%。

6.3 附錄三 TCFD上市公司氣候相關資訊揭露

編號	構面	法定揭露項目	2025 年更新內容	章節 / 頁碼
1	治理	董事會與管理階層對氣候風險與機會之監督及治理	董事會為最高監督單位，永續發展委員會審議氣候風險、KPI、改善計畫與揭露；跨部門氣候風險與揭露工作小組規劃負責辨識、情境分析、財務影響與資料整合。2025 年永續發展委員會召開 4 次。	1.1、2.1.2、4.1.1、P.10、25、44
2	策略	辨識之短、中、長期氣候風險與機會對業務、策略及財務影響	已辨識碳費 / 碳稅、揭露義務、產品碳足跡、Scope 3、能源成本、低碳產品、極端氣候、供應中斷等風險與機會，並說明可能影響營業成本、研發支出、CAPEX、營收、復原及保險成本。	4.1.1、P.44-45
3	策略	極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	以基準營運、低碳轉型加速及高實體風險三情境說明成本、營收損失、急單、復原、保險與韌性資本支出等潛在影響；尚未量化金額。	4.1.1、P.45 P.47-48
4	風險管理	氣候風險辨識、評估及管理流程與整體風險管理整合	採發生可能性×衝擊程度矩陣，依 15 項指標檢核實體及轉型風險，並規劃納入年度風險清冊與跨部門追蹤。	4.1.1、P.46-48
5	風險管理	情境分析之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	已提出三類情境與主要假設、風險、機會及財務影響。	4.1.1、P.45
6	指標與目標	轉型計畫及用於辨識管理實體 / 轉型風險的指標與目標	已建立溫室氣體、能源、Scope 3、供應商碳資料、產品功耗、BCP、氣候CAPEX與碳成本敏感度等管理方向；2025年為基準年，規劃2030年範疇一與二絕對排放至少降低 21% (內部規劃目標)。	4.1.1、4.1.2、P.34、P.44-54
7	指標與目標	內部碳定價之價格制定基礎	目前尚未建立正式內部碳價；公司規劃建立碳成本敏感度分析。	4.1.1、P.47
8	指標與目標	氣候目標之範圍、期程、年度進度、碳抵換或 RECs	2025年外購電力4,366,608 kWh；再生能源使用率0%。規劃2030年範疇一與二較2025年降低至少 21%；現階段未使用碳抵換或 RECs。另有用電每年下降 1.5%、廢棄物每年下降 1% 管理方向。	4.1.2、4.2、4.4 P.44、P.49-54、 P.56-58
9	溫室氣體	溫室氣體盤查及確信情形	2025年：範疇一101.4780 tCO ₂ e、範疇二2,069.7724 tCO ₂ e、範疇三六類別3,496.8854 tCO ₂ e，合計5,668.136 tCO ₂ e。組織盤查由BSI依ISO 14064-1:2018查證。	0.1、4.1.2、 P.4、49-50

6.4 附錄四

上市公司編製與申報永續報告書作業辦法-永續揭露指標(電腦及週邊設備業)

編號	指標	單位	2025 年更新揭露情形	章節 / 頁碼
1	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	GJ、%	外購電力4,366,608 kWh，換算15,719.789 GJ；外購電力占已量化能源100%，再生能源使用率0%。	4.2，P.53-54
2	總取水量及總耗水量	千m ³	保長廠取水 3.407、排水 0.864、耗水 2.543；總部公共用水分攤 1.145。集團可確認總取水約 4.552 千m ³ 。	4.3，P.55
3	有害廢棄物重量及回收百分比	t、%	2025年有害廢棄物3.176 t，全數交付合格清除 / 處理業者，委外管理率100%；實際再生利用率、焚化、掩埋等最終處理比例尚待處理商憑證。	4.4，P.56-58
4	職業災害類別、人數及比率	人、件、%	2025年重大職業災害0件(不含上下班交通事故)。	5.2，P.70-73
5	產品生命週期：報廢產品及電子廢棄物重量與再循環百分比	t、%	電子廢棄物(含下腳品、不良品)2.298 t，全數交付合格回收 / 處理業者，管理性移轉率100%；實際材料再循環率待處理商提供。	4.4，P.56-58
6	與使用關鍵材料相關的風險管理描述	質性	依衝突礦產政策管理金、鈹、鎢、錫及鈷；要求供應商簽署無衝突金屬宣告書並揭露冶煉廠 / 礦場。2025 年簽署 62 家、49.2%。	3.3.3，P.39
7	反競爭行為法律訴訟造成之金錢損失總額	新臺幣元	2025 年無反競爭、反托拉斯或壟斷行為之法律訴訟，金錢損失總額為新臺幣 0 元。	2.3.2，P.27
8	依產品類別之主要產品產量	千件	顯示卡 413 千件；其他產品 25 千件；合計 438 千件。	營運 / 生產統計 SASB 活動指標

