



TuL™ 撼訊集團

2024

永續報告書
Sustainability Report

目錄

前言

關於本報告書	1
經營者的話	2
永續績效亮點	3
撼訊科技公司簡介	4



01 永續發展藍圖

1.1 永續發展推動架構	7
1.2 利害關係人溝通與議合	8
1.3 重大主題鑑別	10



04 環境永續

4.1 氣候變遷與碳管理	48
4.2 能源管理	51
4.3 水資源管理	52
4.4 廢棄物管理	53



02 公司治理

2.1 公司治理	17
2.2 誠信經營與法規遵循	23
2.3 風險管理	25
2.4 資訊安全管理	27



03 責任生產

3.1 產品品質管理	32
3.2 綠色創新	35
3.3 永續供應鏈	42
3.4 客戶關係管理	46



05 社會共融

5.1 多元共融職場	55
5.2 職業安全管理	63
5.3 社會參與	66



06 附錄

附錄一 GRI 指標對照表	74
附錄二 SASB 永續會計準則對照表 (硬體產業)	79
附錄三 TCFD 上市公司氣候相關資訊揭露	81
附錄四 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法-永續揭露指標	82

0.前言

0.1.關於本報告書

歡迎閱讀撼訊集團（以下簡稱撼訊、本公司、我們）2024年永續報告書，期望透過本報告書向我們的國內外利害關係人展現在治理、環境、社會等面向的執行成果。

報告期間與邊界

本報告書揭露2024年（1月1日至12月31日）的永續績效，撼訊集團邊界範疇包含在撼訊科技股份有限公司之台灣總公司保長廠、撼與科技、撼智物聯、撼衛生醫之相關資訊，並於報告書註明各項數據單位。

報告週期

撼訊集團每年定期出版永續報告書，無資訊重編，於當年度發行前一年度的永續報告書。

首次出版日期 | 2023 年 8 月

本期出版日期 | 2024 年 8 月

報告書內部查核與外部查證

本報告書之資訊及數據經由各部門負責人提供資料後，由該部門主管進行審核，永續委員會於報告彙整階段，進行再次確認資訊正確性，最終經由董事會、總經理及工作小組成員核定並公開揭露。

依循標準

參照全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）於2021年所發布之永續性報導準則（GRI Standards, GRI 準則）撰寫，同時對應「上市上櫃公司永續發展實務守則」、「氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)」、「永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）及「聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)」，詳細內容揭露附錄。

意見回饋

如對報告書內容有任何指教或疑問，歡迎聯繫我們：

撼訊科技股份有限公司

負責人 | 周忠信 總經理特助暨集團發言人

電話 | (02) 8698-3000 轉分機 8232

地址 | 221 新北市汐止區新台五路一段 79 號
7 樓之 7

網站 | <https://www.tul.com.tw/>

公司官網 |



0.2.經營者的話

撼訊集團多年來持續以高階專業顯示卡產品服務客戶，並且不斷將業務朝向多元化發展，提供全方位影像運算解決方案，在公司治理方面落實誠信經營，2024年在上櫃公司列名公司治理評鑑前6%-20%，在環境面致力打造低碳營運策略、在社會面承諾建立多元、平等和共融並且持續與臺灣科技大學攜手，藉由多項產學合作專案培育高階管理與研發人才。

2024年國際與區域政治關係持續緊張，同時全球面臨少子化、超高齡化人口、極端氣候災害頻傳、經濟不平等及貧富差距擴大、通貨膨脹、自然資源枯竭、社會對立、心理健康惡化以及空氣品質持續惡化等多項人類共同挑戰，本公司持續強化投入永續相關業務發展，制定因應策略，在挑戰中尋找新的機會與商業模式。

撼訊於2023年首度發行永續報告書，此次發行的2024年永續報告書持續展現投入永續經營發展決心，加強與員工、股東、客戶、供應商等多元利害關係人溝通本公司在治理、環境、社會ESG三大面向的成果。

◆ 治理面 | 誠信企業·穩健風險管理

為遵循各項法令規範並落實誠信治理與風險控管，撼訊於2024年將永續治理由董事會直接治理督導，於董事會下除原有的審計委員會及薪資報酬委員會外，增設功能性委員會提名委員會及永續發展委員會，定期檢視公司的核心營運能力，訂定中長期的永續發展計畫。此外，持續強化嚴謹的資訊安全管理，避免相關風險，同時強化供應商韌性，與原廠和代理商緊密合作，加強原物料掌控度，建立穩健的綠色供應鏈。

◆ 環境面 | 低碳營運·打造綠色產品

我們致力於打造「環保」、「無毒」、「節能」的產品，除通過ISO14001、ISO14067、IECQ Qc080000等國際標準，更加強原物料管理與建構創新的智慧工廠，減少產品碳足跡，加強產品生命週期評估，並投入關鍵零組件再利用以延長產品生命週期，朝向循環經濟、永續生產的目標邁進。自2023年由董事會為最高治理單位，並成立跨部門溫室氣體盤查工作小組，將持續落實盤查的範疇，定期向董事會回報執行情形，制定相對應之減碳規劃，響應2050淨零減碳目標。

◆ 社會面 | 多元共融職場·發展產學合作·投入社會公益

員工是公司成長的關鍵夥伴，我們承諾建立多元、平等和共融 (Diversity & Equity & Inclusion) 職場，為了活絡社區商業活動、促進社區發展，招聘與錄用優先選擇當地居民做為工作夥伴，2024年集團員工組成持續多元多展，聘用包括越南、印尼、馬來西亞、南非等國籍與原住民、身心障礙等，打造平等、零歧視的工作環境，並注重培育，同時關懷員工的身心靈健康。我們落實「以人為本」的理念回饋社會，2024年持續支持臺灣科技大學外籍人才，人才創新創業培訓計畫，並擴大與臺科大團隊在永續、循環經濟等相關議題的長期產學合作。

撼訊集團將持續將永續理念納入公司治理架構、業務營運模式、產品研發、供應商管理、人才培育等營運日常，並與內外部利害關係人溝通，期望藉此打造更幸福的友善職場並持續回饋社會。

展望未來，撼訊科技將持續與內外部利害關係人溝通，強化企業內部永續意識，將永續理念納入產品研發、供應商管理、人才培育等營運日常，持續加強公司治理架構，期望打造更幸福的友善職場並持續回饋社會。



董事長
張茂松

Tul 撼訊集團

0.3.永續績效亮點

健全永續治理 ■

- 2024年 8月成立永續發展委員會每年至少召開一次正式會議，每季向董事會回報，落實企業永續策略。
- 委員會首年出席率達100%，高階管理層對永續議題的高度參與。

強化董事會績效 ■

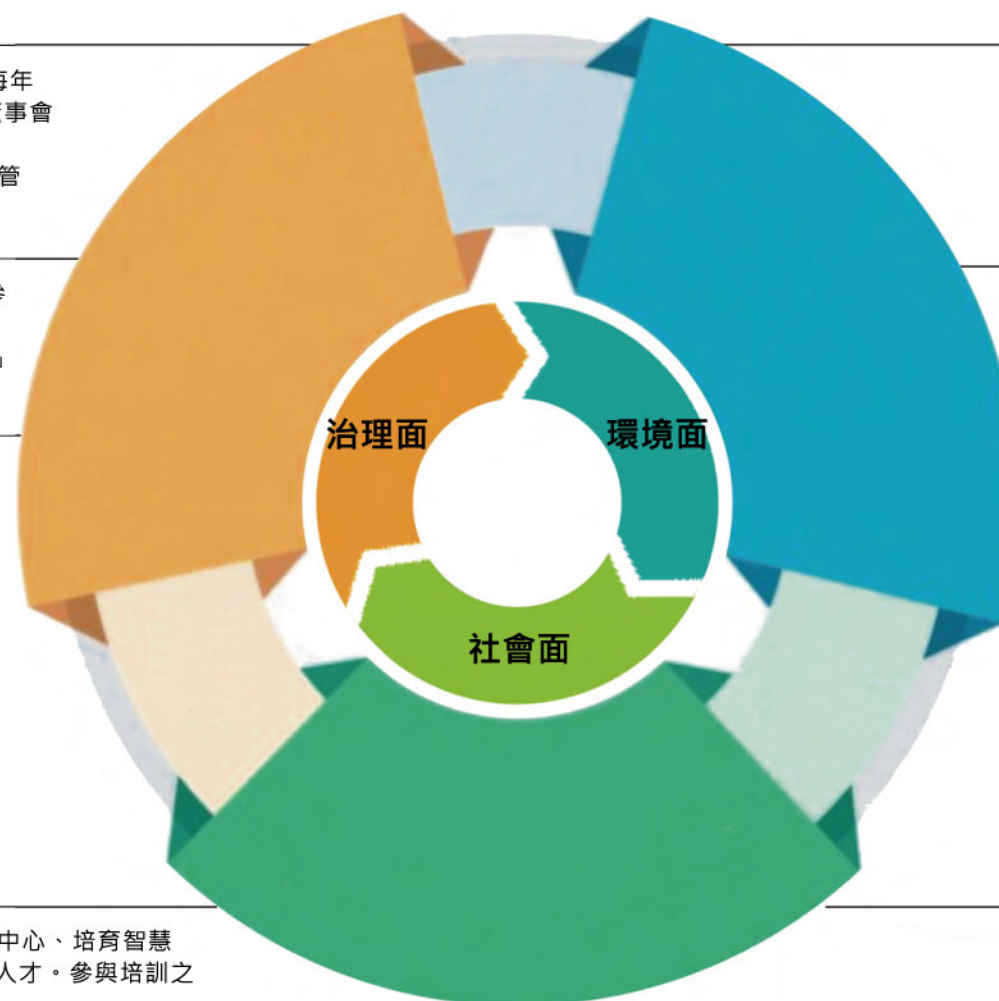
- 年度內部績效評估涵蓋公司營運參與度，決策品質與內部控制。
- 2024年績效評估結果達到「優等」，符合設定的最高績效評級標準。

公司治理評鑑 ■

- 公司治理落實誠信經營。在2024年列名上櫃公司公司治理評鑑前6%-20%

職涯培訓與產學合作 ■

- 與臺科大成立撼訊臺科大聯合研發中心、培育智慧製造、人工智慧、能源永續等專業人才。參與培訓之員工每年達到數十人次以上。



提升碳排放管理

- 訂定溫室氣體範疇1、2減排目標每年降低1.5%-排放控制在年度2,500公噸CO₂e以下。
- 完成2024年度溫室氣體排放盤查，持續邁向2050淨零排放目標。

導入智慧與綠色能源管理

- 全廠區及辦公室導入德國LCN智慧建築系統。全面轉換使用LED照明，節能效益顯著。
- 執行廢棄物分類回收管理，回收率達到目標值(如包材與報廢固資分類回收達100%)。

創新減碳行動

- 每週推廣一天蔬食活動。2024年度成功減碳15.21公噸CO₂e。

積極實踐社會責任

- 每年參與或贊助基層學校及社會公益活動(年度公益投入金額或參與活動次數提升超過20%)。

0.4. 撼訊科技公司簡介

撼訊科技 (Tul Corp.) 成立於 1997 年，以知名的 PowerColor 品牌顯示卡行銷全世界二十餘年，是全球主要繪圖顯示卡供應商。多年來專注在自有品牌顯卡行銷與服務，在中國大陸、荷蘭、美國、俄羅斯各設有分公司，全力支援世界各國的代理商。現有經銷商 300 餘家，足跡遍佈 50 多個國家，主要服務對象為：代理商、OEM 廠商、加值型經銷商、以及系統整合供應商。

公司名稱	撼訊科技股份有限公司
成立日期	1997年10月，2002年掛牌上櫃
股票代號	6150
產業別	電腦及其週邊設備製造業
董事長	張茂松
總經理	陳劍威
員工人數	164 人
資本額	4.83 億元



主要產品之產業鏈

本公司為製造顯示卡、提供 ThunderBolt3/4 高速 I/O 傳輸方案及提供 FPGA 應用方案，有關產業上、中、下游關聯如下：



■ 撼訊集團產品服務

我們提供全方位的影像運算解決方案，產品線包括以PowerColor自有品牌行銷全球的高階遊戲顯示卡，2023年為達到專業分工，將設計代工與嵌入式應用事業處之相關營業分割移轉予其百分之百持股之撼與科技(股)公司(Sparkle)提供工控專用客製化顯示卡、Thunderbolt高速連接裝置、SoC主機板及系統以及FPGA解決方案。

同時，藉由在IT領域的多年經驗，積極進行多元化布局，陸續轉投資成立了撼智物聯(IOTU)以及撼衛生醫(TCMC)等子公司，發展智慧建築以及人工智能生技醫療等業務。2024年我們仍秉持於價值鏈，持續推動專業與創新發展，致力於推動「環保」、「無毒」、「節能」之服務。



PowerColor

使用AMD最先進的視覺處理單元(Vision Processing Unit, VPU)，PowerColor專注生產高階遊戲繪圖顯示卡，發揮極致的3D繪圖性能。

TUL Embedded

憑藉著多年的影像處理整合技術，TUL Embedded提供嵌入式專業顯示卡、Thunderbolt 3/4高速輸出入裝置以及FPGA解決方案等工業用嵌入式產品，多年來為各大工業電腦客戶的最佳合作夥伴。

IoTU ASIA

撼智物聯

為發展物聯網相關事業所成立的子公司，結盟德國建築物聯網(Building IoT)領導廠商ISSENDORFF Kg，整合撼訊集團在資訊硬體二十餘年的技術研發及整合經驗，共同發展下一代結合人工智慧的建築物聯網系統產品和解決方案。

TCMC 撼衛生醫

撼訊集團

為佈局大數據健康產業子公司，致力於開發人工智慧演算應用於進行腸道菌群分析、監控腸道健康。成為提供基因檢測、資料儲存、AI演算分析的一站式服務中心。

SPARKLE

成立於1982年，專注於自有品牌顯卡行銷與電腦相關設備解決方案，2023年為提高產業競爭力進行專業分工及重組，成立子公司「撼與科技」，以Intel Arc AIC為核心夥伴。

01

永續發展藍圖

- 1.1 永續發展推動架構
- 1.2 利害關係人溝通與議合
- 1.3 重大主題鑑別



1.永續發展藍圖

1.1.永續發展推動架構

為落實撼訊集團推動企業永續發展，強化治理架構與實踐，於2024年8月於董事會設置功能性委員會永續發展委員會，由董事會決議委任劉芬蘭董事督導第一屆「永續發展委員會」，與周忠信總經理特助及曲其鎔製造中心運籌室特助擔任永續發展委員共同檢視公司核心營運能力，訂定中長期的永續發展計畫。

本委員會秉於董事會之授權，履行下列職權，並提報董事會：

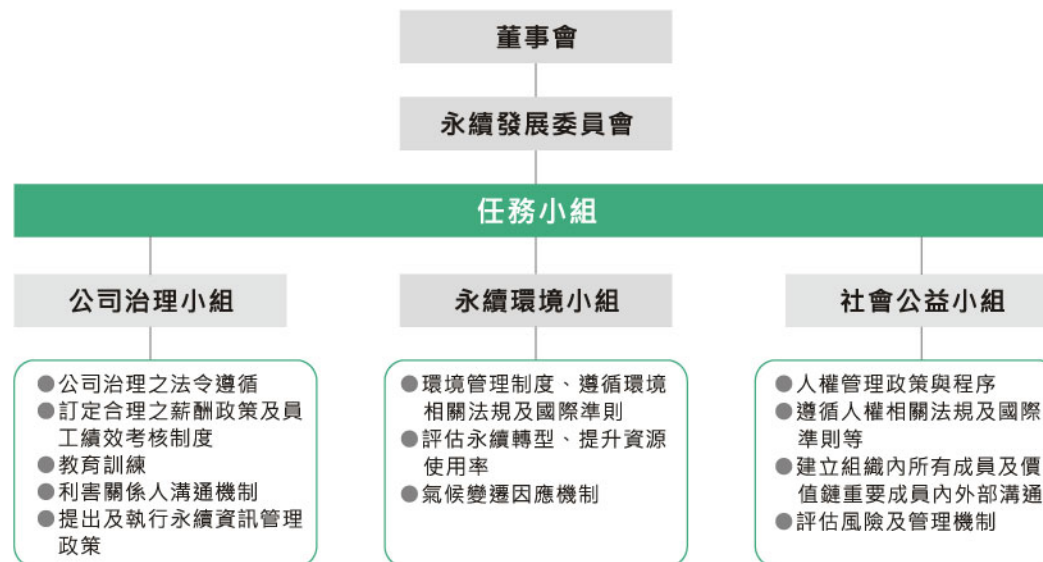
- 一、制定、推動及強化公司永續發展政策、年度計畫及策略等。
- 二、檢討、追蹤與修訂永續發展執行情形與成效。
- 三、督導永續資訊揭露事項並審議永續報告書。
- 四、督導本公司永續發展守則之業務或其他經董事會決議之永續發展相關工作之執行。

本委員會永續發展之專(兼)職任務小組協助本委員會推行各項計畫涵蓋下列編組任務，並向本委員會呈報永續發展執行情形：

- 一、公司治理小組:負責公司治理之法令遵循、訂定合理之薪酬政策及員工績效考核制度、教育訓練，利害關係人溝通機制，提出及執行永續資訊管理政策，提升資訊透明度，以實踐公司永續發展之目標。
- 二、永續環境小組:負責環境管理制度、遵循環境相關法規及國際準則等、評估永續轉型、提升資源使用率、氣候變遷因應機制，及設立環境管理專責單位或人員，以達成環境永續之目標。
- 三、社會公益小組:負責人權管理政策與程序、遵循人權相關法規及國際準則等、建立組織內所有成員(如員工、子公司、合資等)及價值鏈重要成員內外部溝通、評估相關風險及管理機制，及促進社區發展及文化發展，以達成永續經營之目標。

本委員會每年至少召開一次，並得視需要隨時召開會議，2024年成立後已開會一次。

「永續發展委員會」組織圖



組別	公司治理組	永續環境小組	社會公益小組
職責說明	制定全面的治理機制，提升資訊揭露透明度	致力於減碳行動，降低公司營運對環境的負面衝擊	為善盡企業社會責任，促進組織內外部社會共融
推動議題	資訊安全管理、法規遵循、經營績效、客戶關係管理、創新管理、道德誠信與行為準則、永續供應鏈管理	綠色環保產品、氣候變遷與碳管理、廢棄物管理、水資源管理、空氣污染防治、能源管理、生物多樣性	人才培訓與發展、人權管理與勞資關係、員工雇用與留任、社會關懷與公益投入、職業健康安全、多元與包容

2024年永續發展委員會與董事會會議溝通事項

會議日期	溝通事項	決議結果
2024年12月25日	永續報告書中英文版 溫室氣體排放盤查暨教育訓練進度	參見2.1.2節

1.2.利害關係人溝通與議合

1.2.1.利害關係人議合

本報告書依循 AA1000 SES (Stakeholder Engagement Standards) 利害關係人議合標準進行內/外部利害關係人鑑別，以依賴性、責任、影響力、多元觀點及張力等五大面向，透過問卷調查鑑別出 8 大類利害關係人，包含：員工、客戶、股東 / 投資人、供應商、政府 / 主管機關、學術單位、媒體及社區。

我們重視各利害關係人之不同觀點及關注的議題，平時透過各式溝通管道，深入了解並回應各利害關係人。據此透過本報告書加強揭露永續議題，向本公司的利害關係人展示經濟、環境及社會 (含人權) 的永續作為，往後也將會持續揭露永續作為並回應利害關係人之關注議題。

利害關係人溝通管道與成效

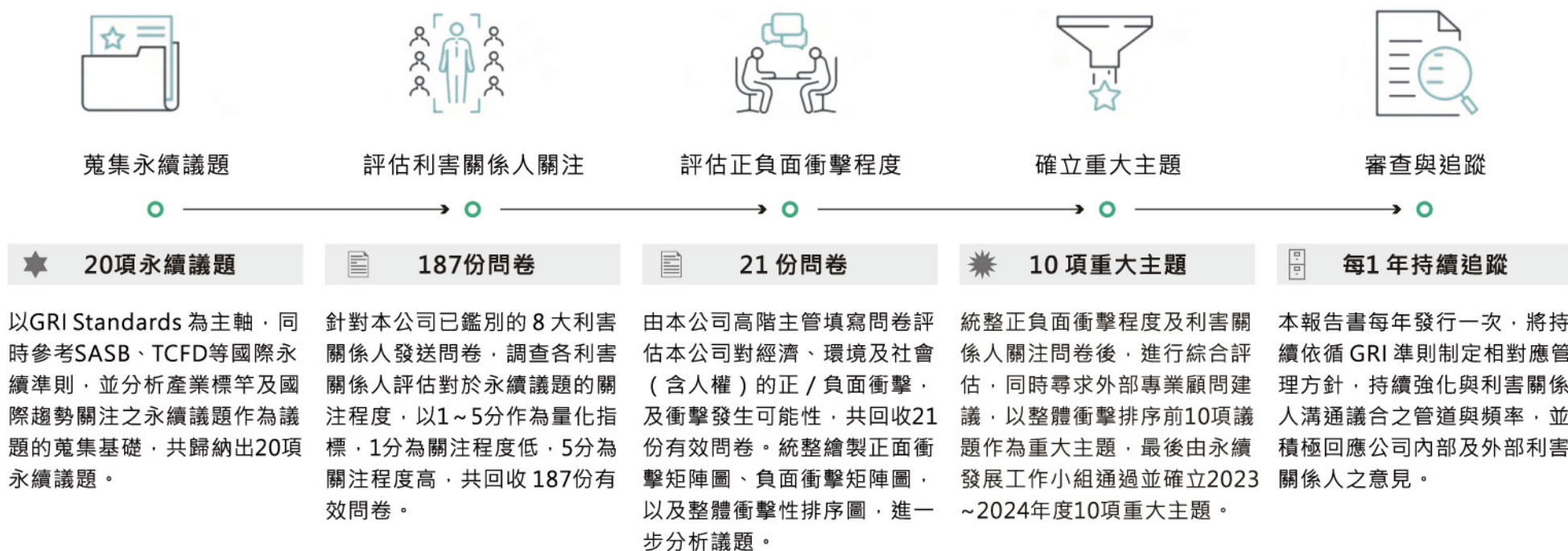
利害關係人	對撼訊集團的意義	溝通議題	溝通頻率/途徑	2023年溝通成果	2024年溝通成果	回應章節
 員工	吸引卓越人才，提供完善的薪酬福利及培訓制度，發揮員工潛能，建立正向的職場環境	● 職業健康與安全 ● 法規遵循	[不定期] 福利委員會 [即時] 內部員工網站 [即時] 員工申訴信箱	● 每季召開勞資會議	● 每季召開勞資會議 ● 規劃員工滿意度評估	2.1 公司治理 5.1 多元共融職場 5.2 職業健康安全
 客戶	提供最優質的產品及服務，並積極回應客戶的需求，培養長期且穩健的客戶關係	● 客戶關係管理 ● 人才培育與發展 ● 廢棄物管理	[不定期] 客戶滿意度調查 [即時] 客服專線	● 客戶資料洩漏事件 0 件	● 客戶資料洩漏事件 0 件 ● 客戶滿意度 87.2%	3.4 客戶關係管理 5.1 多元共融職場 4.4 廢棄物管理
 股東/投資人	股東和投資人是重要的資金來源，透明揭露營運及財務資訊，同時向股東 / 投資人展示企業追求永續治理的成果	● 法規遵循 ● 氣候變遷與碳管理 ● 職業健康與安全	[每年一次] 股東會 [每年一次] 年報 [即時] 官網投資人專區	● 透明揭露財務資訊，向投資人說明營運績效及進行溝通	● 透明揭露財務資訊，向投資人說明營運績效及進行溝通 ● 投資人會議 1 場次	4.1 氣候變遷與碳管理 5.2 職業健康安全

利害關係人	對撼訊集團的意義	溝通議題	溝通頻率/途徑	2023年溝通成果	2024年溝通成果	回應章節
供應商 	與供應商建立穩定且良好的夥伴關係，提供品質良好原物料，共同打造最優質的產品	● 職業健康與安全 ● 永續供應鏈管理	[不定期] 供應商評核 [不定期] 供應商現場稽核 [不定期] 電話會議	● 簽署《企業社會承諾書》《無衝突金屬宣告書》55% ● 原物料供應商評核執行率100%	● 簽署《企業社會承諾書》之供應商100% ● 簽署《無衝突金屬宣告書》之供應商69.5% ● 關鍵供應商評核符合度100%	3.3 永續供應鏈 5.2 職業健康安全
政府 / 主管機關 	政府及主管機關制定相關法規與政策，並遵循各營運據點之地方政府法規	● 道德誠信與行為準則 ● 法規遵循 ● 人權管理與勞資關係	[不定期] 公文往來 [不定期] 研討會參與	● 無發生重大違反法規事件 ● 第10屆公司治理評鑑 21% ~ 35%	● 法規遵循符合度:100% ● 第11屆公司治理評鑑 6% ~ 20%	5.1 多元共融職場
學術單位 	透過持續的產學合作，建立溝通橋樑，並激發創新思維，合作開發新技術，並培育產業專業人才	● 資訊安全管理 ● 氣候變遷與碳管理 ● 綠色環保產品 ● 人才培育與發展	[不定期] 公文往來 [不定期] 會議	● 產業實習生：3名	● 投入42,628千元研發費用 ● 產業實習生：5名 ● 產學合作件數：5件	2.4 資訊安全管理 3.2 綠色創新 5.1 多元共融職場 5.3 社會參與
媒體 	媒體為撼訊的重要夥伴，透過報導的產品及服務，向大眾即時通重大訊息	● 經營績效 ● 創新管理 ● 人才培育與發展	[即時] 公司網站 [不定期] 記者會 [不定期] 電話會議	● 刊登系列產品與產學合作等訊息	● 刊登系列產品與產學合作等訊息	3.2 綠色創新 5.1 多元共融職場
社區 	持續與地方社區之單位及居民溝通，降低營運生產活動為當地社區的影響	● 空氣污染防治 ● 職業健康與安全	[不定期] 公司網站 [不定期] 電子郵件	● 自發性捐款/ 贊助金額達76.3 萬元	● 自發性捐款/贊助金額累計達 84.7萬元	4.4 廢棄物管理 5.2 職業健康安全 5.3 社會參與

1.3 重大主題鑑別

1.3.1 重大主題鑑別流程

撼訊集團依循 GRI 3 重大主題，評估本公司對經濟、環境及社會（含人權）的正負面衝擊，與利害關係人對永續議題的關注程度，於2023年起鑑別10項重大主題，並於2024年持續檢視永續議題，確保與市場趨勢與時俱進，同時維持與利害關係人充分溝通。

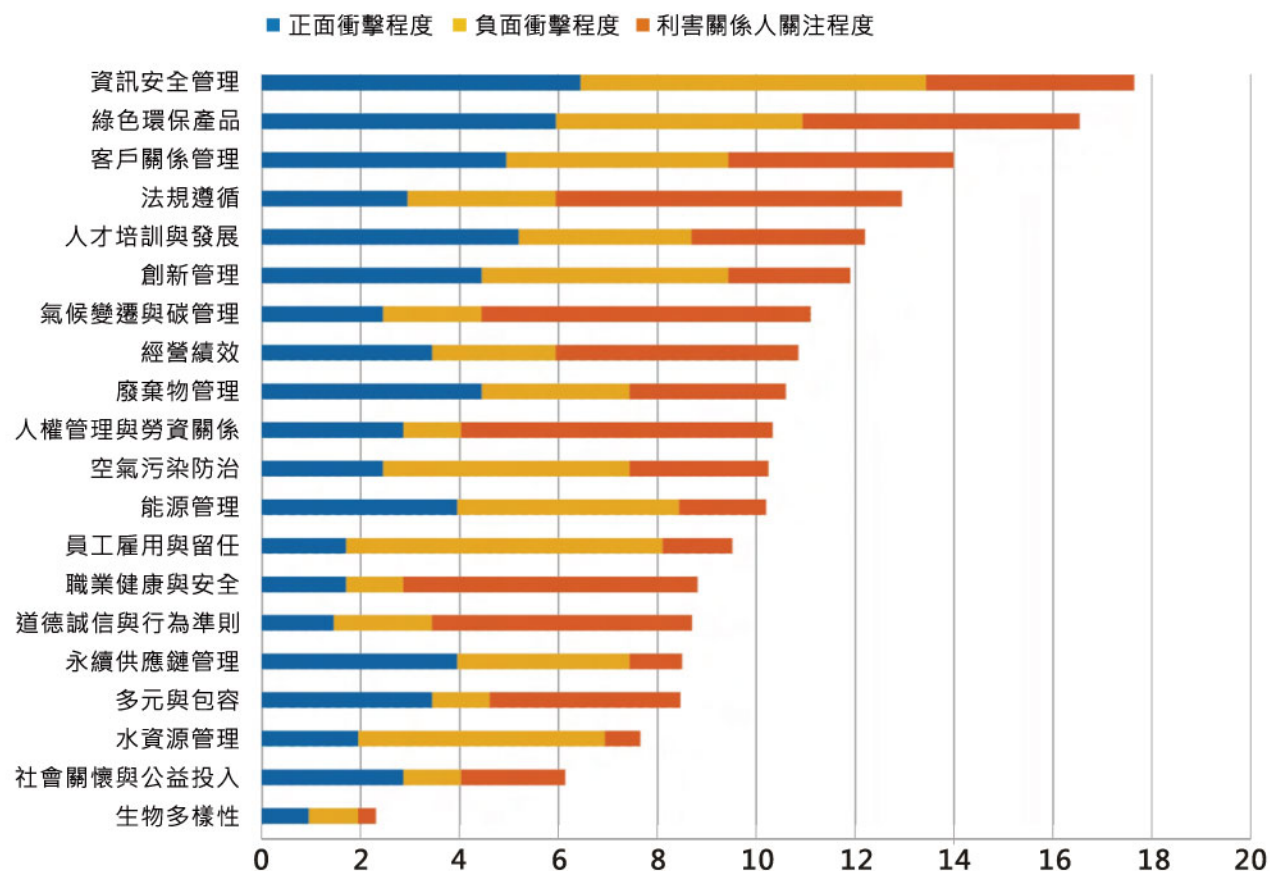


重大主題衝擊排序

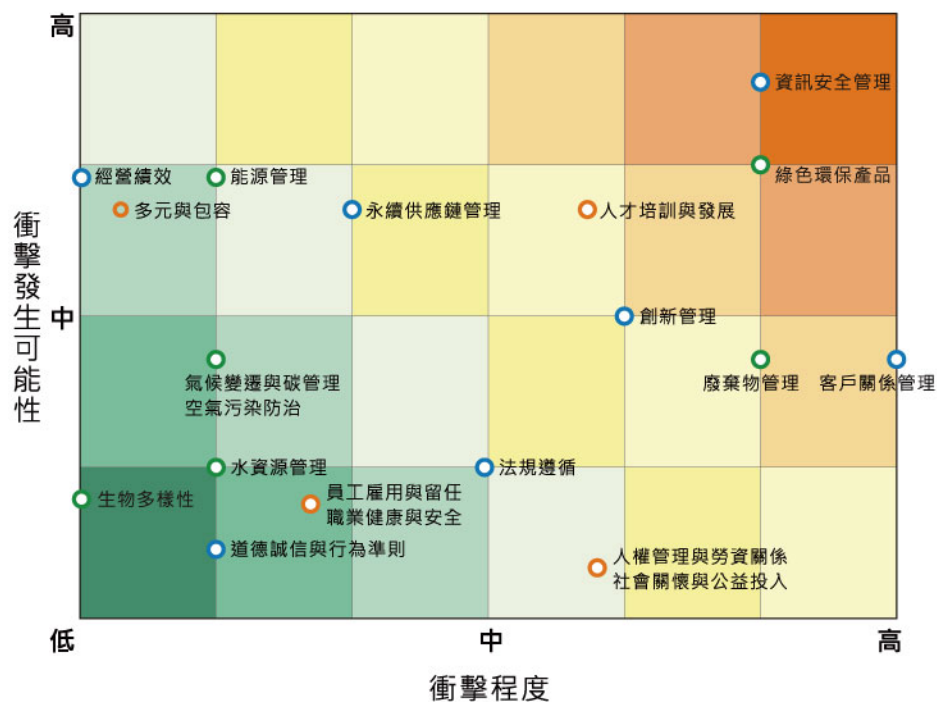
撼訊集團以自身的永續作為，評估對經濟、環境、社會（含人權）的正／負面衝擊及衝擊發生可能性，統整正／負面衝擊程度及利害關係人關注問卷後進行綜合評估，同時尋求外部專業顧問建議，以整體衝擊排序前 10 項議題作為 2023-2024 年度重大主題，重大主題列表如下。

排序	面向	重大主題
1	治理面	資訊安全管理
2	環境面	綠色環保產品
3	治理面	客戶關係管理
4	治理面	法規遵循
5	社會面	人才培訓與發展
6	治理面	創新管理
7	環境面	氣候變遷與碳管理
8	治理面	經營績效
9	環境面	廢棄物管理
10	社會面	人權管理與勞資關係

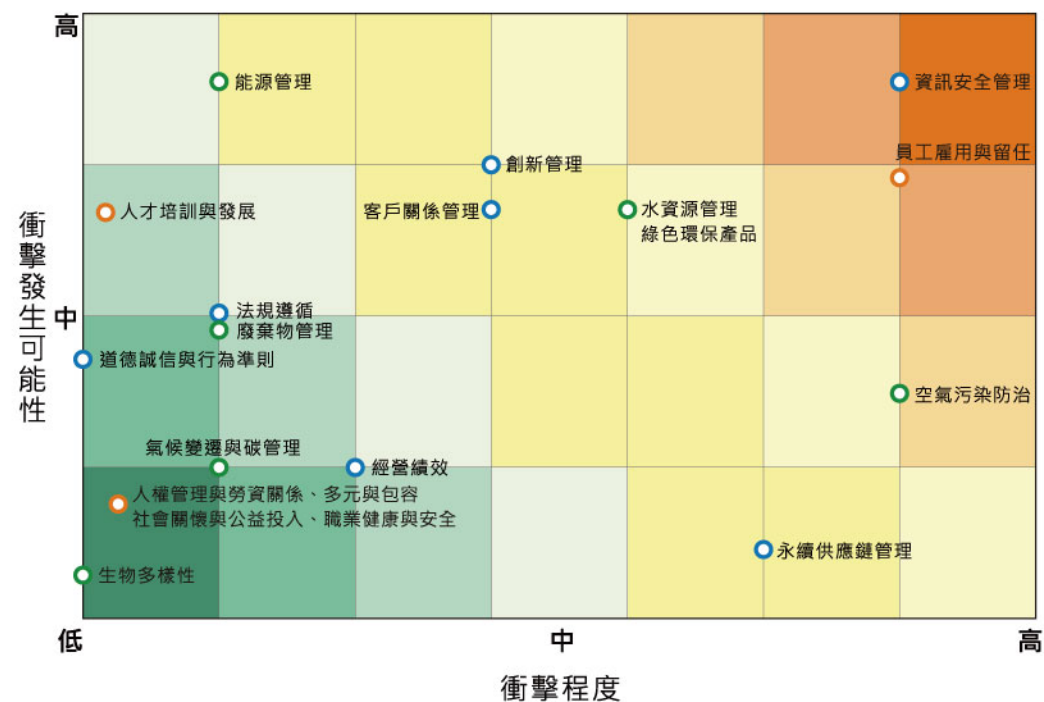
衝擊程度排序



正面衝擊矩陣圖



負面衝擊矩陣圖



	治理面	環境面	社會面
重大主題	- 資訊安全管理 - 法規遵循 - 經營績效	- 客戶關係管理 - 創新管理 - 綠色環保產品 - 氣候變遷與碳管理	- 廢棄物管理 - 人才培訓與發展 - 人權管理與勞資關係
潛在議題	- 道德誠信與行為準則 - 永續供應鏈管理	- 水資源管理 - 空氣污染防治	- 能源管理 - 生物多樣性 - 員工雇用與留任 - 社會關懷與公益投入 - 職業健康與安全 - 多元與包容

1.3.2 重大主題衝擊邊界

● 直接衝擊 ○ 間接衝擊

重大主題	衝擊說明	回應章節	衝擊邊界與程度		
			上游 供應商	中游 撼訊科技	下游 客戶
資訊安全管理	資安風險日漸加劇，落實內部資訊安全管理政策，保障營運過程中的機密資訊。	2.4 資訊安全管理	●	●	●
創新管理	持續提供創新的影像運算解決方案，迅速回應市場需求，創造企業永續的競爭力。	3.2 綠色創新	●	●	○
客戶關係管理	深入了解並回應即時客戶需求，縝密地保護客戶資訊，建立穩固的客戶關係。	3.4 客戶關係管理		●	●
法規遵循	遵守主管機關法規，定期確認法規更新，降低營運風險並提升投資人信心。	2.2 誠信經營與法規遵循		●	○
經營績效	透明揭露財務績效資訊，與股東、投資人等利害關係人做有效的溝通，維持穩健營運成長並提高營運效益。	2.3 營運績效		●	○
綠色環保產品	投入研發降低環境衝擊的環保產品，避免因客戶偏好改變導致商品需求量下降。	3.2 綠色創新	●	●	●
氣候變遷與碳管理	氣候風險逐年上升，評估氣候變遷所帶來的風險與機會，強化營運韌性。	4.1 氣候變遷與碳管理	●	●	
廢棄物管理	若無妥當處置一般廢棄物及電子廢棄物，將為環境帶來負面衝擊。	4.4 廢棄物管理		●	○
人才培訓與發展	投入資源培育人才，穩健員工的職涯發展，避免產生人力斷層而影響的營運風險。	5.1 多元共融職場		●	
人權管理與勞資關係	遵循國際人權原則，定期進行勞資溝通，尊重勞動權益，促進職場環境和諧。	5.1 多元共融職場	○	●	

1.3.3 重大主題管理方針

重大主題	對應GRI	對應SDGs	具體管理方針	2023 年度執行成果	2024 年度執行成果	負責單位
資訊安全管理	● GRI 418 客戶隱私		落實資訊安全管理政策，保障營運過程中的機密資訊。	未發現重大資安事件	客戶隱私違規或資料損失事件 0件	資訊安全管理委員會
創新管理	● 自訂重大主題		持續提供創新的影像運算解決方案，迅速回應市場需求，創造企業永續的競爭力。	取得新專利及商標註冊，截至2023年底全球專利數達27件，全球商標數達114件	取得新專利及商標註冊，截至2024年底全球專利數達21件，全球商標數達104件	研發中心
客戶關係管理	● GRI 416 客戶健康與安全 ● GRI 418 客戶隱私		深入了解並回應即時客戶需求，縝密地保護客戶資訊，建立穩固的客戶關係。	建立數位化客戶關係管理系統並快速回應客戶，年度結案件數累計12件，客戶滿意度88%	年度結案件數累計9件，客戶滿意度87%	獨立繪圖運算事業處
法規遵循	● GRI 2-27 法規遵循 ● GRI 307 環境法規遵循 ● GRI 417 產品與服務法規遵循		遵守主管機關法規，定期確認法規更新，降低營運風險並提升投資人信心。	無發生重大違規事件	重大環境、社會或產品相關法規違規事件 0件	法務部門
經營績效	● GRI 201 經濟績效		透明揭露財務績效資訊，與股東、投資人等利害關係人做有效的溝通，維持穩健營運成長並提高營運效益。	相較去年年營收成長，成長9.83%	相較去年營收減少13.2%但毛利增加 7.6%	財務會計

重大主題	對應GRI	對應SDGs	具體管理方針	2023年度執行成果	2024年度執行成果	負責單位
綠色環保產品	● GRI 301 物料 ● GRI 302 能源 ● GRI 308 供應商環境評估		研發高效能產品，減少產品使用產生的能源消耗。	取得ISO14001 環境管理系統證書 取得ISO14067 產品碳足跡證書	顯示卡產品電源轉換效率成長至 89%	製造中心
氣候變遷與碳管理	● GRI 201 經濟績效 ● GRI 305 排放		規劃組織型溫室氣體盤查，衡量氣候變遷帶來的潛在或實際的風險與機會。	設置溫室氣體盤查小組，執行溫室氣體盤查作業	完成ISO 14064-1:2018 類別一~四組織溫室氣體自主盤查	溫室氣體盤查小組
廢棄物管理	● GRI 306 廢棄物		落實營運中的廢棄物減量，產生的廢棄物委由有合格執照之廠商回收處理。	妥善廢棄物處理，無廢棄物污染相關事件罰鍰	持續建立無紙化辦公環境，實施事務用紙的管理政策，並控制各項印刷品的使用量	製造中心
人才培訓與發展	● GRI 404 訓練與教育		提供產學合作、實習等方案培育產業人才，並提供多元教育訓練提升員工職能。	培育產業實習生 3 名	培育產業實習生 5 名	人力資源部門
人權管理與勞資關係	● GRI 402 勞/資關係 ● GRI 406 不歧視 ● GRI 407 結社自由與團體協商	 	定期舉行勞資會議，及與供應商溝通，防止組織內及供應商人權事件發生。	無發生重大勞資糾紛，持續保持與員工的良好溝通	舉辦人權相關教育訓練，時數累計297小時	人力資源部門

02

公司治理

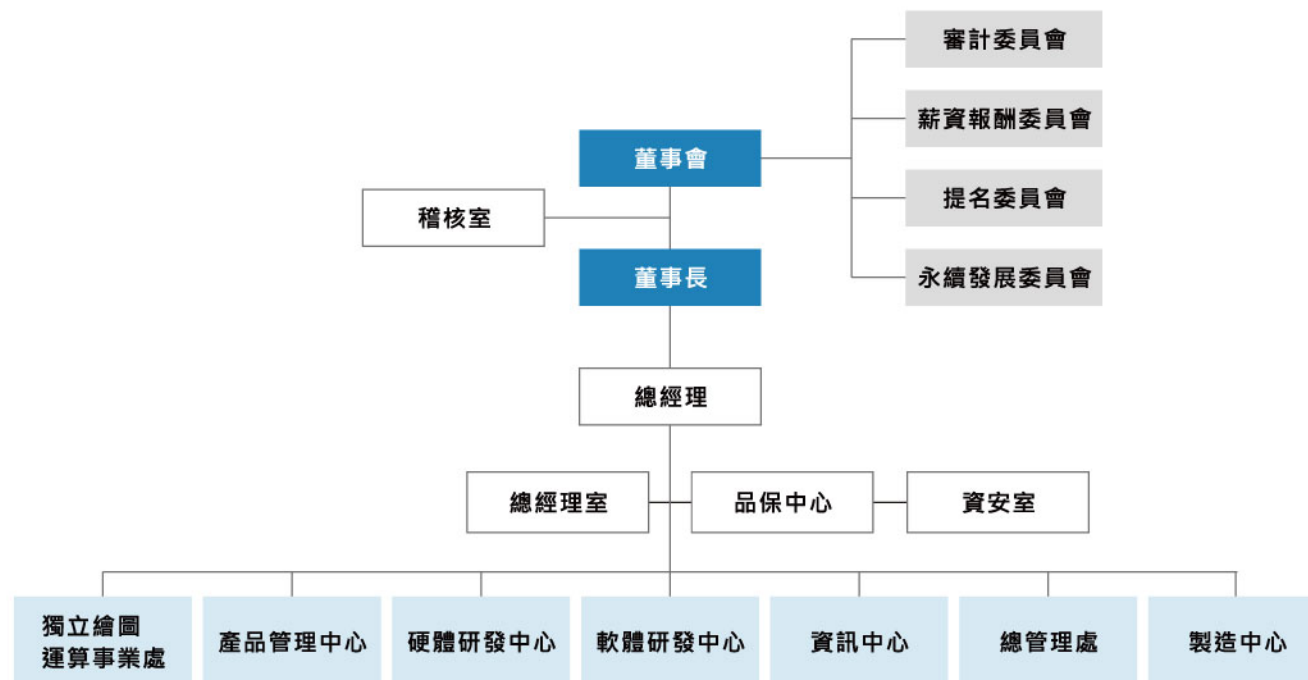
- 2.1 公司治理
- 2.2 誠信經營與法規遵循
- 2.3 風險管理
- 2.4 資訊安全管理



2.1 公司治理

2.1.1 公司治理架構

撼訊集團董事會為本公司的最高治理單位，依循上市上櫃公司永續發展實務守則，制定《公司治理實務守則》並通過董事會，就公司本身運作、營運型態及發展需求擬定多元化方針，以保障股東權益、強化董事會職能、提升資訊透明度和尊重利害關係人權益為原則，至少每季召開一次董事會，更多公司治理於公開資訊觀測站、年報、公司官網揭露。



董事會多元化

本公司董事會於2020年通過訂定《公司治理實務守則》，明訂董事會成員多元化方針，為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備之能力包括營運判斷能力、會計及財務分析能力、經營管理能力、危機處理能力、產業知識、國際市場觀、領導能力、決策能力等多元化專業背景。

我們注重董事會成員組成之性別平等，董事會成員男性占86%，女性占14%，本公司注重董事會成員組成之性別平等，未來擬積極尋找具產業經驗之女性專業人士加入，增加女性董事席次，以三分之一女性董事成員為目標。同時，為保有撼訊董事會的獨立性，現任董事成員共7位，包含3位獨立董事，佔42.9%。

職稱	姓名	性別	年齡			產業經驗			專業能力			
			41~50歲	51~60歲	61~70歲	財務金融	電子	製造	法律	會計財務	產業	科技
董事長	張茂松	男			●		●				●	●
董事 永續發展委員會主席	劉芬蘭	女		●			●			●	●	
董事 提名委員會	李哲宇	男	●			●	●	●		●	●	●
董事	黃銀水	男			●		●	●			●	●
獨立董事 審計 薪酬委員會主席	鄧富吉	男			●	●	●	●		●	●	●
獨立董事 審計 薪酬委員會委員 提名委員會委員	王孔政	男			●		●	●			●	●
獨立董事 審計 薪酬委員會委員 提名委員會主席	蘇文旭	男			●		●	●			●	●

董事會進修與績效評估

為強化公司治理，每季召開一次董事會，本公司於 2024 年共召開 7 次董事會，平均出席率為 97.96 %，另為提升董事會功能，建立績效目標以及加強董事會運作效率，本公司依據《董事會績效評估辦法》，明定董事會每年應至少執行一次內部績效評估，每三年應至少執行一次外部績效評估，以確認董事會運作有效性，2024 年已完成董事會、審計委員會、薪資報酬委員會運作相關評估。經完成評分統計後，董事會暨功能性委員會之績效評估結果均為優等，並已將評估結果於提名委員會及董事會報告。另本公司至少每三年會委任外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行董事會績效評估，本公司亦已委請社團法人台灣投資人關係協會完成董事會外部績效評估。

為提升董事會成員之職能，撼訊定期安排董事成員集體進修，並依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」規範之時數完成進修，本年度續任董事均持續進修達 6 小時，2024 年度進修課程方向包含：董事責任與公司治理、ESG 永續暨氣候變遷等議題，於公開資訊觀測站透明揭露進修情形。

職稱	姓名	課程名稱	進修時數
董事長	張茂松	談誠信經營、公司治理與永續發展三大實務守則及案例(含性平)	3
		晶圓世紀大戰:台積電領先全球的關鍵技術與商機	3
		2024國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	3
董事	劉芬蘭	【ESG永續論壇】2024環境與經濟雙贏：台灣ESG實踐之路	3
		上櫃與櫃公司內部人股權宣導說明會	3
董事	李哲宇	董監事背信與特殊背信罪之成立事實	3
		我國內線交易最新實務發展與企業防治因應之道(含性平)	3
董事	黃銀水	2024國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6

職稱	姓名	課程名稱	進修時數
獨立董事	鄧富吉	2024國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	3
		113年度內部人股權交易法律遵循宣導說明會	3
獨立董事	王孔政	2024國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6
獨立董事	蘇文旭	2024國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	6

本公司董事酬金制定根據公司章程第廿八條：「董事報酬授權董事會依國內同業之通常水準議定之」，並依規定公開揭露董事酬金，高階經理人薪資報酬尚未與 ESG 相關績效評估連結，於公開資訊觀測站、年報及 [公司官網](#) 公開上述董事績效評估與薪酬政策相關內容。

董事利益迴避

本年度需董事利益迴避之相關議案，董事皆已迴避，無加入討論及表決。

2.1.2.功能性委員會

審計委員會

審計委員會目的在於公司治理、確保財務報告的準確性、強化內部控制的有效性。本公司制定「審計委員會組織規程」，委員會由三名獨立董事組成，每季至少至開一次會議，並視需要隨時召開會議，另會計師每年二次、內部稽核、總經理室、財務等單位於定期會議向審計委員報告及備詢最近期財務報表查核情況、內部稽核結果、財務業務概況等資訊，使審計委員能夠協助投資人確保公司在公司治理及資訊透明等的可信度，以保障股東權益。

2024年共召開 6次會議，出席率94.4%。於本公司年報與官方網站及公開資訊觀測站揭露委員會年度工作重點、會議召開情形、各委員出席率及其他相關資訊。

薪資報酬委員會

薪資報酬委員會目的在於協助董事會執行與定期評估、檢討本公司整體薪酬辦法及董事、經理人之績效與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。本公司制定「薪資報酬委員會組織章程」，委員會由三名獨立董事組成，每年至少召開二次會議，並得視需要隨時召開會議。

2024年共召開 2次會議，出席率 100 %。於本公司年報與官方網站及公開資訊觀測站揭露委員會年度工作重點、會議召開情形、各委員出席率及其他相關資訊。

提名委員會

為符合公司治理發展方向並強化董事會運作功能，本公司於2024年8月訂定「提名委員會組織規程」並設置提名委員會，由董事會推舉三名董事組成，負責制定董事及高階經理人所需之條件，並據以覓尋及提名候選人；建構及發展董事會及各委員會之組織架構，進行董事會暨各委員會、各董事及高階經理人之績效評估，並評估獨立董事之獨立性；訂定並定期檢討董事進修計畫及董事與高階經理人繼任計畫，於本公司年報與官方網站及公開資訊觀測站揭露委員會之組成、職責及運作情形及其他相關資訊。

永續發展委員會

為實踐本公司永續發展目標，並強化永續治理，本公司於民國2024年8月訂定「永續發展委員會組織規程」並設置永續發展委員會，本委員會為本公司永續發展相關工作之決策及督導單位，包含環境(E)、社會(S)與公司治理(G)等三大面向領域，並督導永續資訊揭露事項並審議永續報告書，使董事會得履行保障公司、員工、股東及各利害關係人權益之職責。委員會每年至少召開一次，並將視需要隨時召開之，每季向董事會報告永續發展議題執行成果及未來的工作計劃。

2024年成立後已召開一次會議，出席率 100 %。於本公司年報與官方網站及公開資訊觀測站揭露委員會運作情形相關資訊。

2.1.3 營運績效

本公司產品涵蓋顯示卡、FPGA應用方案、Thunderbolt 3 / 4高速I / O傳輸方案和電子光學與生醫之OEM / ODM等服務。展望顯示卡在AI帶動高速運算與深度學習的需求增長，以及遊戲、電競與影像創作產業對高端顯示卡的需求，我們積極拓展業務版圖，持續追求成長，最近二年直接經濟價值的產生與分配如下：

單位：千元

項目	2022年	2023年	2024年
營業收入	4,927,468	5,412,091	4,696,299
營業成本	4,722,716	5,238,634	4,508,787
薪資福利費用	233,444	241,315	262,554
現金股利	0	0	
支付所得稅	14,870	0	
保留盈餘	524,739	388,161	160,008

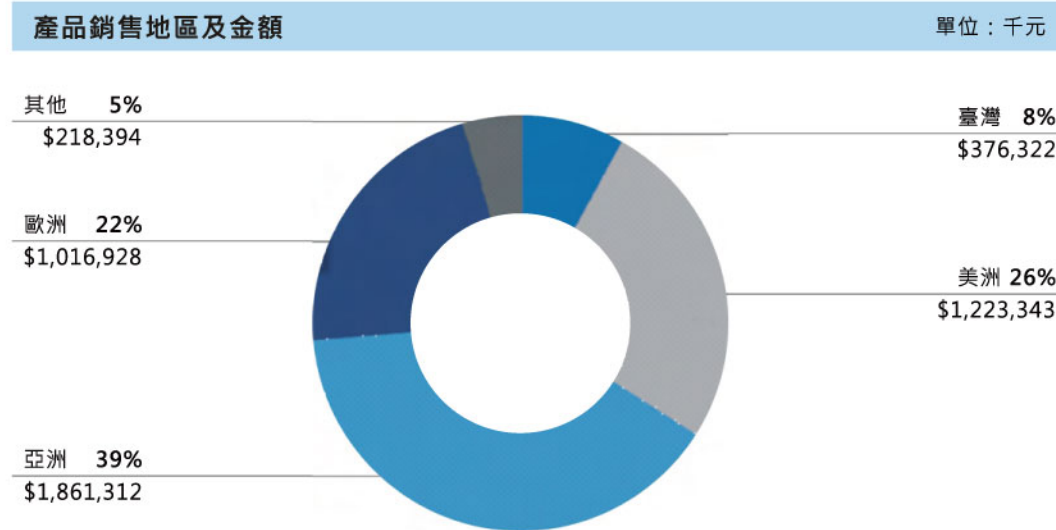


稅務治理

我們秉持誠信企業的精神，並持續創造營運價值與研發創新，近兩年稅務支付情形如下：

單位：千元

項目	2022年	2023年	2024年	平均值
稅前淨利	-78,942	-167,071	-213,828	-123,007
所得稅費用	-10,028	-27,771	-15,524	-18,900
所得稅率（- %）	- 20%	- 20%	- 20%	
已支付所得稅	252,014	14,870	9,021	133,442



2.2 誠信經營與法規遵循

2.2.1 誠信經營守則

為建立誠信經營企業文化，訂有「道德行為準則」、「誠信經營作業程序及行為指南」及「誠信經營守則」並公開揭露，於內部規章公告誠信經營政策，嚴格規範本公司全體同仁不得賄賂、收受不正當利益、提供或承諾任何疏通費、洩漏商業機密及智慧財產權、內線交易，以及規範參與本公司重要計畫或重要契約之其他機構或人員，應與本公司簽署保密協定。對於業務上有利益衝突，制定管理措施，以防止利益衝突發生之情事。由「總經理室」為專責單位，負責誠信經營政策與防範方案的制定與監督執行，每年至少1次向董事會報告誠信經營執行情形，2024年進行報告一次。據訊長期實行誠信經營原則，2024年無發生重大誠信違規事件。

誠信經營教育訓練

為深植誠信經營理念，除了安排新進人員基礎誠信經營教育訓練，每年定期安排董事長、總經理或高階管理階層向董事、受僱人及受任人傳達誠信之重要性，舉辦誠信經營相關教育訓練，宣導內容包括公司治理與企業社會責任實務守則、誠信經營守則、道德行為準則等，針對董事、經理人、受僱人進行教育訓練與宣導，近兩年受訓情形，2024 全年度參訓人數為 597 人次，總時數共408小時。

如察覺相關風險，於官方網站與公司內部網站設置內部獨立檢舉信箱、專線或委託其他外部獨立機構提供檢舉信箱、專線，供利害關係人即時申訴。申訴管道：integrity@tul.com.tw

誠信經營教育訓練	2023年	2024年
參訓人次	586	597
總時數(小時)	293	408



2.2.2.法規遵循

據訊遵守主管機關制定之相關法規，本年度無發生重大違規事件。本公司每年定期針對現任董事、經理人及受僱人辦理「內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序」及相關法令之教育宣導，對新任董事及經理人則於上任後安排教育宣導。對集團全體員工舉辦防範內線交易與營業秘密侵害等課程，介紹內線交易與營業秘密基本概念、相關法律與規範、道德行為等議題，新進人員也會於職前訓練時予以教育宣導，近兩年對集團全體員工舉辦防範內線交易與營業秘密侵害等課程執行情形：2023年累計受訓人數196人次，受訓時數為138小時；2024年累計受訓人數396人次，受訓時數為297小時。

法規遵循執行情形

公司治理相關法規	1.無違反公司法 2.無違反商業會計法 3.無違反證券金融法 4.無違反政治獻金法 5.無貪腐（污）情事
環境相關法規	1.無違反空氣污染防治法 2.無違反廢棄物清理法
勞工權益相關法規	1.無違反性別平等法 2.無強迫勞動情事 3.無使用童工
產品相關法規	1.未有禁止或具爭議性之產品 2.無違反行銷相關法規及守則的事件 3.無發生因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的情事 4.無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為而衍生之法律訴訟

法規遵循相關教育訓練	2023年	2024年
累計受訓人次	196	396
總受訓時數(小時)	138	297

2.3.風險管理

2.3.1.風險管理與內部稽核

本公司落實公司自我監督機制，設置稽核室，隸屬於董事會。稽核人員依風險評估結果擬定年度稽核計畫，秉持獨立的精神，以客觀且公正的立場執行稽核職務，持續監控公司狀況，落實各項作業之內部控制制度，稽核單位本年度未發現重大異常、違反內部控制制度之情事。

內部稽核流程



一、風險評估

依據風險評估結果擬定年度稽核計畫，並將重要交易循環及重大財務業務控制作業列為每年稽核項目，包括：銷售及收款循環、採購及付款循環、資通安全檢查、適用國際財務報導準則管理、董事會議事運作管理等。

二、改善缺失

內部稽核之結果發現之內部控制制度缺失及異常事項，均就事實作成稽核報告，於次月底前陳核獨立董事，並按季追蹤改善情形後提出追蹤報告。另針對各單位每年自行評估及會計師專案審查所發現之各項缺失，均持續追蹤，以確定相關單位業已及時採取適當改善措施。

三、覆核報告

覆核公司各單位及子公司之自行評估報告。

四、定期報告

內部稽核主管除列席董事會，向董事會成員報告內部稽核業務執行情形外，並列席審計委員會與審計委員溝通稽核報告結果，2024年實際溝通5次。

五、定期申報

定期以網路資訊系統申報「稽核人員（職務代理人）名冊」、「年度稽核計畫」、「稽核計畫執行情形」、「內部控制缺失／異常事項改善情形」及「內部控制制度聲明書」。

稽核人員進修情形

本公司具有國際內部稽核師 (Certified Internal Auditor, CIA) 證照 1 位，有效提升內部稽核的品質及可信度。本公司要求稽核人員持續進修，2023、2024 年度稽核人員及職務代理人進修情形如下：

課程類別	2023進修時數(小時)		2024進修時數(小時)	
	稽核人員	稽核代理人	稽核人員	稽核代理人
稽核職前訓練課程		18		
稽核在職訓練課程	18			12
ESG永續資訊內控課程			12	
專題研討會	23		29	
合計	41	18	41	12

2.4.資訊安全管理

2.4.1.資訊安全管理架構

撼訊集團於 2023 年 8 月成立「資訊安全管理委員會」，由集團總經理監督，並指定設立主任委員(2024 年為集團總經理擔任)、管理代表 (2024 年度由資安室主管擔任)及推行委員(2024 年度資訊中心同仁擔任)等單位。工作職掌方面，組織資安政策由委員會管理代表負責制定、推動及監督相關管理事項及政策的落實；推行委員及執行工作小組協助政策相關管理措施之執行。另外，委員會也會定期進行風險辨認及內外環節評鑑，針對評鑑結果研擬風險回應因應方案及確認殘餘風險，並由稽核小組進行查核與矯正。

資訊安全管理委員會成員也同時擔任資安緊急應變小組，建立資安緊急情況的標準操作程序，確保應變小組在資安事件發生時，熟悉應變角色與責任。當資安事件發生時，得以迅速應對恢復正常營運，保持與外部廠商的聯繫，並組成調查小組追蹤事件的發生始末，降低事件所造成的負面影響，積極預防資安事件再次發生。為確保公司的資訊安全獲得適切的關注和有效的管理，同時每年向董事會及總經理彙報資訊安全管理成果，2024 年完成正式彙報 1 次。

資訊安全人力資源方面，資安專責人力共 2 名，包含 1 名資安主管與 1 名資安人員，負責資安架構設計、維運監控、事件調查回應及政策檢討修訂；另由資訊中心 2 名 MIS 人員協助執行資訊硬體維護、資安政策落實與設備導入，確保資訊安全管理制度有效運作。

資訊安全管理委員會架構



資訊安全管理制度

面對日益複雜的資安威脅與數位轉型所帶來的挑戰，撼訊集團持續強化資訊安全治理，視資安為公司永續經營的核心基礎。為確保資訊資產的完整性、可用性與機密性，本公司建置完整的資訊安全管理制度，並導入 ISO 27001 國際標準作為資訊安全管理系統 (ISMS) 的依據。

在制度設計上，集團遵循《上市櫃公司資通安全管控指引》、《營業秘密法》、《個人資料保護法》及《著作權法》等相關法令規範，由專責單位負責政策規劃、執行與持續改善，並搭配定期的風險評估與管理機制，逐步強化整體資安防護能量。

2024 年已建置並落實下列核心機制：

- 資安事件通報機制：即時應變並通報資安事件，降低營運衝擊。
- 資訊安全風險評估制度：定期識別潛在威脅並擬定應對措施。
- 機密資料管理制度：實施存取控管，防止未授權存取。



資訊安全管理成果

撼訊集團致力於建立全方位資訊安全防護體系，從政策制度、技術落實、營運持續到人員教育，全面提升資訊安全成熟度。2024年資訊安全管理成果如下：

一、資安治理與制度建置

- 加入台灣資安聯盟 (TWCERT)，共享威脅情資，強化整體防禦。
- 資安制度依循《資通安全管控指引》、《個資法》等規範，導入 ISO 27001 ISMS，於 2024 年取得國際認證，修訂發行 23 本資安規範程序書。

□ 建立：

- 資安事件通報機制
- 資安風險評估制度
- 機密資料管理制度

二、持續營運管理與防災演練

- 機房 UPS 及消防設備年度檢查：2 次
- 執行災害復原演練，2024 年共 7 次演練涵蓋重要關鍵系統。

三、資安防護技術強化

1. 內部資安威脅防範

- 佈署主機端點防護與防毒軟體
- 實施個人電腦權限控管機制
- 實施網路使用管理
- 核心系統設備資產盤點
- 收集內部重要系統日誌

2. 外部攻擊防護

- 執行郵件防護與郵件備份
- 伺服器主機弱點掃描 1 次
- 建置 VDI 遠端桌面連線系統
- 部署企業網站 WAF 防火牆
- 監控網路內外部惡意連線，即早發現可疑攻擊行為

四、資安意識與教育訓練

- 社交工程演練：共 2 次，集團參與率達到100%
- 資安意識教育訓練：共1 次，邀請外部講師上課，未能及時參加同仁提錄影片觀看
- 內部資安文件宣導：1 次
- 不定期案例分享與宣導，提升員工資安敏感度
- 將資安宣導內容放入新人手冊，幫助新人了解及提升資安規範
- 資安人員 1 名取得資安相關國際證照 1 張
(資安署資通安全專業證照清單中所列)

五、2024 年度資安事件統計

類型	2023	2024
外部破壞 駭客入侵事件	0 件	0 件
機密資料外洩事件	0 件	0 件
因網路攻擊或天災致系統異常影響營運事件	0 件	0 件
重大資訊安全事件	0 件	0 件

2.4.2.個人資料保護

個人資料保護

撼訊集團致力於推動永續經營，在提供產品與服務的同時，高度重視客戶與利害關係人之個人資料保護，並視其為企業社會責任的核心之一。為保障資訊隱私與強化內部控管，公司依據《個人資料保護法》及《資訊資產管理程序》建立完整個資保護制度，並導入相關技術與理措施，以確保個人資料的合法、安全與適當使用。

本公司個人資料保護具體作為如下：

- 法規遵循與制度建置：
嚴格遵循《個人資料保護法》進行資料之蒐集、處理與利用，並依《資訊資產管理程序》訂定相關作業規範，強化內部治理。
- 資訊最小化原則：
採取最小授權原則，僅授權必要人員存取個資；並依作業需求，提供最少必要資料予使用者，降低資料外洩風險。
- 個資處理與保存安全：
 - 已結束服務且不再使用之個人資料，透過資料遮蔽技術進行隱藏處理。
 - 個資儲存系統設有防火牆、防毒與監控軟體，並定期執行系統弱點掃描與修補作業，確保資安防護效能。
- 訪客資料合法蒐集：
對於進出訪客資料，於登記表單中明確揭示蒐集目的、使用範圍及當事人權益，確保資訊處理流程合法且具透明性。

個資保護結果歷年統計	2023 年度	2024 年度
侵犯客戶隱私之投訴	0件	0件

截至2024年底，總體而言，未接獲任何經查證屬實之侵犯客戶隱私之投訴案件，顯示既有保護機制運作良好，落實公司對個資保護與社會責任之承諾。



2.4.3.營業秘密保護

營業秘密保護

撼訊集團於《道德行為準則》第六條中明定保密義務：「本公司董事、經理人就其職務上所知悉有關本公司之事項、機密資訊或客戶資料等資訊，應負保密義務，並應謹慎管理；除依法令規定或經公司正式揭露外，皆不得洩露予他人或作非業務用途使用，離職後亦同。」撼訊集團深知營業秘密為企業創新與競爭力的核心資產，為強化資訊安全與公司治理，已建置完整保密制度，落實全員遵循並延伸至合作夥伴與供應鏈管理，確保關鍵資訊之完整性與機密性。

撼訊集團營業秘密保護之管理重點如下：

- 保密制度與契約規範：

為確保公司內部與外部協力廠商皆遵守營業秘密保護原則，撼訊集團已與 所有涉及機密資訊之合作夥伴及供應商簽訂保密協議，建立明確之法律約束力與責任歸屬。

- 供應鏈資安風險控管：

對於系統及設備之外包廠商，撼訊集團設立監管與定期審查評估機制，定 期篩選績優系統服務廠商，藉此降低供應鏈資訊安全風險

展望未來

撼訊集團將持續透過制度落實與人員訓練，強化資訊安全韌性，打造全員參與的資安文化，確保營運穩健，邁向智慧製造與永續經營的企業願景。



03

責任生產

- 3.1 產品品質管理
- 3.2 綠色創新
- 3.3 永續供應鏈
- 3.4 客戶關係管理



3.1.產品品質管理

3.1.1.產品品質管理

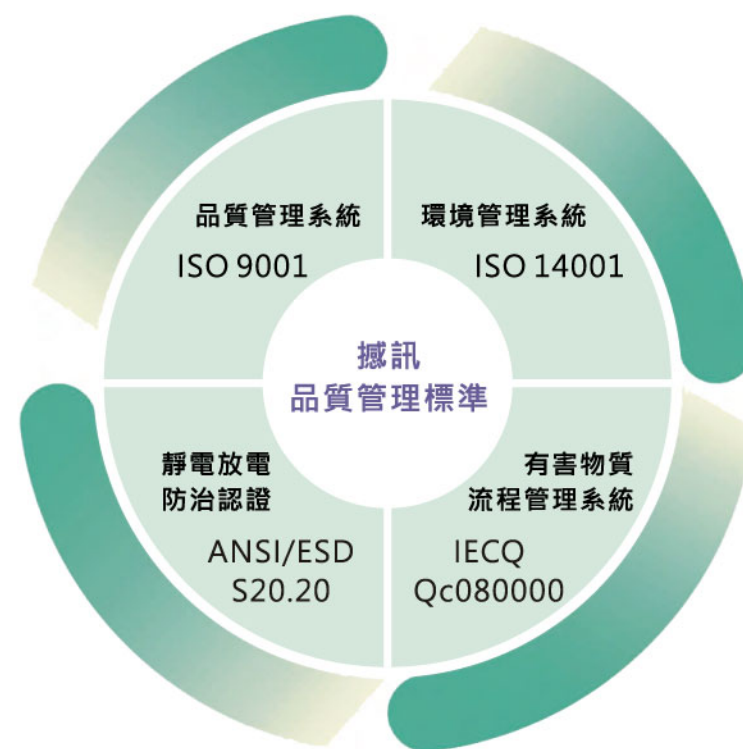
產品品質與責任

為確保撼訊生產之產品品質，降低產品對顧客健康與環境所產生的影響，建立標準品質管理流程，由品保中心擔任審核負責單位，每年定期召開管理審查會議，向最高管理階層報告品質管理之成效，若發現缺失，要求該部門改善並執行改善對策報告，持續追蹤直到缺失修正，期許產品品質更上一層樓。

本公司通過 ISO 9001 品質管理系統、ISO 14001 環境管理系統、IECQ QC080000 有害物質管理系統、ANSI / ESD S20.20 靜電放電防治等之認證，並符合歐盟廢棄電子電機指令 (Waste of electrical and electronic equipment, WEEE)、歐盟 RoHS (Restriction of Hazardous Substances, RoHS)、歐盟 REACH 環保指令。

撼訊在2024年間無違反有關產品與服務的健康和安全法規和自願性規約的事件。

撼訊品質管理標準



有害物質管理

撼訊集團維護產品使用者的安全，依循多項國際有害物質管理規範，並通過 IECQ QC080000 有害物質管理系統驗證，因應歐盟有害物質限用指令要求生產製程代工廠與原物料供應商依循相關指令，同時透過綠色產品管理平台（Green Product Management, GPM）加強追蹤，確保供應商落實符合撼訊技術標準，使各項製程及提供的產品符合各項國內外法規，2023 年無因違反產品相關法規及健康與安全法規的違規案件與罰款。

我們確保原料取得及生產製程皆依循：RoHS 指令（Restriction of Hazardous Substances）、REACH 指令、無鹵素規範（Halogen Free）、加州 65 法規（California Proposition 65）、WEEE 廢棄電子電機設備指令（Waste Electrical and Electronic Equipment）等國際標準，以下說明：

有害物質管理標準

依循標準	說明	產品符合%
RoHS 指令	電子類產品中規範的使用物質含鉛（Pb）、鎘（Cd）、汞（Hg）、六價鉻（Cr6+）、多溴聯苯（PBBs）、多溴聯苯醚（PBDEs）、鄰苯二甲酸二（2-乙基己基）酯（DEHP）、鄰苯二甲酸甲苯基丁酯（BBP）、鄰苯二甲酸二丁基酯（DBP）、鄰苯二甲酸二異丁酯（DIBP）等使用限制	100%
REACH 指令	針對成品中「高關注物質含量」>1000 ppm 時，需要提供安全使用資訊給買家及消費者；另限制「危險化學物質」在成品中的含量，針對不同的危險物質有對應的限制濃度及限制用途	100%
無鹵素規範	限制「氟（F）、氯（Cl）、溴（Br）、碘（I）、氈（At）」五種鹵素化合物在產品中使用	100%
加州 65 法規	簡稱 Prop65 / CP65，針對已知或暴露人體於導致癌症或危害之 1,000 多項化學物質列表，執行標示及評估暴露性	100%
WEEE 廢棄電子電機設備指令	為歐盟因應廢棄電子產品處置制定的環保指令，落實廢電子電機設備的回收，降低有害物質段環境的污染	100%

IECQ QC080000 有害物質管理系統

以 ISO9001 品質管理系統為架構，透過系統性的管理方法控管取得物料及生產過程中的有害物質，據訊總部與保長廠取得 IECQ Qc080000 系統驗證，往後將持續維持認證的有效性並落實有害物質的管制。



IECQ QC080000 認證證書



ANSI / ESD S20.20-2021 靜電放電防治

為美國靜電放電防護協會 (ESDA) 制定之標準，透過適當的防靜電設備、靜電防護區域管控與對相關人員的培訓等措施，減少在製造、組裝、處理或測試電子設備過程中因靜電放電造成的損害，並保護對靜電敏感的元件，以確保產品在製造過程中的安全及良率。



ANSI / ESD S20.20-2021認證證書

3.2. 綠色創新

3.2.1. 創新管理

撼訊致力於提供綠色環保產品，導入產品生命週期之評估，考慮產品的能源效率的輸入，並透過採購環保原料、創新製程節能等方式，以減少產品碳足跡，提升市場競爭與機會。

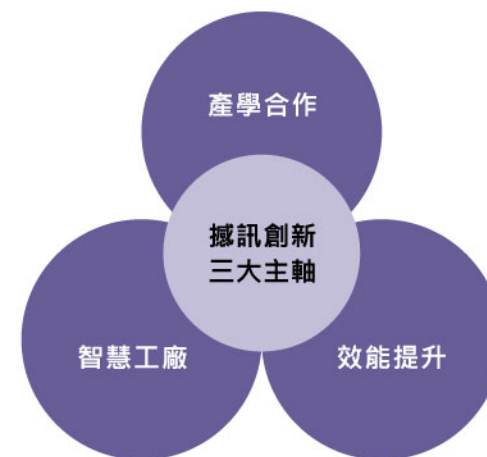
撼訊視創新為持續成長的驅動力，為迎接物聯網、人工智慧等技術快速發展，我們不僅滿足多元化客製產品在地化生產的需求；同時，積極投入資源於新技術研發，我們持續攜手產學合作夥伴，與學術界專家共同開拓新的應用領域，以掌握市場變化來滿足使用者。

我們每年持續投入經費於研發新技術，透過內部專利獎勵制度，來激勵員工創新思維與對智財重視，也不定期舉辦相關教育訓練，不斷提升員工專業技術與知識；2024年投入42,628千元研發費用及28名研發技術人員，往後也將持續投入資源創造更獨特的全方位科技解決方案。

智慧財產管理

本公司積極推動智慧財產管理計畫，制定《智慧財產權管理辦法》並通過董事會，逐年追蹤修訂並持續更新，以即時應對市場變動和營運需求。專利申請及通過案件逐年累積成長，截至2024年底，本公司全球專利獲准總數已累積至21件，全球商標獲准總數已累積至104件。

我們持續投入研發新技術，申請相關專利及商標，並密切關注全球相關法規的變化和發展，以維護撼訊科技研究成果及創新的市場競爭地位。

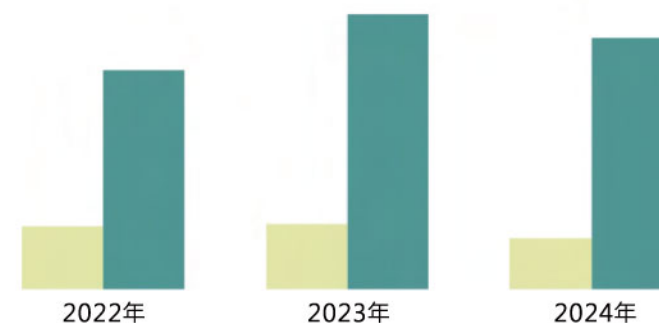


全球專利與商標獲准數

全球專利與商標獲准數	2022年	2023年	2024年
全球專利獲准累計	26	27	21
全球商標獲准累計	91	114	104

全球專利與商標獲准數

■ 全球專利獲准累計 ■ 全球商標獲准累計



2023 年度創新成果

撼訊專注在自有品牌 PowerColor 顯卡行銷與服務外，提供電腦相關周邊設備解決方案，於2023年持有子公司「撼與科技股份有限公司」，主要業務為資訊軟硬體產品，以自有品牌 Sparkle 行銷全球，達到多元化經營，提升整體營運績效及市場競爭力。



AMD Radeon™ RX 7800 XT

力量、精準與性能的結合

搭配新世代環形扇葉設計，升級配置9片扇葉，相較前一代可降溫3度C以上；採用抗高溫 14層高導熱率 PCB 板材，並含2oz電源層，降低高頻訊號傳遞過程中的衰減，滿足高階 GPU 對穩定度及大電流的需求。



Intel Arc A770 TITAN

專為終極遊戲體驗與強大生產力所設計

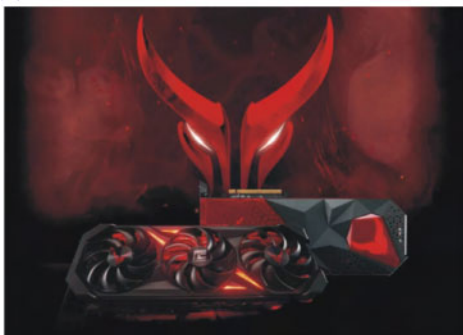
加入了全新的溫度顯示燈條設計方案，隨著GPU溫度的變化來呈現出不同的光色調，直覺性的溫度觀感讓客戶有了不同的體驗與更驚奇的視覺饗宴，完全的將產品與遊戲可以融合為一體的極致享受。

2024 年度創新成果

模組化設計 為讓產品在有限的設計時間，仍保有高品質、低成本的優點，又能達到滿足使用者需求的多樣性、互換性、相容性等特性，模組化設計就特別重要。產品設計時將零組件以功能性為架構，透過整合、堆疊各別獨立的零組件組裝成產品。讓產品功能料件需要升級替換或維修更新時更容易作業，以利達到產品服務、重新使用、回收等延長產品生命週期的目的。

無鹵素阻燃劑管理 在開發產品選用物料的同時，除了遵守既有的有害物質法規要求外，亦積極針對潛在的環境衝擊物質加以管理，並致力於削減高度關注物質及潛在風險物質的使用。鹵素阻燃劑 (BFR/CFR) 雖非目前法令要求的禁限用物質，但對環境、生態、人體存在一定程度的潛在負面風的分類上特別區分為有鹵材料及無鹵材料 (HF: Halogen-free)以利控管，並持續評估及提升使用無鹵材料的可行性。為客戶提供兼具創新與環保之險，在物料環保特性永續產品，目前依產品材料的可控性與經濟價值為前提的考量下，展開無鹵素阻燃劑的規劃與導入，為削減有害物質努力，提供客戶多樣性的環境友好產品選擇。目前撼訊顯示卡已達成 100% 使用無鹵素阻燃器電路板。

AMD Radeon™ RX 7900 XTX



撼訊RX 7900 XTX採用安靜且高效的冷卻系統，成就究極遊戲性能及體驗。採三顆全新環形風扇冷卻方案(100x100x100mm)，提供更大的風壓與風流；配置8x6mm的熱管貫穿散熱鰭片，有效蒐集廢熱帶出；並內建一片光滑大面積銅底直接覆蓋GPU與VRAM，達到迅速轉移熱能的效果。高品質PCB配備12+3+2+2+2相VRM設計，DrMOS搭載IMON即時數位電流監控回報功能，確保高負荷最佳冷卻效率及穩定度。

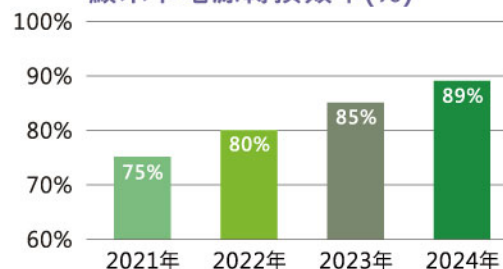
1. 可替換式背板
2. 強化金屬背板
3. 雙BIOS模式
4. 高品質PCB設計
5. 車用級電源模組DrMOS搭載IMON即時監控
6. 純銅鍍鎳熱管
7. 個性化ARGB燈效
8. 高效環形扇葉

Intel® Arc™ B580 TITAN OC



SPARKLE Intel Arc B580 TORN Cooling 2.0 搭配客製化的 95mm 高效環形扇葉比之前增大了 5mm，冷卻效率共提升了10%。0dB 風扇低溫停轉技術，顯示卡低負載條件下靜音運作，高效率電源模組設計，高效能省電，確保效能與穩定性，雙滾珠軸承設計壽命遠超過傳統油封軸承風扇，OC 機種也提供了 2800MHz GPU 頻率、應用軟體，使得 TITAN OC 成為效能頂尖的 Intel® Arc™ B580機種之一！

顯示卡電源轉換效率(%)



產品節能 撼訊作為全球顯示卡的製造商，致力於推動技術突破，優化能源效率，透過引進「高導熱性導熱片」，減少溫升對導通阻抗的不利影響，並且導入「自動相位控制技術」，提升整體電源轉換的效率，我們也承諾持續投入提供了更高效且環境友善的產品。顯示卡電源轉換效率->我們不斷投入研發，以優化產品效能，電源轉換效率逐年增加自2021年電源轉換效率為75%，2022年成長至80%，2023年成長至85%，到2024年成長至89%，以回應市場對產品節能的需求。

3.2.2.綠色製程

產品碳足跡宣告

撼訊集團善盡綠色產品責任，致力於開發更低碳的產品，產品已取得 ISO 14067 : 2018 產品碳足跡與 ISO14001 : 2015 環境管理系統的第三方認證，並導入產品生命週期評估 (Life-cycle assessment, LCA) 思維，考量從設計端開始到製造、包材、運輸等皆以對環境衝擊更小的方向邁進。

同時透過供應商溝通，加強產品節能的效率，以 PDCA - 計畫 (Plan)、執行 (Do)、查核 (Check)、行動 (Act) 的做法，加強生產製程的管理與改善。

透過產品碳足跡管理作為設定後續產品減碳設計的基礎，持續推動產品生命週期管理，並承諾擴大國際驗證的範疇，努力推出更永續的產品與服務。



產品項目：6600XT
產品功能單位碳排放量：162.462 kgCO₂e



碳足跡查證證書

產品碳足跡管理流程



建置智慧工廠

撼訊集團2022年購置保長新廠，打造智慧工廠，建構自動化生產製造，並打造自動化控制架構，降低傳統作業的人為疏失及人力成本，並有效提升資源使用效率，將過去製造流程：點料、製造、入庫等流程，透過數位化即時監控，大幅提升生產效率。

目前已導入製造執行系統 (Manufacturing Execution System , MES)、X-Ray點料機、標貼機、倉儲管理系統(Warehouse Management , WMS)等智能系統，透過整合各系統、配合可視化管理平台管理生產績效，以達到製造數位化轉型，落實工業4.0的價值鏈管理與服務。



智能 SMT 感應式倉儲

- 即時管理物料，入料時間提升80%、出料時間提升90%
- 先進先出，物料儲存期限自動預警
- 搭配倉儲管理系統協作，帳務無紙化、無人化、即時化



X-Ray 點料機

- 避免人工對準的疏失，降低因人為失誤造成的製造成本
- 無需拆裝料捲，可檢測防潮包裝，減少約90%平均點料時間，資料可自動上傳倉儲管理系統

製造執行系統 MES

- 掌控訂單處理及生產資訊，追蹤製程資訊
- 提升產品良率，透過報表與看板即時管理生產績效

產品節能

撼訊作為全球顯示卡的製造商，致力於推動技術突破，優化能源效率，透過引進「高導熱性導熱片」，減少了溫升對導通阻抗的不利影響，並導入「自動相位控制技術」，提升整體電源轉換的效率，我們也承諾持續投入提供更高效且環境友善的產品。

導入技術	效能說明
提高電路轉換效率	●導入高導熱性的導熱片，保持 MOSFET 在低溫的工作狀態，避免溫度上升而降低 MOSFET 效率；時導入「自動相位控制技術」，根據負載電流的大小自動調整工作相位數，進而提高顯示卡電源轉換效率。
減少銅線使用	●使用鐵氧體（Ferrite）作為電感的核心材料，銅線繞組減少，以提高電感效率，同時減少銅線本身能耗。



Product for Carbon Footprint:

RX 6600 Xt係於2021年8月11日上市，因此截至 2024/12/31止的銷貨收量及金額如下：

年度	銷貨數量(PCS)	銷售金額(NTD)
2021~2024	116,567	1,364,461,816



3.3.永續供應鏈



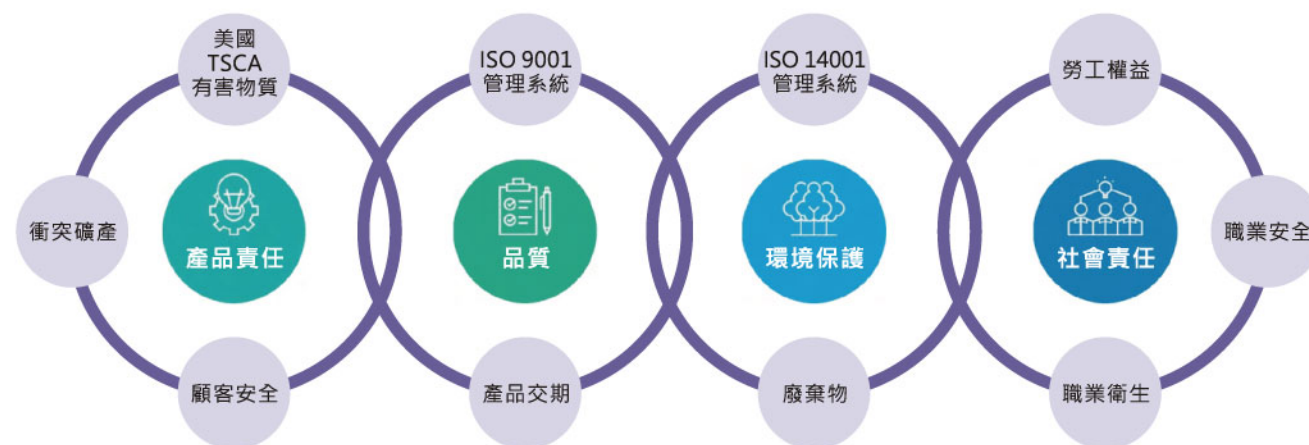
3.3.1.永續供應鏈管理

撼訊致力於提供給顧客品質良好且穩定的產品，除考量品質、交期、服務等面向，承諾使用環境友善材料並減少營運對環境所產生的影響，訂定供應商管理政策，要求供應商遵守「綠色產品管制規範」，所提供的產品或服務皆需落實環境相關規範。為了共同促進社會責任，參考責任商業聯盟（Responsible Business Alliance, RBA）行為準則制定《供應商企業社會責任承諾書》，要求有交易往來的供應商簽署，並執行《供應商環安衛暨勞工權益調查表》調查供應商在環境、禁用衝突礦產、職業安全衛生及勞動人權等議題之實施情形。

2023年度符合綠色採購金額總計102,036元，購置符合一級節能標章新電器，未來採購新設備及辦公室用品時，將優先評估符合綠色採購之廠商，提升綠色採購佔比，以實際行動善盡環境責任，減少碳排放，於本公司[官網](#)與年報揭露供應鏈管理情形。

綠色採購	2023年~2024年
總金額累計(元)	102,036

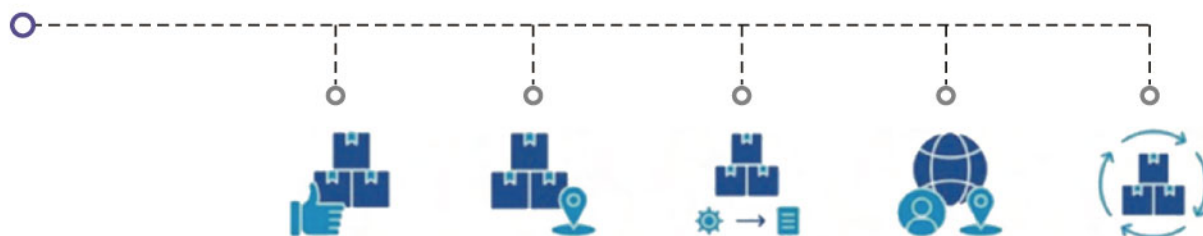
供應商管理4大面向



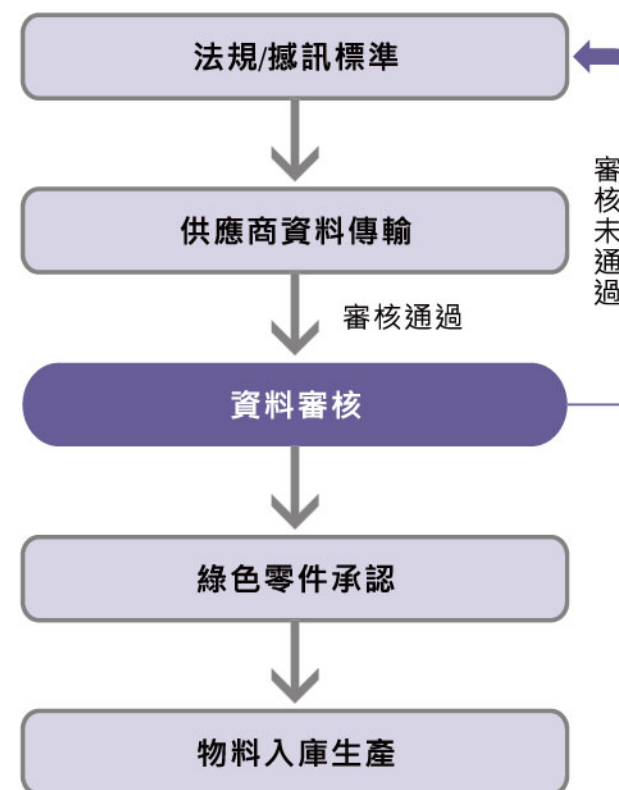
供應商管理流程

我們透過供應商評估、稽核輔導、績效評估等方式進行供應商管理，建置「綠色產品管理平台」更新相關國內外法規與撼訊技術標準，並透過平台即時同步訊息給供應商，減少人工作業的時間，同時提升作業正確率，執行流程如下：

管理流程	說明
供應商評估	訂定《供應商行為準則》依據不同供應商類別制定依循標準，通過標準成為本公司合作夥伴
供應商簽署	定期每年一次要求供應商簽署《供應商企業社會責任承諾書》、《無衝突金屬宣告書》、《美國 TSCA 有害物質聲明書》、《撼訊技術標準》等聲明
供應商考核	由稽核小組及輔導團隊進行供應商考核，針對有缺失的供應商追蹤其改善進度
供應商溝通	針對環境有害物之環保相關法令法規針對不定期宣導與溝通，以有效提升環保意識，並於每季輔導各供應商針對缺失進度進行溝通
供應商表揚	表揚各項績效表現良好之供應商



綠色產品管理平台示意圖



供應商評估

供應商類別包含：製程相關原物料供應商、在地供應商、廠務相關作業承攬商，以下為管理標準說明：

供應商類別	評估項目
原物料供應商	通過 ISO9001 品質管理系統、ISO14001 環境管理系統、ISO45001 職業安全衛生管理系統等認證
在地供應商	依業務類別取得地方政府核發之有效工廠登記證
廠務作業承攬商	通過 ISO45001 職業安全衛生管理系統認證

供應商簽署

我們要求供應商簽署《供應商企業社會責任承諾書》，為維持本公司產品品質及消費者使用安全，要求原料供應商簽署《無衝突金屬宣告書》、《美國 TSCA 有害物質聲明書》、《撼訊技術標準》等聲明，其中撼訊技術標準包含以下國際標準：RoHS2.0、無鹵素、REACH 規範。

供應商定期的每年簽署一次，由文管中心負責管理，並透過GPM系統統整相關簽署文件及數據，追蹤供應商回簽情形，2024年共118家供應商簽署，未來將持續追蹤承諾書簽署結果。

供應商考核

為維持供應商品質、加強供應鏈風險管理，本公司針對原物料供應商每年一次執行考核評鑑，評估供應商之交期與品質，依書面考核分數總合分為4個等級，評鑑結果如下：

	A	B	C	D	合計
家數 (家)	80	1	0	0	81
佔比 (%)	99	1	0	0	100
A: 100-90 分 B: 89- 80 分 C: 79-70 分 D: 69 分以下					

供應商評估結果

重點供應商(PCB、風扇模組、EMS加工廠)除了書面考核，本公司每年依據交易金額選定供應商進行實地稽核，由品保中心依據原物料管理、生產品質、對環境的衝擊、作業追溯性9大面向進行評分，2024年共稽核8家廠商，平均分數為95.1分，滿分100分。

針對重點供應商評鑑結果，選擇優秀供應商進行表揚，2024年度共表揚2家廠商。

供應商評鑑	2023年	2024年
評鑑家數	9	8
平均分數	93.8	95.1
績優表揚家數	2	2

3.3.2.衝突礦產管理

衝突礦產泛指 4 種金屬：鉭 (Ta)、錫 (Sn)、鎢 (W)、金 (Au) 俗稱 3TG，由於剛果共和國及周邊國家的武裝部隊利用開採 3TG 作為經濟來源，成為地區武裝勢力的龐大資金，造成嚴重人權事件。

上述金屬為生產電子產品重要原料，大多來自非洲地區周邊國家，當地礦業工作環境惡劣，從開採至買賣的過程，存在強迫勞動、武力事件等違反人權的風險。撼訊善盡尊重國際人權，制定相關管理政策，以阻絕相關衝突發生。

撼訊依循 2021 年生效的《歐盟衝突礦產法規》，並定期每年要求供應商簽署《無衝突金屬宣告書》，確保金 (Au)、鉭 (Ta)、鎢 (W)、鈷 (Co)、錫 (Sn) 等金屬非透過無政府軍團或非法集團取得。如發現供應商提供的產品中使用衝突礦產，將採取必要措施停止使用該產品。

同時為與供應商成為共存共榮及長期合作的對象，期許與要求供應商揭露其合作之冶煉廠及礦場名單，共同善盡企業環境社會之責任，避免非法作業導致強迫勞動、濫用童工等人權事件發生，並要求供應商符合 RBA 規範，共同善盡企業環境社會之責。

	2023年	2024年
簽署「無衝突金屬宣告書」供應商家數	77	82
簽署「無衝突金屬宣告書」供應商占比	54.2%	69.5%
符合RBA規範重點供應商家數	3	3
符合RBA規範重點供應商占比	25%	27%



3.4.客戶關係管理

撼訊以提供給顧客最優質的產品為使命，顧客給予的回饋與建議是我們改善與進步的動力，我們建立完整的客戶回饋機制並導入數位化客戶關係管理系統，並落實客戶隱私保護，同時於產品出售后提供多元與便捷的客戶支援服務，以快速回應市場需求。

客戶關係管理系統

建立數位化客戶關係管理系統

(Customer Relationship Management , CRM)

快速回應客戶，相較傳統線下作業具備以下優勢：

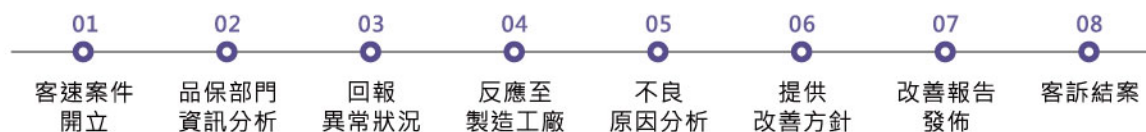
1. ✓ 資料整合：整合合作全球代理商資訊
2. ✓ 內部協作：大幅提升協作效率
3. ✓ 處理流程優化：方便查詢歷史資料，加速處理流程

我們積極回應顧客使用產品所遇到的狀況，當發生顧客退貨授權(Return Material Authorization , RMA) 可以透過網站進行: RMA服務線上即時申請、維修進度追蹤、申請單/維修單 明細查詢、產品保固日期及維修歷史紀錄查詢。

目前Powercolor共有五個RMA服務點，分別為：台灣總部、中國、荷蘭、美國、俄羅斯地區，我們強化與RMA部門的溝通，提高RMA流程的效率，使部分代理商可以在10個工作天內完成還貨，未來也將持續精進 RMA 流程，提升用戶使用體驗。

客訴處理流程

對於接收到客訴案件，我們遵照所制定的標準處理流程排除問題並制定 8D 報告結案，2024 年開立的客訴案件共9筆，包含7筆生產瑕疵、2筆品質異常，已完成原因分析並結案。為積極預防往後的客訴發生，將客訴案件內容回報品保部門分析不良原因，處理流程如下：



客訴案件類型	2023年	2024年	品質改善方針
生產瑕疵	8	7	持續優化生產作業與流程
品質異常	4	2	提升供應商交貨品質
完成原因分析件數累計	12	9	
結案件數累計	12	9	
客戶滿意度指標	2023年	2024年	
客戶滿意度	88.45	87.2	

多元客服管道

撼訊提供多元的客戶支援服務，官網提供了常見的產品介紹、產品使用手冊等說明，讓顧客輕鬆使用我們的產品，以及官網 客服信箱 可以快速排除使用者遇到的疑難雜症以及收集使用者最真實的問題反饋，另外，也支援台灣區域、北美區域的客服專線。我們即時回應客戶常見的疑問，未來將持續更新優化問題集，並收集官網客服信箱諮詢的大數據，建立客服機器人自動回覆，讓使用者可以快速且精確的得到答案。

04

環境永續

- 4.1 氣候變遷與碳管理
- 4.2 能源管理
- 4.3 水資源管理
- 4.4 廢棄物管理



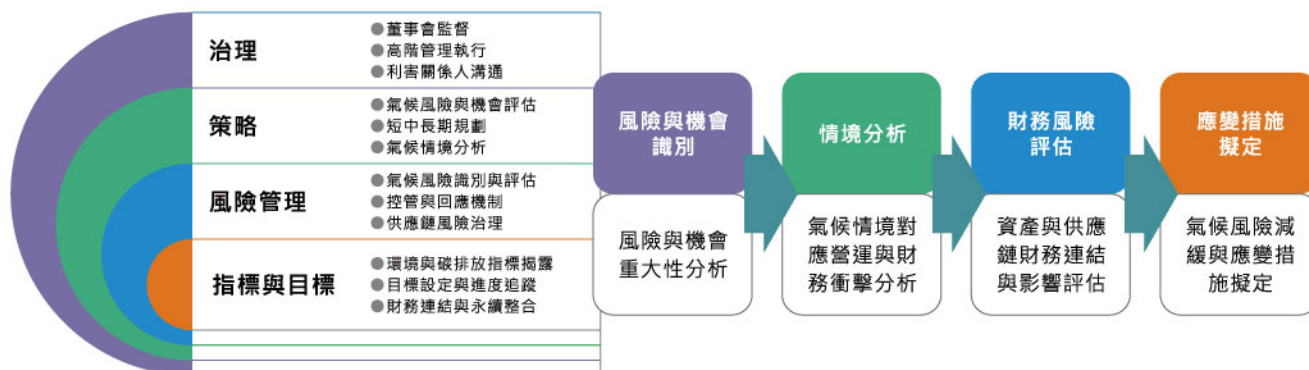
4.1.氣候變遷與碳管理

根據《2024 全球風險報告》指出，極端天氣事件將成為短期與長期內最嚴重的風險之一，撼訊集團依循金融監督管理委員會發布之「上市櫃公司永續發展路徑圖」指引、《氣候變遷因應法》與環境部碳費徵收辦法的公告，持續深入鑑別氣候變遷所帶來的潛在風險與機會，並參考國際永續與氣候變遷倡議之規範及國內環境永續法規，持續制定氣候相關管理策略，2023年起，由董事會為最高治理單位，並成立跨部門溫室氣體盤查工作小組，持續落實盤查的範疇，定期向董事會回報執行之情形，制定相對應之減碳規劃，響應2050淨零減碳目標。

撼訊集團將持續依循IFRS永續揭露準則與TCFD建議，推動治理精進、策略更新與風險韌性建構，確保永續轉型成為公司長期競爭力的核心。撼訊集團規劃氣候相關風險與機會之鑑別，將對公司營運、策略與財務狀況之影響進行揭露，並將持續更新公司在治理、策略、風險管理及指標與目標方面的具體管理項目與行動成果。

氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)

TCFD核心面向	管理項目	管理內容
治理	董事會監督	董事會審閱氣候風險與機會報告，批准氣候策略與目標，定期監督ESG整體表現與風險揭露。
	高階管理執行	高階管理層設立永續專責部門，統籌氣候議題推動、資源整合與跨部門協作，並定期向董事會回報。
	利害關係人溝通	建立供應商、員工、社區、投資人等溝通機制，整合外部回饋納入氣候風險與策略決策中，提升治理透明度。
策略	氣候風險與機會評估	評估實體風險（如暴雨）、轉型風險（如碳稅上升）與綠色轉型機會（如節能技術、綠電），並連結至營運與財務規劃。
	短中長期規劃	明確劃分短期（13年）、中期（36年）、長期（6年以上）氣候策略及預測影響，利於目標與行動規劃。
	氣候情境分析	採用國際氣候情境（1.5°C等情境）模擬不同政策或物理情境下之財務與營運影響，建立預測模型。
風險管理	氣候風險識別與評估	透過風險矩陣（強度×發生機率）量化氣候事件影響。
	控管與回應機制	設立極端氣候應急措施與保險、儲備資源規劃，以降低突發風險對供應鏈與財務報表之影響。
	供應鏈風險治理	透過供應商承諾書、社會責任條款與ESG評鑑機制，納入風險審查，增強供應鏈韌性與透明度。
指標與目標	環境與碳排放指標揭露	揭露範疇一、二、三碳排放、能源、水與廢棄物數據，依ISO 14064、GHG Protocol並結合ESG資料管理系統管理。
	目標設定與進度追蹤	訂定年度節能減碳目標、綠電使用佔比成長等具體化目標，並定期揭露達成進度與挑戰。
	財務連結與永續整合	氣候績效與財務成果連結，如碳排減少影響資本支出、營收成本，並反映於報表項目與回報指標中。



1.溫室氣體排放

為實現經濟、環境和社會的平衡發展，並確保撼訊集團在營運的同時減緩對環境的負面衝擊，本公司於2023年首次組成溫室氣體盤查工作小組，參考ISO 14064-1的盤查標準，針對撼訊集團台灣地區的營運據點進行溫室氣體盤查工作，因2023年度為首年度自主盤查，且數據蒐集系統尚未建立完整，僅針對可蒐集與追溯之數據進行盤查，2024年度基於2023年度之盤查作業流程持續精進，且開始擴大盤查範疇至各營運據點，其中範疇一及範疇二溫室氣體排放量統計如下：

溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e)					
範疇別		2023	占比(%)	2024	占比(%)
範疇一	固定燃燒	-	-	0.06	0.00%
	移動燃燒	0.61	0.04%	0.71	0.03%
	製程排放	-	-	-	-
	逸散排放	59.87	4.07%	106.89	4.22%
小計		60.47	4.12%	107.66	4.25%
範疇二	外購電力	1,409.06	95.88%	2,426.10	95.75%
範疇一&二	總計	1,469.53	100%	2,533.76	100%

註1：2023年電力係數採用經濟部能源署公告之民國112年度電力碳排係數：0.494公斤CO₂/度；2024年電力係數採用經濟部能源署公告之民國113年度電力碳排係數：0.474公斤CO₂/度註

2：範疇一排放源來自：固定式燃燒源 - 緊急發電機、移動式燃燒源 - 公務車、逸散性排放源 - 化糞池、冷媒；範疇二排放源來自：外購電力

註3：2023年全球暖化潛勢 (GWP) 引用IPCC第六次評估報告(AR6 2021)；2024年全球暖化潛勢 (GWP) 引用IPCC第六次評估報告 (AR6 2024)，主要差異為甲烷 CH₄計算 GWP值調整，由AR6 2021年版之27.9修訂為AR6 2024年版，化石燃料為29.8，非化石燃料為27

註4：2024年固定燃燒源(緊急發電機)及移動燃燒源 (公務車) 之柴、汽油排放係數(CO₂、CH₄、N₂O)係使用環境部2024/02/05提供之「溫室氣體排放係數」配合環境部2025/02/13公佈之車用柴、汽油低位熱值(柴油:8642Kcal/L、汽油:7609Kcal/L)計算；2023年以環境部「溫室氣體排放係數管理表6.0.4版」公告之熱值計算(柴油:8400Kcal/L、汽油:7800Kcal/L)

2024年度盤查範圍邊界包含：保長廠、撼訊總部、撼衛、撼與，其各廠址之範疇一、二排放如下：

範疇別		保長廠		總部	
		排放量 (公噸CO ₂ e)	占比(%)	排放量 (公噸CO ₂ e)	占比(%)
範疇一	固定燃燒	-	-	0.04	0.04%
	移動燃燒	0.71	0.03%	-	-
	製程排放	-	-	-	-
	逸散排放	90.58	3.88%	7.14	6.92%
小計		91.29	3.91%	7.18	6.96%
範疇二	外購電力	2,242.59	96.09%	96.04	93.04%
範疇一&二	總計	2,333.87	100%	103.22	100%

範疇別		撼衛		撼與	
		排放量 (公噸CO ₂ e)	占比(%)	排放量 (公噸CO ₂ e)	占比(%)
範疇一	固定燃燒	0.01	0.06%	0.02	0.02%
	移動燃燒	-	-	-	-
	製程排放	-	-	-	-
	逸散排放	3.56	31.57%	5.60	6.56%
小計		3.57	31.64%	5.62	6.58%
範疇二	外購電力	7.71	68.36%	79.76	93.42%
範疇一&二	總計	11.28	100%	85.38	100%

範疇一及範疇二 揭露七種溫室氣體排放如下，其中厭氧化糞池排放計算方式變更，2024年度CH₄排放較2023年下降約56%；而在HFC排放中，因2024年度盤查範圍增加，且冷媒設備排放因子依據環境部於2024/02/05公告之運行排放係數調整，致使HFC排放顯著上升。

範疇一&二 溫室氣體排放物種 (公噸 CO ₂ e)				
溫室氣體	2023	占比(%)	2024	占比(%)
CO ₂	1,409.64	95.92%	2,426.84	95.78%
CH ₄	14.56	0.99%	6.42	0.25%
N ₂ O	0.02	0.00%	0.02	0.00%
NF ₃	-	-	-	-
HFC	45.31	3.08%	100.48	3.97%
PFC	-	-	-	-
SF ₆	-	-	-	-
總計	1,469.53	100%	2,533.76	100%

註1：CH₄主要排放中，厭氧化糞池排放係數係依據環境部2024/02/05提供之「溫室氣體排放係數」「附表三、逸散排放之係數」之「一、生活廢水及廢棄污泥」計算，並以「表2、甲烷修正係數」內化糞池系統甲烷修正係數 (MCFj) 0.5修正數據計算，為0.0000007969 公噸CH₄/人-時。

註2：含冷媒製冷設備活動數據係依據設備銘牌上提供之原始填充量再乘以逸散率計算；而逸散率係依據環境部2024/02/05提供之「溫室氣體排放係數」「附表三、逸散排放之係數」之「三、冷凍及空調」之運行排放係數(取中值)；家用冷凍、冷藏設備(0.3%)、住宅及商業建築冷氣機 (5.5%)、移動式空氣清靜機 (15%)、冰水機 (8.5%)、工業冷凍、冷藏設備 (16%)

2024年撼訊依據重大性鑑別納入顯著項目進行盤查，並且在購買產品及服務類別完善資料蒐集系統與計算方法學，向利害相關者揭露供應鏈中的相關排放，並以此作為未來減量規劃的基準，與上下游攜手共創低碳供應鏈，為淨零目標持續努力。

範疇三溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e)				
範疇別	2023	占比(%)	2024	占比(%)
購買產品及服務	2.99	0.70%	8,446.80	93.46%
與燃料與能源相關活動	277.69	64.86%	478.06	5.29%
上游的運輸和配送	9.68	2.26%	6.18	0.07%
營運中產生的廢棄物	2.58	0.60%	8.37	0.09%
商務旅行	46.37	10.83%	53.86	0.60%
員工通勤	88.80	20.74%	36.40	0.40%
下游運輸和配送	-	-	7.80	0.09%
總計	428.11	100%	9,037.47	100%



4.2.能源管理

撼訊集團積極推動各項能源減量措施，透過採購高能源效率機具和採用節能設計設備，致力於降低企業營運及產品製造過程中的能源消耗。我們不斷尋求能源使用最佳化，同時，我們持續評估再生能源的使用，降低使用能源的二氧化碳排放。我們預計將依據全組織電力使用量評估設定用電度數每年下降 1.5% 的目標之可行性，追蹤每月數據與檢討改善方針。

近三年能源使用情形

年度	2022		2023		2024			
	總部	保長廠	總部	保長廠	總部	保長廠	撼衛生醫	撼與科技
用電量 (度)	731,000	2,467,000	446,844	2,400,480	194,420	4,539,648	16,139	161,452
用電量 (十億焦耳, Gj)	2,631,6	8,881,2	1,608,6	8,641,728	699,9	16,342,7	58,1	581,2
用電密集度(十億焦耳 / 每千元營收)	0.0005	0.0018	0.0003	1.5968	0.0001	0.0035	0.0000	0.0001

【註】電力換算單位：1 度電力 = 3.6 十億焦耳 (GJ)

能源減量措施



LCN 智慧建築高總線系統

LCN智慧建築高總線系統

- 達到光控、溫控、空氣品質調控及節能等的綠建築解決方案
- 藉由雲端企業能源管理解決方案：場域總覽、能耗統計、報表管理、設備管理、電表資訊、斷電管理

照明更換LED燈

- 辦公室及工廠照明全數更換為LED燈
- 降低燈源發熱量，同時達到節能目的

機房能源減耗措施

- 推行伺服器雲端虛擬化，節省電力及相關設備
- 向公司同仁宣導隨手關燈，於下班時間關閉電腦設備與空調

辦公區域減耗

- 辦公室隨季節調整及設定恆溫於26度，以減低電力負荷
- 設定中午午休時間關燈一小時，減少能源消耗

4.3.水資源管理

撼訊廠區用水因產品製程為免洗製程，故無產生工業廢水，水資源用量皆為生活用水，總部因位於公共科學園區，生活用水由園區集中管理，本年度尚無用水統計數據，盡可能提高用水效率宣導同仁減少不必要的水資源浪費。



營運據點用水量

單位：百萬公升

主要用水廠區	保長廠		
	2022 年	2023 年	2024 年
取水量 ¹	1.40	2.83	3.41
排水量 ²	0.94	0.93	0.79
耗水量 ³	0.46	1.90	2.62

【註 1】取水量為台灣自來公司供應

【註 2】排水量係依據「行政院公報資訊網污水處理參考表」推估計算，計算方式

$$= (\text{工廠人數} \times 1/4) \times 150 \text{ L} \times \text{當年度工作天數}$$

【註 3】耗水量 = 取水量 - 排水量

用水密度

主要用水廠區	保長廠		
	2022 年	2023 年	2024 年
總用水量	1.400	2.833	3.409
用水密度(百萬公升/百萬元營收)	0.0003	0.0005	0.0007

4.4. 廢棄物管理

4.4.1. 廢棄物處理

撼訊集團公司堅守環保承諾，落實辦公總部與保長廠廠區的廢棄物管理原則與減量措施推動，總部為辦公室型態，大多為一般事業廢棄物，廢棄物種類為：碳粉匣、辦公桌椅、會計文件紙類等；廠區之事業廢棄物種類為：廢棄電子零組件、包裝材料、物流棧板等，皆委託合格廢棄物處理商依照環境衛生相關法規進行回收，加強電子廢棄物回收管理，防止有害物質造成自然環境衝擊。

同時也在產品製造過程中注重廢棄物減量的工作，如：減少產品包裝材料的耗用、重複使用物流棧板，針對日常營運廢棄物減量，我們也積極推動無紙化辦公，透過鼓勵電子文書往來，提升辦公效率的同時也減少廢棄物的產生。

1. 歷年廢棄物產生量

年度		2023年		2024年		
項目		總部	保長廠	總部	保長廠	撼衛生醫
可回收廢棄物 (公噸)		0.9	8	0.013	1.522	-
不可回收	有害廢棄物 (公噸)	-	2.3	-	0.861	-
	非有害廢棄物 (公噸)	-	5	-	7.148	-
	一般生活廢棄物 (公噸)	15	2.58	13.000	0.900	0.8
合計 (公噸)		15.9	17.88	13.013	10.431	5.8

廢棄物減量措施

我們持續推動廢棄物減量的措施，2024年持續建立無紙化辦公環境，實施事務用紙的管理政策，並控制各項印刷品的使用量。策略包括將：影印紙收費化，鼓勵員工增加對再生紙的使用並提高廢紙回收率，有效減少紙張的使用，黑白列印而非彩色列印，進一步降低墨水的使用。同時，我們在產品面也投入資源於廢棄物減量技術研發及循環產品的設計我們制定廢棄物每年減量1%的目標，並每年定期檢討廢棄物減量情形。

4.4.2. 空氣污染防治

本公司製程無排放任何臭氧層破壞物質，為確保空氣品質與職業健康安全，我們定期對工作環境中的化學性與物理性因子進行監控，2023年起透過第三方技術檢測公司，監測異丙醇、乙醇、丙酮、粉塵、二氧化碳等可能影響空氣品質的物質濃度，經過檢測，所有監測指標皆符合法定標準，且2023~2024年無違反《空氣污染防治法》之情事。

在維修過程的過程，為避免錫煙對作業人員的危害，在BGA拆焊機、錫爐、烙鐵修補區等作業區皆裝設了高效的抽風過濾設施，透過設備持續的運作，更有效的控制可能的污染源，同時保障作業環境的環境與工作人員的安全。



空氣品質即時監控系統

05

社會共融

- 5.1 多元共融職場
- 5.2 職業安全管理
- 5.3 社會參與



5.1. 多元共融職場

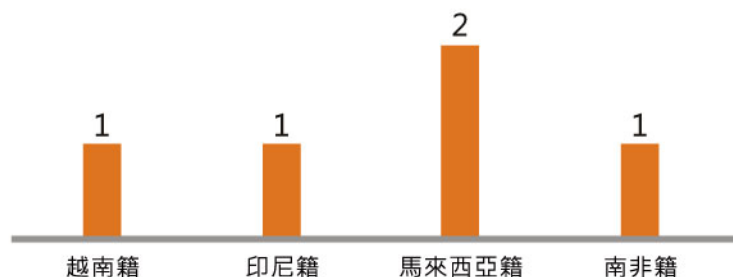
5.1.1. 員工雇用與留任

員工概況

撼訊集團秉持「以人為本」企業理念，建立友善的職場文化，不因種族、宗教、信仰、性別、婚姻或生育狀況、年齡、政治背景、國籍、殘疾、性取向、星座、血型等作為公司招募、任用、升遷標準。另外，撼訊集團極力深耕公司所在地，為了活絡社區商業活動、促進社區發展，招聘與錄用優先選擇當地居民做為工作夥伴，以撼訊科技總公司為例，聘僱汐止當地人力約占集團總人數之 30%。

落實多元共融平等 (Diversity, Equity and Inclusion, DEI) 職場，員工組成多元如：越南、印尼、馬來西亞、南非等國籍與原住民、身心障礙聘用，截至2024年底聘用越南籍1人、印尼籍1人、馬來西亞籍2人、南非籍1人、原住民1人、身心障礙者5人，集團確保每位同仁都能受尊重，為友善多元職場而努力。

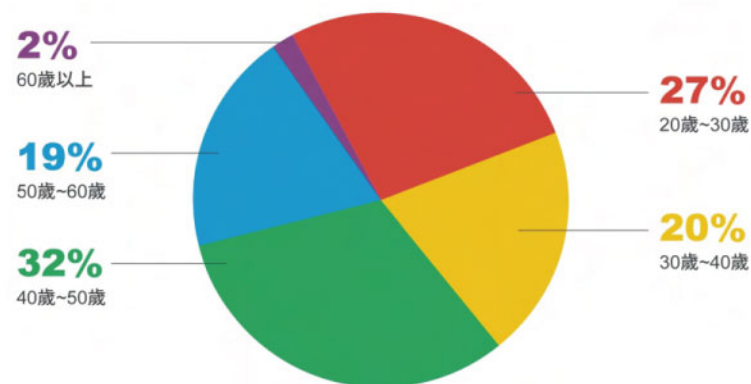
2024年多元聘用情形



員工年齡與性別分佈



截至 2024 年底，本公司員工總人數為 163 人，其中男性佔58%，女性佔42%，正職員工比例為100%，無聘雇臨時員工。



統計區間 / 2024年12月底止

員工年齡與性別分佈

統計年度	2024年			
	男性		女性	
	人數 (人)	佔比 (%)	人數 (人)	佔比 (%)
30 歲以下	31	19%	17	10%
31 歲至50歲	45	28%	39	24%
51 歲以上	18	11%	13	8%
總計	94	58%	69	42%

員工職級與性別分佈

	男性		女性	
	人數 (人)	佔比 (%)	人數 (人)	佔比 (%)
高階主管	7	4%	2	1%
中階主管	18	11%	15	9%
基層主管	2	1%	2	1%
一般員工	67	42%	50	31%
總計	94	58%	69	42%

工作職務分佈

撼訊集團管理階層佔總員工比例29%，其中男性佔17%，女性佔12%；技術人員佔16%，其中男性佔8%，女性佔8%；其他員工佔55%，其中男性佔33%，女性佔22%，我們致力於建立性別平等的職場環境，不因性別而有升遷或核薪上不平等對待。

	男性		女性	
	人數 (人)	佔比 (%)	人數 (人)	佔比 (%)
管理階層	27	17%	19	12%
技術人員	13	8%	14	8%
所有其他員工	54	33%	36	22%
總計	94	58%	69	42%

員工學歷分佈

撼訊集團確保建立公平的招聘規章，全面地評估職位需求與應聘者的實際能力，吸引多元化人才，提升公司整體競爭力，2024年員工學歷分佈如下：

	人數 (人)	佔比 (%)
博士	0	0
碩士	51	31 %
大專	109	67 %
高中 (含以下)	3	2 %
總計	163	100%

人才雇用策略

為招募優秀人才，撼訊科技的新進同仁皆通過公正且嚴謹的選才標準，通過專業能力的測驗與面試評估後加入撼訊大家庭。我們也透過各招募管道進行徵才，也鼓勵二度就業。

對於新進人員進行職前訓練，內容包含：公司組織與文化、作業系統與制度運作介紹、專業知識訓練與傳承等，對於離職人員也持續透過離職面談深入了解離職原因，作為公司人才管理優化與未來相關改善參考，並持續提供多元職能各項教育訓練，豐富員工專業能力及進行跨部門職務輪調，期盼留住優秀人才，降低離職率。

2024年新進人員年齡分佈與新進率

	男性		女性	
	人數 (人)	佔比 (%)	人數 (人)	佔比 (%)
30 歲以下	15	9%	6	4%
31 歲至50歲	6	4%	4	2%
51 歲以上	1	1%	3	2%
新進人員小計	22	13%	13	8%

【註1】新進率 (%) = 當年度新進人數 ÷ 當年度年底員工總人數

【註2】新進員工人數不扣除中途離職人員

2024年離職人員年齡分佈與離職率

	男性		女性	
	人數 (人)	佔比 (%)	人數 (人)	佔比 (%)
30 歲以下	18	11%	3	2%
31 歲至50歲	7	4%	11	7%
51 歲以上	1	1%	1	1%
離職人員小計	26	16%	15	9%

【註1】離職率 (%) = 當年度該類別離職人數 ÷ 當年度年底員工總人數

【註2】離職員工人數包含自願或非自願離職、退休或因公殉職之員工。

薪酬福利制度

撼訊集團所有辦公廠區所提的薪酬及福利皆符合當地相關法令要求，薪資絕不低於法令規定之基本工資，所有正職員工均享有法令規定之保險與退休金計劃。每年亦不定期參考外界薪酬調查、公司營運狀況及個人績效評估等予以調整薪資，以確保薪資水準符合市場公平性。並設置職工福利委員會，2024年度共召開6次會議，規劃及落實員工各項福利推動。

高階經理人的薪酬，包含固定薪資及年終獎金及福利，和變動薪資之獎金、酬勞、認股權綜合考量等，作為薪資變動項目評估。員工薪酬為固定薪資，包含變動薪資為年終獎金、績效獎金等，視公司當年度營運績效及員工績效表現核發。

薪酬福利制度

福利包含：年終獎金
績效獎金、盈餘分紅

提供生日禮、生日禮金
三節禮卷、五一勞動節
禮金、婚喪補助、員工
進修暨子女補助申請

員工團體旅遊、春酒餐會
、家庭日、節慶活動

薪資福利

員工
持股信託

各項
福利補助

薪酬
福利制度

員工
健康照顧

休閒活動

團體保險
與退休制度

在職滿一年的同仁可加
入持股信託

年度健康檢查

同仁自到職起即享有勞
健保與團體保險、公司
全額負擔員工團保保費。

團體保險與退休制度

同仁自到職起即享有勞、健保與團體保險，公司全額負擔員工團保保費。

本公司為安定員工退休後的生活，依法訂定勞工退休辦法，並成立勞工退休準備金監督委員會，每月依薪資費用總額之固定比率定期提撥退休準備金並儲存於中央信託局專戶，以保障勞工權益。



2024 年度 家庭日暨淨灘活動



2024 年度家庭日活動



2024 年度春酒活動

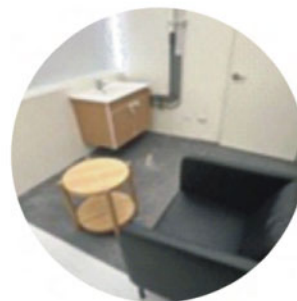


2024 年度聖誕節交換禮物活動

性別平等職場

撼訊集團致力於建立性別平等工作環境，依照《性別工作平等法》及《留職停薪管理辦法》，任職滿半年的同仁，在子女滿 3 歲前可申請育嬰留職停薪，並於留職停薪期滿後回復就任。

我們推出全方位的母性健康保護計畫，同時依環境及作業危害分級建立管理机制，聘請護理師評估職場環境，並提供專業的諮詢，設有育嬰哺乳室，同時提供生育補助津貼（每胎 3000 元）。打造一個無障礙且尊重包容的友善工作場所，促進職場性別平等、實現家庭友好的工作環境。

撼訊集團辦公廠區內
皆設置哺（集）乳室

5.1.2.人權管理與勞資溝通

撼訊集團善盡企業社會責任保障全體同仁基本人權，認同並參考《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《聯合國企業與人權指導原則》等國際人權公約，防止違反人權的行為。同時，本集團落實勞資溝通，依法定期召開勞資會議，討論協調勞資關係、勞動條件、勞工福利籌劃等事項，促進勞資兩方合作。

人權管理政策

本集團頒布《撼訊科技人權政策》，由董事會通過後實施，並於官網透明揭露，並積極推動「責任商業聯盟行為準則」，人權具體管理措施如下：

 建立安全與健康的工作環境	 禁止任何歧視且確保工作機會均等	 禁止強迫勞動與僱用童工	 充分保障客戶及所有利害關係人之隱私權，建置完善之資訊安全管理機制並遵循嚴格的管控規範與防護措施
 提供公平合理的薪資與工作條件	 尊重員工權利，員工可依法自由結社	 建立暢通溝通管道，並定期召開勞資會議確保雙方權益	

人權相關教育訓練

為提升全體員工對人權平等的意識，減少工作上的偏見，建立包容性的職場文化，2024年舉辦人權教育訓練，時數累計 297 小時，未來也將持續落實人權保障之教育訓練與宣導，營造友善的職場環境。

	2023年	2024年
人權教育訓練時數累計(小時)	234	297

重大營運變化預告

員工為本集團影響營運重要的資本，若營運有重大變化，將提前告知員工及其代表，預告期間並依照《勞動基準法》第16條辦理，落實勞資雙方權益的保障。

性騷擾防治

撼訊集團依循《性騷擾防治法》、《性別工作平等法》，定期向同仁宣導並於公司張貼相關海報，協助員工認知不法侵害的嚴重性，如發生不法侵害之情事，提供申訴管道，依相關規章流程並保密處理。

申訴管道：02-8698-3000 #8130

5.1.3.人才培訓與發展

本集團建立穩健的員工培訓體系，訂定「教育訓練作業程序」、「內部／外部教育訓練執行規範」，同仁依照本公司所擬定之年度發展策略或計畫，針對自身工作相關之專長能力，進行內部訓練以及外部訓練課程，其中，外部訓練派送同仁至國內外專業訓練機構受訓。

為了提升同仁職能，培育專業產業人才，針對安排新進人員系列基礎職前訓練，協助了解企業文化，快速銜接工作環境。定期舉行專業能力相關的培訓課程，同時強化同仁職能，訓練內容包含：公司治理、資訊安全、誠信經營、專業職能、職業安全、永續發展等主題，一方面支持同仁職涯發展和技能提升，另一方面穩健撼訊長期業務發展。



新進人員培訓體系

為協助新進同仁銜接撼訊工作環境，安排一系列基礎職前教育訓練，內容包含：

- 公司組織與文化認識
- 公司作業系統與制度運作介紹
- 專業知識訓練與傳承：
根據不同職位的需求，提供專業知識和技能的培訓
- 治理與誠信經營：
營業秘密保密、性騷擾防治、反歧視、反騷擾、保障人道待遇



專業能力培訓體系

為提供員工職能、穩健組織接班文化，透過內訓與外訓安排多元進修課程。內容包含：

- 1.產品品質保證與檢驗、生產管理
- 2.產業技術暨員工職能訓練
- 3.資訊安全管理、區塊鏈、大數據運用趨勢
- 4.ISO 認證系列課程：
ISO14064、ISO27001、ISO9001、ISO14001、ISO QC080000 等其他國際標準

撼訊集團重視人才培育，持續投入資源與經費辦理多元培訓課程由人資部門與各部門安排一系列培訓計畫，涵蓋了通識能力提升、專業技能精進、科技趨勢發展及企業永續發展等相關課程，近二年培訓費用如下：

教育訓練支出費用

	2022 年	2023 年	2024 年
教育訓練支出(元)	770,600	958,000	589,500
員工人數(人)	124	164	165
平均每人教育訓練支出(元 / 人)	6,214.52	5,841.46	3,572.72

員工績效考核

員工依職務類型執行績效考核，業務單位每半年依據設定的目標與達成率進行考核一次，其餘同仁每年依據制定之評核標準進行考核一次，2024 年共 163 名員工參與績效考核，佔全體員工 100 %。

提供實習機會

撼訊與臺灣師範大學、臺灣科技大學、聖約翰科技大學等國內多所大學及研究所，進行產學合作。同時開設實習生的培育制度，透過培育優秀學子，累積學生產業界的技職能力，也提供優秀學生實習結束後轉正的機會，作為撼訊寶貴的人才庫，同時提升未來產業發展的展望，2024 年度培育中華大學實習生2名、臺北科技大學 1名。

永續發展教育訓練

撼訊重視將永續發展理念融入到日常營運中，透過不定期辦理永續發展教育訓練，強化各部門同仁之治理、環境、社會的理念，2024 年辦理 2 場 相關講座，未來也將持續規劃永續系列課程，深化撼訊同仁永續發展的認知。



	2023年		2024年	
課程說明	訓練人次	累計時數	訓練人次	累計時數
ESG永續發展趨勢	82	96		
性別平等與公司治理			13	13
溫室氣體盤查標準	5	15	5	15

5.2.職業安全管理

我們落實保障員工的安全，致力於建立一個安心的工作環境，我們制定《安全衛生工作守則》確保營運流程中的工作安全與衛生標準，定期每年至少2次進行職場環境檢測與消防檢測，確保工作環境的設備、建築、化學品等安全性與合規性，與合作廠商定期維護及檢查機械、設備或器具，2024年無發生重大職業災害（不包含員工上下班交通事故），如發生相關傷病情形，我們依循已建立的職業傷病管理機程序管理，持續監測工作環境的安全，承諾給同仁安全且衛生的職場環境。



於保長廠區大樓設置AED

建立安全的友善職場

為確保同仁安全，規範操作危險性機械或設備時，應由曾接受特殊作業安全衛生教育訓練的同仁進行，未受過相關訓練的同仁不得擅自從事作業，且須由主管隨時加以注意，並設置醫藥箱及急救人員等，以即時處理危險事件發生。為加強災害應變能力，依消防法規規劃逃生路線，透過災害演練使員工熟悉逃生路線及出口，並張貼於廠內顯眼處，時刻提醒員工安全的重要性。

為維護同仁健康並提升工作期間的安心感，本公司於廠區大樓入口處設置AED自動體外心臟電擊去顫器，定期維護並檢查設備功能，以免緊急事件發生時，設備故障導致的風險；針對操作機械可能會造成的噪音，我們定期監測區域噪音，以避免同仁在工作環境中造成聽力受損。



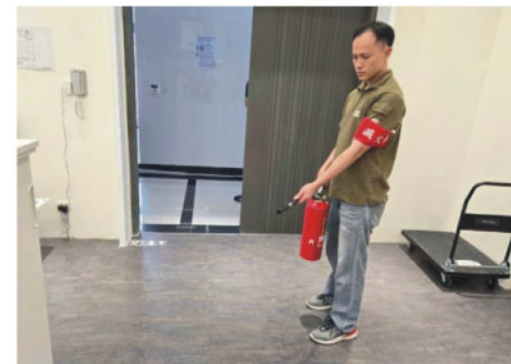
職業安全管理與行動

為確保員工能夠識別並應對各種潛在風險，針對辦公室與廠區的消防安全，我們依法遵守消防法規事項，制定消防防護計畫及設有防火管理人員，每年落實消防小組編列訓練、實際應變演練與滅火設備定期保養，並聘請專業消防顧問，以確保本公司工作環境與員工的安全。本公司不定期舉辦職業安全衛生教育訓練，2024年舉辦職業安全教育訓練，共14人次參與，針對發生事故或緊急情況時的應對措施，包括緊急撤離、消防和基礎急救技能進行訓練。

我們於工作環境設有24小時運作的嚴密門禁系統，保護員工人身安全，同時重視員工的身心健康，安排新進人員與每年員工定期健康檢查，2024年度員工健檢參加率為93%，並聘用醫療人員提供健康檢查諮詢服務，致力於改善總體員工的健康狀況，達到工作與健康的平衡。



職業安全教育訓練



全員消防演練

臨場工作服務四大計畫

公告臨場健康服務之四大計畫，分別為「人因性危害預防計畫」、「異常工作負荷促發疾病預防計畫」、「執行職務遭受不法侵害預防計畫」、「母性健康保護計畫」等，以促進員工健康與職場安全。

一、人因性危害預防計畫

目的：預防職場造成肌肉骨骼疾病

措施：聘請醫護團隊進行工作環境檢測

二、異常工作負荷促發疾病預防計畫

目的：避免因過勞產生的心血管疾病

措施：由專業醫護人員健檢諮詢

三、執行職務遭受不法侵害預防計畫

目的：避免職場語言、心理、肢體暴力

措施：定期宣導並提供申訴管道

四、母性健康保護計畫

目的：避免職場影響孕婦/母親的健康

措施：設置育嬰哺乳室及檢測工作環境



於廠區張貼重物搬運須知與靜電區域警示

5.3.社會參與

5.3.1 推動技職教育

撼訊深耕企業社會責任，致力於與社會共同發展與進步，我們長期以「培育產業人才」與「社會關懷」兩大面向進行推動，期望為社會帶來長遠且深遠的影響力，2023年投入763,000元於社會參與。

在培育產業人才方面，我們不僅支持技術教育的實踐與應用，更關注人工智慧應用、程式語言、物聯網等領域，透過與學術單位合作、贊助經費、捐贈書籍等方式，並提供實作平台，鼓勵學生創新與思考，並實際著手應用，以培養未來產業專業人才；在社區關懷方面，我們堅持長期扶助偏鄉醫療，提升偏遠地區的醫療資源，並且支持本土影視發展，促進文化傳承。透過落實社會參與，加強與社會的溝通與聯繫，並於官網公開並展現歷年的社會參與的成果。



臺灣科技大學產業創新學院計劃

撼訊長期與學術單位進行合作開發，拓展創新技術各項研究，2021年共同設立「撼訊臺科大智慧製造實驗室」研究內容涵括：區塊鏈與物聯網融合、資訊安全、自動化製造流程優化以及AOI影像辨識應用等，透過實驗場域研發與產業實務的整合，提供中小企業高彈性、低成本的模組化智慧製造解決方案。2022年至今參與「臺灣科技大學產學創新學院」，設立「撼訊臺科大聯合研發中心」，攜手致力培育人工智慧、智慧製造與能源永續等領域人才，除持續深耕原有遊戲、電競與創作者顯示卡市場，並將開發直播與沉浸式體驗的市場。藉由與台灣頂尖的科技與工程教育機構合作，撼訊促進科技人才培育與產業發展。

未來將持續與臺科大合作開發軟硬體整合技術，並與供應鏈伙伴攜手進行廢棄電子產品貴金屬環保剝除回收等淨零碳排研發技術，朝循環經濟、永續消費與生產等永續目標邁進。



臺科大產學創新學院揭牌典禮



設立撼訊臺科大智慧製造實驗室



產學合作培育產業人才

支持外籍人才創新創業培訓計畫

持續支持臺灣科技大學外籍人才創新創業培訓計畫: 113年第三屆GTEP錄取7隊19位來自9個國家的成員，分別來自臺科大、明志科大及銘傳三校，最後共有4組團隊進行成果發表；同時擴大辦理辦理GTEP國際賽，邀請印尼WMCU、泰國ELP計畫學員、TSU及UBU等5組團隊來台參賽。本屆活動獲得撼訊科技股份有限公司贊助創業獎勵金5萬元，最後由銘傳團隊SOG-Save Our Grades學習平台獲得GTEP組優勝，泰國Excel化程式ELP計畫團隊獲得國際賽優勝。

臺灣科技大學於111年開始推動「外籍人才創新創業培訓計畫Global Talent Entrepreneurship Program (GTEP)」，以在台外籍生為主要計畫對象，全英語培訓，開放全國徵招不限於臺科大學生，提供為期6個月全程免費創業培訓、全英語一對一業師輔導，並舉辦各式國際創新創業工作坊、新創園區參訪等。本公司自首屆起持續與各大臺科大校友企業共同贊助創業獎勵金，後續將由育成中心鏈結校內及校友資源持續輔導，朝向商品化及事業化邁進。



接待臺科大外籍生參觀撼訊智慧工廠



GTEP 成果發表日

協助建置臺北市FPGA可程式化電路應用技術教學中心

為強化技職教育與產業之連結、培育產業人才，撼訊科技2022年7月與台北市政府教育局攜手於木柵高工建置「臺北市FPGA可程式化電路應用技術教學中心」，由撼訊科技捐贈價值新台幣300萬元之FPGA開發套件及教學中心顯示器等設備。

撼訊透過舉辦企業參訪，邀請台北市高職師生參觀撼訊科技保長智慧工廠。參訪旨在讓學生更了解高階顯示卡的生產流程，並由專業同仁向學生介紹科技發展趨勢與技術，2023年累計舉辦3場梯次的參訪，共計50名師生參與，期許未來持續建立與學界的連結，並舉辦多元的活動，培養未來潛在人才。



台北市技職教育 - 技術教學中心揭牌儀式



接待台北市高職學生認識顯示卡製造流程

5.3.2. 社會關懷

2023年，撼訊攜手財團法人數位人道協會投入「撼訊天使計畫公益專案」使用醫療資源支持「台東大武部落據點」與「自閉症關懷計畫」，我們意識到偏鄉地區長期醫療資源嚴重匱乏的社會問題，加上高齡化社會與城鄉差距的情形日漸擴大，透過結合撼訊集團與子公司撼衛生醫的資源，提供符合長者健康需求之課程、輔導或諮詢，養成長者日常穩定健促習慣，並促成長輩自我健康意識與健康知識提升。

台東大武部落據點 | 結合數位將健康資訊帶入偏遠地區

經過統計，該地區長輩普遍有高血壓、退化性關節炎、心悸等健康議題，透過長者個人健康及健康識能評估，為偏鄉長者導入遠距健康促進平台資源，帶給社區長者多元健康與衛教知識，如：關節保養、血液循環促進、飲食營養等課程，更是透過有氧運動、關節舒展等課程，讓長者學習從日常身體保健預防相關疾病。同時我們推動「運用創新數位科技促進健康生活的福祉」，透過線上影片的方式集結各領域專家的課程，透過數位方式彌平城鄉醫療落差。



台東大武部落據點 | 結合數位將健康資訊帶入偏遠地區



偏鄉長者健康促進服務

撼訊集團2024年度認養「宜蘭縣大同鄉門諾漾文化推展協會 - 樂水文健站」，並攜手社團法人數位人道協會，共同推動偏鄉長者健康促進服務。根據健康調查評估結果，長者主要面臨前三大健康問題為高血壓、糖尿病與骨關節炎外，亦有心臟病及視聽力退化等問題，因此撼訊科技捐贈79盒魚油葉黃素軟膠囊，提供給樂水文健站及周邊有相同需求的社區據點，共同關懷長輩的健康。

為回應實際健康需求，專案邀請多元專業領域講師設計課程，內容涵蓋關節保健、有氧運動、三高疾病預防等主題。自2024年5月導入至12月底止，專案導入20堂健康課程，累計服務3,398人次，其中以肌力有氧運動最受長者歡迎，參與情形踴躍，符合健康需求之健康促進課程持續進行中。

實際成果與正向回饋

- 1.成功養成長者規律參與健康活動之習慣，顯著提升健康意識與知識素養。
- 2.增進社區醫療資源可近性，落實「預防勝於治療」，有效降低急性健康事件發生率。
- 3.強化社區工作者的照護知識與溝通能力，穩固其作為在地支持系統的角色。



自閉症族群關懷

撼訊與WeCare共同規劃，邀請專業心理諮商師與營養師規劃課程，協助自閉症孩童的家長透過飲食、親子互動與情緒管理等面向，了解自閉症兒童居家照護。



支持樂山教養院老屋修繕

撼訊科技於2021年支持樂山教養院歷史老屋活化修繕工程，樂山教養院於1934年落成，主要為照顧中度以上智能障礙、腦性麻痺、唐氏症、自閉症個案，透過專業團隊的輔導，培養個案的社會適應能力。我們透過投入老屋修繕，協助樂山教養院工作人員改善工作生活環境，提升照護能量，進一步優化個案照顧服務。



行動響應 | 飢餓三十

撼訊積極回應聯合國永續發展目標，為達到消除飢餓的目標，撼訊與世界展望會(World Vision)合作舉辦「翻轉危飢，就要現在」活動，期望借助自身力量幫助各地因戰爭或意外受飢餓之苦的弱勢家庭與孩童，本次邀請同仁一同參與飢餓三十活動，促進員工更加全面地了解飢餓議題，展現撼訊全體的企業社會責任。



學生扶植計畫

鼓勵閱讀風氣 | 捐贈書籍

捐贈臺科大校友總會 100 本《科技特派員》，內容包含數十位企業家的經驗分享與遠見，探討智慧生活、物聯網、電動車、元宇宙等主題的未來應用。透過閱讀科技新知與實際產業案例，拓展學生知識視野並啟發學生跨領域、創新的思維，以增強學生的就業競爭力，期許與產業界共學、共好。



守護學生健康 | 捐贈明亮守護者魚油葉黃素

為加強學童視力保健，減緩因課業造成的用眼過度、眼睛疲勞，本公司捐贈國小學童 200 盒明亮守護者魚油葉黃素。

培育運動人才 | 捐贈校隊運作經費

為了培育運動人才，達到學業與運動的平衡，透過企業力量，鼓勵經濟弱勢學生，加強改善訓練設施，提升球員技能，2023 年撼訊科技共捐贈臺科大籃球隊 200,000 元運作經費。



支持本土文化發展

自 2018 年起，撼訊科技十分榮幸開始與張作驥導演的合作，結合撼訊本業 - 高端顯卡產品與導演張作驥電影工作室，攜手採用 PowerColor AMD 顯卡以及高速傳輸週邊裝置導入專業電影剪輯作業，透過科技與藝術的結合，使高效能的顯卡滿足電影界對於剪輯流暢度以及視覺效果、畫質與色調的嚴格要求，協助創作者描繪出寫實且動人的每一幕故事，創造更多非凡的視覺享受。2023 年捐贈 Sparkle TDX-120GD 充電傳輸集線器 4 台，總金額新台幣 16,500 元。

張作驥導演曾以《美麗時光》《當愛來的時候》兩度獲得金馬獎最佳劇情片，以《那個我最親愛的陌生人》入圍 2019 年第 56 屆「最佳導演、最佳視覺效果」等 4 項獎項，我們期望透過高效能的顯示卡來支持更多台灣本土影視的創作者，以帶動台灣影像產業的發展。

06

附錄

附錄一 GRI 指標對照表

附錄二 SASB 永續會計準則對照表

(硬體產業)

附錄三 TCFD 上市公司氣候相關資訊揭露

附錄四 上市公司編製與申報永續報告書

作業辦法--永續揭露指標

(電腦及週邊設備業)



附錄一：GRI 指標對照表

使用聲明	撼訊科技已參考GRI準則報導2024/1/1～2024/12/31期間內，GRI內容索引表中引述的資訊。
使用的GRI 1	GRI 1：基礎2021
適用的GRI行業準則	無

一般揭露

類別	主題	指標代號	指標名稱	揭露章節 / 內容	頁碼
GRI 2 一般揭露 (2021)	組織及報導實務	2-1	組織詳細資訊	撼訊科技公司簡介	P.4
	組織及報導實務	2-2	組織永續報導中包含的實體	關於本報告書	P.1
	組織及報導實務	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於本報告書	P.1
	組織及報導實務	2-4	資訊重編	關於本報告書	P.1
	組織及報導實務	2-5	外部保證/確信	關於本報告書	P.1
	活動與工作者	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	撼訊科技公司簡介	P.4
	活動與工作者	2-7	員工	5.1.1. 員工雇用與留任	P.55~P.56
	治理	2-9	治理結構及組成	2.1.1. 公司治理架構	P.17~P.18
	治理	2-10	最高治理單位的提名與遴選	2.1.1. 公司治理架構	P.19
	治理	2-11	最高治理單位的主席	2.1.1. 公司治理架構	P.17
	治理	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1 永續發展推動架構	P.7
	治理	2-13	衝擊管理的負責人	1.3.3. 重大主題管理方針	P.14~P.15
	治理	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.3 重大主題鑑別	P.10~P.16
	治理	2-15	利益衝突	2.2.1. 誠信經營守則	P.23
	治理	2-16	溝通關鍵重大事件	1.2.1 利害關係人議合	P.8~P.9
	治理	2-17	最高治理單位的群體智識	2.1.1. 公司治理架構	P.19~P.20

類別	主題	指標代號	指標名稱	揭露章節 / 內容	頁碼
GRI 2 一般揭露 (2021)	治理	2-18	最高治理單位的績效評估	2.1.1. 公司治理架構	P.17
	治理	2-20	薪酬決定流程	2.1.2 功能性委員會	P.21
	策略、政策與實務	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	P.2
	策略、政策與實務	2-23	政策承諾	2.2.1 誠信經營守則	P.23
				3.3.1 永續供應鏈管理	P.42-P.44
				5.1.2 人權管理與勞資溝通	P.60
	策略、政策與實務	2-24	納入政策承諾	2.2.1 誠信經營守則	P.23
				3.3.1 永續供應鏈管理	P.42-P.44
				5.1.2 人權管理與勞資溝通	P.60
	策略、政策與實務	2-25	補救負面衝擊的程序	2.2.1 誠信經營守則	P.23
				5.1.2 人權管理與勞資溝通	P.60
	策略、政策與實務	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.2.1 利害關係人議合	P.8~P.9
	策略、政策與實務	2-27	法規遵循	2.2.2 法規遵循	P.24
	策略、政策與實務	2-28	公協會的會員資格	台灣資安聯盟 TWCERT	P.28
	利害關係人議合	2-29	利害關係人議合方針	1.2.1. 利害關係人議合	P.8~P.9



類別	主題	指標代號	指標名稱	揭露章節 / 內容	頁碼
GRI 3 一般揭露 (2021)	重大主題揭露	3-1	決定重大主題的流程	1.3.1.重大主題鑑別流程	P.10
	重大主題揭露	3-2	重大主題列表	1.3.1.重大主題鑑別流程	P.11
	重大主題揭露	3-3	重大主題管理	1.3.3.重大主題管理方針	P.14~P.15

特定主題

類別	主題	指標代號	指標名稱	揭露章節 / 內容	頁碼
重大主題					
法規遵循					
治理	GRI 3 重大主題	3-3	重大主題管理	1.3.3.重大主題管理方針	P.14~P.15
	策略、政策與實務	2-27	法規遵循	2.2.2.法規遵循	P.24
經營績效					
治理	GRI 3 重大主題	3-3	重大主題管理	1.3.3.重大主題管理方針	P.14~P.15
	經濟績效 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.1.3.營運績效	P.22
	經濟績效 2016	201-3	定義福利計劃義務與其他退休計畫	5.1.1.員工雇用與留任	P.55
資訊安全管理					
社會	GRI 3 重大主題	3-3	重大主題管理	1.3.3.重大主題管理方針	P.14~P.15
	客戶隱私 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	2.4.2 個人資料保護	P.29
客戶關係管理					
社會	GRI 3 重大主題	3-3	重大主題管理	1.3.3.重大主題管理方針	P.14~P.15
	顧客健康與安全 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	3.1.1 產品品質管理	P.32~P.34
	顧客健康與安全 2016	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.1.1 產品品質管理	P.32~P.34

類別	主題	指標代號	指標名稱	揭露章節 / 內容	頁碼
創新管理					
經濟	GRI 3 重大主題	3-3	重大主題管理	1.3.3.重大主題管理方針	P.14~P.15
	自訂議題	-	-	3.2 綠色創新	P.35~P.41
	供應商環境評估 2016	308-1	使用環境標準篩選新供應商	3.3 永續供應鏈	P.42~P.44
綠色環保產品					
環境	GRI 3 重大主題	3-3	重大主題管理	1.3.3.重大主題管理方針	P.14~P.15
	能源 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	3.2.2 綠色製程 4.2.能源管理	P.39 P.51
	供應商環境評估 2016	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	3.3 永續供應鏈	P.42~P.44
氣候變遷與碳管理					
經濟	GRI 3 重大主題	3-3	重大主題管理	1.3.3.重大主題管理方針	P.14~P.15
	經濟績效 2016	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險與機會	4.1.氣候變遷與碳管理	P.48
環境	排放 2016	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	4.1.氣候變遷與碳管理	P.49
	排放 2016	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	4.1.氣候變遷與碳管理	P.49
	排放 2016	305-3	其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	4.1.氣候變遷與碳管理	P.50
廢棄物管理					
環境	GRI 3 重大主題	3-3	重大主題管理	1.3.3.重大主題管理方針	P.14~P.15
	廢棄物 2020	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	4.4.1 廢棄物管理	P.53
	廢棄物 2020	306-3	廢棄物的產生	4.4.1 廢棄物管理	P.53

類別	主題	指標代號	指標名稱	揭露章節 / 內容	頁碼
人才培訓與發展					
社會	GRI 3 重大主題	3-3	重大主題管理	1.3.3.重大主題管理方針	P.14~P.15
	訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	5.1.3.人才培訓與發展	P.62
	訓練與教育 2016	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	5.1.3.人才培訓與發展	P.61~P.62
	訓練與教育 2016	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	5.1.3.人才培訓與發展	P.61
人權管理與勞資關係					
社會	GRI 3 重大主題	3-3	重大主題管理	1.3.3.重大主題管理方針	P.14~P.15
	勞/資關係 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	5.1.2.人權管理與勞資溝通	P.60
	不歧視 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	5.1.2.人權管理與勞資溝通	P.60



附錄二 SASB揭露指標

永續會計 指標項目	指標內涵	類別	量測單位	指標編號	揭露內容	揭露章節
產品安全	識別和解決產品中資料安全風險的方法描述	討論與分析(質性)	n/a	TC-HW-230a.1	導入ISO 27001國際標準作為資訊安全管理系統(SMS)的依據	2.4 資訊安全管理
員工多元化和包容性	(1)性別和(2)多元化群體代表性的百分比：對於 (a)執行管理階層、(b)非執行管理階層、(c)技術員工和(d)所有其他員工	定量	Percentage(%)	TC-HW-330a.1	男性員工占比58% 女性員工占比42% 男性主管占比16% 女性主管占比11%	5.1 多元共融職場
產品生命週期管理	包含IEC 62474申報物質的產品百分比(以收入計算)	定量	Percentage(%)	TC-HW-410a.1	不適用	
	符合EPEAT註冊或同等要求的合格產品的百分比(按收入計算)	定量	Percentage(%)	TC-HW-410a.2	不適用	
	獲得能源效率認證的合格產品的百分比(按收入計算)	定量	Percentage(%)	TC-HW-410a.3	不適用	
	回收的報廢產品和電子廢棄物的重量；回收百分比	定量	公噸 (t) · 百分比 (%)	TC-HW-410a.4	不適用	
供應鏈管理	(a)所有設施和 (b)高風險設施在RBA驗證審核流程 (VAP)或同等程序中接受審核的一級供應商設施的百分比	定量	Percentage(%)	TC-HW-430a.1	符合RBA規範重點供應商占比27%	3.3 永續供應鏈
	1 級供應商(1)RBA驗證審核流程 (VAP) 或同等流程的不合格率，以及 (2) (a) 優先不合格項和 (b) 其他不合格項的相關糾正措施率	定量	分數	TC-HW-430a.2	供應商評鑑平均分數95.1分	3.3 永續供應鏈

永續會計 指標項目	指標內涵	類別	量測單位	指標編號	揭露內容	揭露章節
材料採購	與關鍵材料的使用相關的風險管理的描述	討論與分析(質性)	n/a	TC-HW-440a.1	撼訊依循2021年生效的《歐盟衝突礦產法規》，並定期每年要求供應商簽署《無衝突金屬宣告書》，確保金 (Au)、鉍 (Ta)、鎢(W)、鈷(Co)、錫(Sn)等金屬非透過無政府軍團或非法集團取得。	3.3.2 衝突礦產管理

類別	量測單位	指標編號	揭露內容
定量	數量	TC-HW-000.A	2024年顯示卡產品共413Kpcs
定量	平方米 (m ²)	TC-HW-000.B	保長廠生產廠房面積5,189平方米 (m ²)
定量	百分比 (%)	TC-HW-000.C	保長廠生產數量百分比約27%

附錄三 TCFD上市公司氣候相關資訊揭露

揭露主題	揭露項目	2024年執行情形
治理	1.敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	本公司以董事會為最高治理單位，2023年起由永續工作小組向董事會報告，監督溫室氣體盤查情形，評估氣候變遷實際 / 潛在的風險與機會，並採取氣候相關議題之因應措施。
策略	2.敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期) 3.敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	討論氣候變遷導致的轉型風險、實體風險及相關機會，如: 徵收碳費、營運據點設置的淹水警戒等級及減碳產品的市場等，將帶來的財務影響。
風險管理	4.敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度 5.若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響	密切關注國內外氣候變遷及風險趨勢、《氣候變遷因應法》、歐盟碳邊境調整機制 (Carbon Border Adjustment Mechanism, CBAM) 等發展，評估相關政策對本公司的衝擊影響，以降低氣候相關財務風險。
指標與目標	6.若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標 7.若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎 8.若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量	公司統計溫室氣體排放量、用電量及廢棄物總重量，並制定公司「節能減碳以及落實節流政策」，公司減碳策略規劃中，目標制定如下： 原事業用電度數每年下降 1.5% 原事業溫室氣體減量每年下降 1.5% 廢棄物減量每年下降 1.0%
	9.溫室氣體盤查及確信情形	2024年撼訊集團依照 ISO 14064-1:2018 完成類別一 ~ 四組織溫室氣體自主盤查，規劃於2026年起進行確信

附錄四 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法-永續揭露指標 (電腦及週邊設備業)

編號	指標	單位	年度揭露情形
1	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	十億焦耳(GJ)、百分比(%)	詳見《4.2能源管理》，目前撼訊科技能源來源100%為外購電力，暫無再生能源之使用。
2	總取水量及總耗水量	千立方公尺(m³)	詳見《4.3水資源管理》
3	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	公噸 (t), 百分比 (%)	2024年有害廢棄物總重量0.86公噸，委託合格廢棄物處理商進行回收。
4	說明職業災害類別、人數及比率	比率(%), 數量	2024年無發生重大職業災害之情事。
5	產品生命週期之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比(註)	公噸(t), 百分比 (%)	電子廢棄物(含：下腳品、不良品)重量為3.15公噸
6	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	不適用	詳見《3.3.2 衝突礦產管理》
7	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	報導貨幣	2024年無發生反競爭行為條例相關的法律訴訟
8	依產品類別之主要產品產量	依產品類型而不同	最近年度生產量值 產量單位: 仟片 產質單位: 新台幣仟元
			年度
			113年度
			主要產品 \ 生產量值
			產量
			產值
			顯示卡
			387
			3,250,823
			其他
			69
			30,209
			合計
			456
			3,281,032

**註：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明

Tul™ 撼訊集團
2024 永續報告書
Sustainability Report