

heyshow



關閉視窗

第二屆撼訊oic 創意設計大賽初選評審名單出爐

2005/10/21

導入多元觀點 發揚創意精神

全球知名顯示卡大廠撼訊科技 (tul corporation)，日前宣佈「第二屆撼訊oic 設計大賽」正式開跑，主辦單位已於今日正式敲定初選評審名單，由mark stocker、林一順、林炳昕、郭介誠、黃明仁等五位國內外知名設計師及專業人士，共同擔綱初選評審工作，日期訂為2006年1月9日。

撼訊科技秉持企業公民的責任與科技無限的理念，舉辦第二屆oic 設計大賽，為了導入多元觀點，本屆評審團成員的背景及專業力求多元化，除了邀請上屆評審，美商方策形象設計執行總監mark stocker、浩漢設計總監林炳昕以及神達電腦產品設計部專案經理黃明仁，再度擔任評審團的成員外，今年更請到了u2id 的總經理林一順，以及中華民國工業設計協會秘書長郭介誠。林一順總經理早年曾先後擔任雷諾、豐田、雪佛蘭及凱迪拉克等汽車大廠的設計師，在產品設計方面功力深厚；郭介誠秘書長則在學界及業界都備受推崇，他的加入絕對能為本屆oic 設計大賽增添更多的公信力。由此五位國內外知名設計師及專業人士共同組成的初選評審團，將從所有參賽作品中，選出前二十名作品晉級決選。

評審團成員對於參與評審工作充滿期待，曾擔任第一屆oic 設計大賽評審長的mark stocker表示，「很榮幸能再度擔任撼訊oic 設計大賽的評審，上屆大賽中，許多年輕學子在作品中展現的創意與潛力，都讓我驚艷不已，所以本屆賽事更加令人期待。」浩漢設計總監林炳昕也指出，「許多令人意想不到的創意，都是在這樣的比賽中被發掘出?，進而轉變為真實的產品，撼訊oic 設計大賽可以說是一場將夢想具體化的競賽。」

撼訊oic 設計大賽的評審程序共分為初選及決選兩階段，參賽作品將會以「創意50%」、「美感20%」、「設計完整性20%」以及「圖面表達10%」四個項目，作為本屆設計大賽的評選標準，相信透過各界專業人士所組成的評審團，從不同的角度及觀點出發，必定能選出參賽作品中，最能將「創意」及「科技」完美融合的優秀作品。

更多評審資料詳見：www.tul.com.tw/oic/oic.htm