

第二屆撼訊OIC創意設計大賽邀請眾多知名企業及媒體共襄盛舉

2005/11/17

企業攜手 共創產官學交流平台

全球知名顯示卡大廠撼訊科技 (Tul Corporation)，秉持企業公民的責任與科技無限的理念，舉辦「第二屆撼訊OIC設計大賽」，相較於第一屆撼訊OIC大賽，除了規劃更多活動供參賽者參加外，本屆活動更首度邀請各界知名企業及媒體一同共襄盛舉，期望能匯集更多資源，一同投入工業設計領域，共獲得十家知名企業贊助或協辦、六家媒體協助宣傳。

在企業合作部分，撼訊除了廣邀 AMD、ATI、Infineon 與CyberLink，這些長久以來與撼訊就維持緊密合作關係的夥伴們，也特別邀請到台灣創意設計中心擔任指導協辦，在精品界素負盛名的The One、清庭，以及誠品書店等知名企業也都共襄盛舉，金箭印刷則擔任本屆活動各種文宣品的指定印刷廠。在協辦媒體部分，平面媒體包括了3D User、XFUNS、IdN、設計雙月刊、電子時報，再搭配黑秀網、波酷網、設計共和等設計入口網站，一同協助活動宣傳。此外，針對學生族群搭乘大眾交通工具頻率較高的特性，主辦單位更與柏弘媒體合作，在台北捷運月台電視及公車Bee TV上強力宣傳第二屆OIC設計大賽，希望能從生活中的各個角落，將訊息準確的傳播到每位可能的參賽者身上。

台灣創意設計中心執行長，同時也是本屆評審團重要成員之一的張光民先生指出，「舉辦撼訊OIC大賽對台灣提升設計之認知，以及尋找台灣下一波競爭力，有非常正面的意義，台灣創意設計中心很榮幸能擔任指導單位。」清庭創始人石大宇先生也表示，「本屆撼訊OIC大賽除了加入了輕便、環保、人性化介面等新穎的概念，更規劃了許多有意義的活動，可以明顯看到主辦單位的用心，清庭願意支持這樣的活動。」

能得到眾多知名企業及媒體支持，第二屆撼訊OIC大賽主辦單位有決心，也有信心將本屆競賽辦得更好，也期許自己能夠將這些由不同領域匯集而來的資源，平均的分配在每位參賽者的身上。

更多協辦、贊助廠商資料詳見：www.tul.com.tw/oic/oic.htm

關於撼訊科技：

撼訊科技 (Tul Corporation: 股票代碼: 6150) 為全球最大的電腦繪圖顯示卡製造商之一。撼訊科技所提供的繪圖顯示卡、多媒體卡、主機板、精簡型電腦 (Thin Client) 與網路家電 (Internet Appliance) 等業務，更讓撼訊科技躋身全球科技業界成長最快速企業之一。撼訊科技成立於1997年，並於1998年獲得ISO9001品質認證。目前為繪圖顯示晶片大廠ATI的全球第一大合作夥伴。擁有員150餘人，分公司遍及大陸、荷蘭支援全世界超過50個國家、三百家以上經銷商。主要客戶則為全球首要OEM廠商、經銷商、加值型經銷商、以及系統整合供應商。撼訊科技以具創意、時尚、年輕與簡潔的命名主要是取自，"T" 所代表Technology 與 "U"、"L" 所代表的Unlimited 所結合出 "科技無限" 的概念，是傳達給全球客戶我們在科技產業領域所提供的多樣化產品、專業研發與完善的售後服務。詳細資料請至：www.tul.com.tw