



2005年11月22日

會員登入

帳號:

密碼:

登入

註冊

文章搜尋

進階

專題報導

搜尋

極限超頻

More

挑戰 6800GT SLI ..

AMD Athlon64 9..



首頁 | 產業新知

回首頁

企業攜手 共創產官學交流平台

撰稿:新聞特搜小組

發佈日期:2005/11/22

企業攜手 共創產官學交流平台

第二屆撼訊OIC創意設計大賽邀請眾多知名企業及媒體共襄盛舉

全球知名顯示卡大廠撼訊科技 (Tul Corporation), 秉持企業公民的責任與科技無限的理念, 舉辦「第二屆撼訊OIC 設計大賽」, 相較於第一屆撼訊OIC 大賽, 除了規劃更多活動供參賽者參加外, 本屆活動更首度邀請各界知名企業及媒體一同共襄盛舉, 期望能匯集更多資源, 一同投入工業設計領域, 共獲得十家知名企業贊助或協辦、六家媒體協助宣傳。

在企業合作部分, 撼訊除了廣邀 AMD、ATI、Infineon 與CyberLink, 這些長久以來與撼訊就維持緊密合作關係的夥伴們, 也特別邀請到台灣創意設計中心擔任指導協辦, 在精品界素負盛名的The One、清庭, 以及誠品書店等知名企業也都共襄盛舉, 金箭印刷則擔任本屆活動各種文宣品的指定印刷廠。在協辦媒體部分, 平面媒體包括了3D User、XFUNS、IdN、設計雙月刊、電子時報, 再搭配黑秀網、波酷網、設計共和等設計入口網站, 一同協助活動宣傳。此外, 針對學生族群搭乘大眾交通工具頻率較高的特性, 主辦單位更與柏弘媒體合作, 在台北捷運月台電視及公車Bee TV 上強力宣傳第二屆OIC 設計大賽, 希望能從生活中的各個角落, 將訊息準確的傳播到每位可能的參賽者身上。

台灣創意設計中心執行長, 同時也是本屆評審團重要成員之一的張光民先生指出, 「舉辦撼訊OIC 大賽對台灣提升設計之認知, 以及尋找台灣下一波競爭力, 有非常正面的意義, 台灣創意設計中心很榮幸能擔任指導單位。」清庭創始人石大宇先生也表示, 「本屆撼訊OIC 大賽除了加入了輕便、環保、人性化介面等新穎的概念, 更規劃了許多有意義的活動, 可以明顯看到主辦單位的用



專題報導

More

專訪Kingston 亞太業..

重登效能王座 NV GeFo..

NV的反擊 GeForce ..

你玩的是遊戲?還是配備...

長久醞釀 ATI Radeo..

探索Compro電視卡的新視..

從秋季IDF05看未來Int..

S3回來了 Gamma Ch..

SLI緊箍咒解禁 NV 8系..

打造多媒體超強合板~NVID..

回到首頁

關於我們

會員服務

站方公告

心，清庭願意支持這樣的活動。」

能得到眾多知名企業及媒體支持，第二屆撼訊OIC 大賽主辦單位有決心，也有信心將本屆競賽辦得更好，也期許自己能夠將這些由不同領域匯集而來的資源，平均的分配在每位參賽者 的身上。

更多協辦、贊助廠商資料詳見：www.tul.com.tw/oic/oic.htm



搜尋廠商相關新聞稿：

產業新知列表

- 邁向IT新大陸 賽門鐵克論述資訊完整性策略在中國：2005/11/22

- 華為技術選用Agere Systems TrueAdvantage無線流量管理解決方案：2005/11/22

- Broadcom與ARM攜手改善嵌入式裝置的訊號處理：2005/11/22

- ATI的全新Radeon X1800XT為全球速度最快的繪圖處理器：2005/11/22

- 希捷在台推出品牌方案 賦予消費者Terabyte數位娛樂、工作和生活體驗：2005/11/22

- Microsoft Exchange Server 2003推出Service Pack 2：2005/11/22

- NVIDIA發布2006年第三季營運成果：2005/11/22

- 華東承啟科技正式推出最新的SE68GS顯示卡：2005/11/22

- 提升網咖業者正版軟體使用權益台灣微軟公司宣佈推出免費網咖版Windows 作業系統平台軟體『微軟商業軟體授權合約：2005/11/21

- Wind River針對領先業界的即時設備軟體平台推出商業級升級方案：2005/11/21

☰ 廠商連結

☰ 討論專區

☰ 投票專區

☰ 服務專區