

### 撼訊OIC創意派對：

所有參賽者將可獲邀參加「撼訊OIC創意派對」並將於OIC派對宣佈入圍決選之名單。

活動詳情請上網查詢<http://www.tul.com.tw/oic/oic.htm>

### 設計工作室之旅：

入圍之參賽者將由主辦單位安排參觀國內知名設計師之工作室並獲贈撼訊OIC限量紀念品。

活動詳情請上網查詢<http://www.tul.com.tw/oic/oic.htm>

### 注意事項：

有關本活動之智慧財產權等規定，敬請參閱網站<http://www.tul.com.tw/oic/oic.htm>之詳細規定。

### 2005第二屆撼訊創意設計大賽OIC專案小組

221台北縣汐止市新台五路一段79號7樓之7

E-mail：oic@tul.com.tw

Tel：02- 8698 3000 轉分機 118

Mr. OIC Blog： [http://myblog.pchome.com.tw/mr\\_oic/](http://myblog.pchome.com.tw/mr_oic/)

主辦 撼訊科技

指導 台灣創意設計中心

協辦 ATI Technologies AMD 訊連科技

3D User The One XFUNS 中華民國工業設計協會

柏泓媒體 清庭 誠品 設計共和 設計雙月刊 電子時報

指定印刷 金箭印刷



**TUL**

Unlimited Technology Solution Provider



2005 Only Ideas Count Design Contest  
第二屆撼訊OIC設計大賽

# 2005第二屆撼訊創意設計大賽

## 撼訊OIC緣起

「撼訊創意設計大賽」也稱為「撼訊OIC設計大賽」，取自於英文「Only Ideas Count」亦即只有創意才算數的競賽。撼訊秉持著「科技無限」的理念與熱情，自2004年起每年定期舉辦「撼訊OIC設計大賽」，鼓勵國內優秀創作人才積極投入產品設計的行列。

## OIC宗旨

第二屆撼訊OIC設計大賽以「享受科技 Fun出創意」為宗旨，利用OIC標誌「加」、「減」的構成元素，精準地呈現富科技風格的X機械轉輪。同時運用了X圖像來詮釋科技與創意所代表的多重無限意涵，而重疊的X設計，更巧妙地傳達出無限創意啟動科技轉輪而放射產生的耀眼光芒。

## 主題：Entertainment / Media Center Anywhere

本屆以「Entertainment / Media Center Anywhere」的主題去思考生活中隨處可見的娛樂應用，從不同的角度利用創意設計將不同的需求者(例如：男性、女性、長者、幼兒、肢障者)，結合各種環境(例如：工作、家庭、旅行、學校)，轉化成真實的生活應用藝術並切合「享受科技 Fun出創意」的生活態度。

指定應用：需搭配至少一種以上的指定應用項目

1. 可攜式應用
2. 顧及長者或幼兒的操作使用
3. 結合環保(綠色概念)的設計應用與科技

**參賽資格** 國內各大專院校在學生  
**報名費用** 免費報名參加  
**參賽作品** 以能表達主題之產品設計  
**參賽時程**

2005. 12. 30	報名&送件截止日
2006. 01. 09	初選
2006. 03. 20	入圍作品模型送件
2006. 03. 29	決選
2006. 04. 12	頒獎記者會

## 參賽程序

### 線上報名

- 請至OIC官方網站<http://www.tul.com.tw/oic/oic.htm>
- 點選『競賽辦法』後，進入『我要報名』填寫相關資料即可。
- 完成報名後，系統會自動產生[報名完成確認通知]之信函寄送至您的Email信箱。系統將主動提供【參賽編號】，請務必記下。各階段作品提交(含作品上傳、初選與決選)都將憑此【參賽編號】評選。
- 每位參賽者提交的參賽作品數量不限，但每件參賽作品皆須經線上報名取得其【參賽編號】。
- 請於2005年12月30日完成報名。

### 初選作品提交

1. 參賽者需至OIC官方網站 [www.tul.com.tw/oic/oic.htm](http://www.tul.com.tw/oic/oic.htm)，『作品上傳區』輸入【身分證字號/護照號碼】及【參賽編號】，即可進行上傳。
2. 上傳2張設計圖。(需RGB全彩jpg檔案格式，640X480像素，解析度72dpi，檔案大小不得超過2MB)
3. 上傳完成後，系統會出現『作品上傳成功頁面』。請務必列印該頁面，並隨設計說明版一同提交，以保障參賽權益。
4. 繳交圖面規格
  - 作品設計圖說A3尺寸設計說明版(格式不拘，須含設計表現圖、作品主題、創作理念，共500字內中英對照之文字說明)，以三張為限。
  - 作品不得標示創作者姓名、學校等影響公正性之代號，只需於作品右下角標記【參賽編號】及【設計圖面編號次序】(可於本網站下載標籤格式)。
5. 上傳設計圖時間：即日起至2005年12月30日11:59pm止。
6. 參賽圖面須於2005年12月30日5:00pm以前，親送或郵寄至  
221台北縣汐止市新台五路一段79號7樓之7  
撼訊科技 [2005第二屆撼訊創意設計大賽] 專案小組收
7. 參賽作品經專案小組確認收件後，於OIC網站上公佈已收件作品之參賽編號，歡迎自行查詢。

### 決選

1. 繳交作品規格
  - 模型：入圍作品需寄送實際比例(1:1)的精密模型。
  - 模型補助費用每件新台幣5,000元。
  - 決選作品說明，請至網站下載。
2. 送件時間：作品需於2006年3月20日5:00pm前親送或郵寄至上述地址。

## 評選程序

評選分為初選及決選兩階段。第一階段初選採作品圖面審查，由評選委員會選出20件作品晉級決選。第二階段決選，採作品模型及圖面說明審查。

## 評審標準

評審準則以創意出發，突破現有產品造型並能表達「Entertainment / Media Center Anywhere」的概念與美感設計。

- 創意 50%
- 美感 20%
- 設計完整性 20%
- 圖面表達 10%

## 評審團

### 初選：

Mark Stocker	(平面設計師, 美國)
林一順	(產品設計師, 台灣)
黃明仁	(產品設計師, 台灣)
溫慶珠	(服裝設計師, 台灣)
郭介誠	(中華民國工業設計協會秘書長, 台灣)

### 決選：

張光民	(台灣創意設計中心執行長, 台灣)
石大宇	(產品設計師, 台灣)
程湘如	(平面設計師, 台灣)
Georg Todtenbier	(產品設計師, 德國)
許舜英	(資深廣告創意人, 台灣)
Tul Corporation	(全體員工)

註：評審委員治癒結果之確定名單將公佈於專屬網站

## 獎項

撼訊OIC金獎1名	新台幣十萬元, 獎狀一紙。
撼訊OIC銀獎1名	新台幣五萬元, 獎狀一紙。
撼訊OIC銅獎1名	新台幣三萬元, 獎狀一紙。
撼訊OIC人氣獎1名	新台幣壹萬元, 獎狀一紙。
撼訊OIC種子獎6名	新台幣五千元, 獎狀一紙。

