



設計動態		設計專欄	設計競賽	設計連絡簿	設計寶庫	工作特區	討論區	網站導覽
 		動態與專欄搜尋			<input type="text" value="搜尋"/>			

設計動態

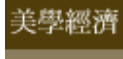


Activity

第二屆撼訊OIC創意設計大賽初選評審名單出爐

(2005/10/26 瀏覽人數: 135)


<<美學經濟・創意開發學趨勢課程>>



(2005年10月20日-台北訊) 全球知名顯示卡大廠撼訊科技 (Tul Corporation), 日前宣佈 「第二屆撼訊OIC設計大賽」 正式開跑, 主辦單位已於今日正式敲定初選評審名單, 由Mark Stocker、林一順、林炳昕、郭介誠、黃明仁等五位國內外知名設計師及專業人士, 共同擔綱初選評審工作, 日期訂為2006年1月9日。

撼訊科技秉持企業公民的責任與科技無限的理念, 舉辦第二屆OIC設計大賽, 為了導入多元觀點, 本屆評審團成員的背景及專業力求多元化, 除了邀請上屆評審, 美商方策形象設計執行總監Mark Stocker、浩漢設計總監林炳昕以及神達電腦產品設計部專案經理黃明仁, 再度擔任評審團的成員外, 今年更請到了U2id的總經理林一順, 以及中華民國工業設計協會秘書長郭介誠。林一順總經理早年曾先後擔任雷諾、豐田、雪佛蘭及凱迪拉克等汽車大廠的設計師, 在產品設計方面功力深厚; 郭介誠秘書長則在學界及業界都備受推崇, 他的加入絕對能為本屆OIC設計大賽增添更多的公信力。由此五位國內外知名設計師及專業人士共同組成的初選評審團, 將從所有參賽作品中, 選出前二十名作品晉級決選。

<<第三屆中日韓國際設計交叉研習營>>



評審團成員對於參與評審工作充滿期待, 曾擔任第一屆OIC設計大賽評審長的Mark Stocker表示, 「很榮幸能再度擔任撼訊OIC設計大賽的評審, 上屆大賽中, 許多年輕學子在作品中展現的創意與潛力, 都讓我驚艷不已, 所以本屆賽事更加令人期待。」浩漢設計總監林炳昕也指出, 「許多令人意想不到的創意, 都是在這樣的比賽中被發掘出來, 進而轉變為真實的產品, 撼訊OIC設計大賽可以說是一場將夢想具體化的競賽。」

撼訊OIC設計大賽的評審程序共分為初選及決選兩階段, 參賽作品將會以「創意50%」、「美感20%」、「設計完整性20%」以及「圖面表達10%」四個項目, 作為本屆設計大賽的評選標準, 相信透過各界專業人士所組成的評審團, 從不同的角度及觀點出發, 必定能選出參賽作品中, 最能將「創意」及「科技」完美融合的優秀作品。

更多評審資料詳見：<http://www.tul.com.tw/oic/oic.htm>[返回]

活動專區

美學經濟 ● 創意開發學

撼訊 OIC 設計大賽