

3D USER

電腦繪圖期刊

TUL 即日起至12月30日 熱烈報名中!!

中文版 | English Version
首頁 | 網站地圖 | 金禾資訊

遨遊無限想像的數位國度
Just to be 3D USER

光碟好康 | 關於3D USER | 最新3D USER | CG NEWS搶先報 | 數位藝廊 | 我要訂購 | USER 商店街 | 3D USER轟趴 | 優質網站趴趴走

軟體

- 愛迪斯盛會：『2005新產品發表會』熱烈開跑...[More](#)
- Autodesk併購3D繪圖技術開發商 Alias...[More](#)

國內外賽事

- Cinema 4D R9.5 讓專業3D應用變得更簡單...[More](#)
- Aperture...[More](#)
- PhotoImpact 11...[More](#)
- 金蝶333國際通用版 Pro ...[More](#)

硬體

- 數位生活標準配件--創見150倍速SD™卡創造高速傳輸新紀元...[More](#)
- 麗臺Quadro FX 4500 & FX 3450...[More](#)
- 蘋果電腦推出 iPod nano...[More](#)
- 輕薄、高質感、操作簡便 VAIO TX系列筆記型電腦強力上市...[More](#)

企業攜手 共創產官學交流平台

第二屆撼訊OIC創意設計大賽邀請眾多知名企業及媒體共襄盛舉

(2005年11月17日-台北訊) 全球知名顯示卡大廠撼訊科技(Tul Corporation)，秉持企業公民的責任與科技無限的理念，舉辦「第二屆撼訊OIC設計大賽」，相較於第一屆撼訊OIC大賽，除了規劃更多活動供參賽者參加外，本屆活動更首度邀請各界知名企業及媒體一同共襄盛舉，期望能匯集更多資源，一同投入工業設計領域，共獲得十家知名企業贊助或協辦、六家媒體協助宣傳。

AMD、ATI、Infineon 與CyberLink，這些長久以來與撼訊就維持緊密合作關係的夥伴們，也特別邀請到台灣創意設計中心擔任指導協辦，在精品界素負盛名的The One、清庭，以及誠品書店等知名企業也都共襄盛舉，金箭印刷則擔任本屆活動各種文宣品的指定印刷廠。在協辦媒體部分，平面媒體包括了3D User、XFUNS、IdN、設計雙月刊、電子時報，再搭配黑秀網、波酷網、設計共和等設計入口網站，一同協助活動宣傳。此外，針對學生族群搭乘大眾交通工具頻率較高的特性，主辦單位更與柏弘媒體合作，在台北捷運月台電視及公車Bee TV上強力宣傳第二屆OIC設計大賽，希望能從生活中的各個角落，將訊息準確的傳播到每位可能的參賽者身上。

台灣創意設計中心執行長，同時也是本屆評審團重要成員之一的張光民先生指出，「舉辦撼訊OIC大賽對台灣提升設計之認知，以及尋找台灣下一波競爭力，有非常正面的意義，台灣創意設計中心很榮幸能擔任指導單位。」清庭創始人石大宇先生也表示，「本屆撼訊OIC大賽除了加入了輕便、環保、人性化介面等新穎的概念，更規劃了許多有意義的活動，可以明顯看到主辦單位的用心，清庭願意支持這樣的活動。」

能得到眾多知名企業及媒體支持，第二屆撼訊OIC大賽主辦單位有決心，也有信心將本屆競賽辦得更好，也期許自己能夠將這些由不同領域匯集而來的資源，平均的分配在每位參賽者的身上。

活動詳情：www.tul.com.tw/oic/oic.htm

MAX

MAX 2005

奔騰的思維

11月17 - 18日·香港