



設計動態		設計專欄	設計競賽	設計連絡簿	設計寶庫	工作特區	討論區	網站導覽
 		動態與專欄搜尋			<input type="text" value="搜尋"/>			

設計動態 Hi



第二屆撼訊創意設計大賽 - Only Ideas Count即將風雲再起

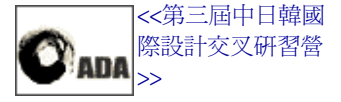
(2005/10/04 瀏覽人數: 10)



<<設計前段技術培訓課程>>
 結合國內產業界優秀師資, 透過陣容嚴謹的課程規劃委員會精心淬煉出洞悉市場趨勢、剖析消費心理、檢視設計產業發展宏觀以及創新產業的精隨與目標...等多項極具價值之議題課程; 帶您一窺創造亮麗營收的設計服務產業背後的核心動力.....more

全球知名顯示卡大廠撼訊科技, 於去年首度開辦撼訊OIC創意設計大賽(簡稱撼訊OIC設計大賽)後, 廣受各界好評, 今年撼訊仍秉持企業公民的責任與科技無限的理念, 宣佈「2005第二屆撼訊OIC設計大賽」正式開跑。第二屆撼訊OIC設計大賽以「Entertainment / Media Center Anywhere」為本屆競賽的主題, 並強調以「輕便、環保與人性化介面」的設計應用原則, 開放全國大專院校在學學生參賽, 並自即日起至2005年12月30日報名暨收件截止。撼訊透過鼓勵年輕學子投入創意/工業設計的行列, 一方面善盡企業社會責任, 另一方面更加期許「撼訊OIC設計大賽」, 能成為國內工業設計人才在國際舞台發光發亮的最佳平台。

2005撼訊OIC設計大賽以「享受科技 Fun出創意」為活動宗旨, 本屆賽事主題則定為「Entertainment / Media Center Anywhere」, 期望能引導參賽者思考生活中隨處可見的娛樂應用, 從不同的角度利用創意設計, 結合不同的需求者與環境, 轉化成現實生活中的應用藝術。為了讓科技產品更能貼近普羅大眾的生活, 使科技產品不再是年輕人的專利, 並融入現代人所重視的綠色、環保等概念, 所以本屆大賽特別規定, 參賽作品必須搭配一項以上的指定應用項目, 其分別為: 「1.可攜式應用」、「2.顧及長者或幼兒的操作使用介面」、「3.結合環保的設計應用與科技」, 如此才符合「輕便、環保與人性化介面」的設計應用原則。更多活動詳情請至<http://www.tul.com.tw/oic/oic.htm>。



<<第三屆中日韓國際設計交叉研習營>>
 睽違兩年, 第三屆「ADA國際設計交叉研習營」移師日本金澤, 展開今年度國際工業設計交流先聲, 來自台灣、日本、韓國的設計精英又將齊聚一堂.....more

今年撼訊OIC設計大賽主辦單位, 除邀請國內設計權威單位台灣創意設計中心擔任本活動指導單位外, 也廣邀各界知名企業, 如: AMD、ATI、英飛凌科技、訊連科技、誠品、清庭、The One、金箭印刷與中華民國工業設計協會, 分別擔任本活動贊助及協辦, 一同支持參予本屆活動。此外, 撼訊今年更獲得6家媒體, 包括電子時報、柏泓媒體、3D User、XFUNS、設計雙月刊與設計共和, 共同協助本活動宣傳。撼訊總經理陳劍威表示, 「能夠得到這麼多知名企業及媒體的贊助與協辦, 表示撼訊OIC設計大賽已經在各界產生共鳴, 未來我們將持續舉辦這項創意設計比賽, 為提升國內工業設計水準盡一份心力。」

本屆撼訊OIC設計大賽的評審程序共分為初選及決選兩階段, 而今年的10位專業評審則分別為專精於品牌策略、平面設計、產品設計、工業設計以及時尚創意等領域等素負盛名的專業人士出席評審。其中包括George Todtenbier、Mark Stocker、石大宇先生、林一順先生、郭介誠先生、許舜英小姐、程湘如小姐、張光民先生、黃明仁先生等多位國內外知名人士, 如此多元化的評審陣容, 結合各領域菁英份子的創意設計觀點, 絕對能為本屆大賽增色許多。

參賽作品將會以「創意50%」、「美感20%」、「設計完整性20%」以及「圖面表達10%」四個項目, 作為本屆設計大賽的評選標準。2005第二屆撼訊OIC設計大賽共取10名得獎作品, 分別為: 撼訊OIC金獎(新台幣十萬元)、撼訊OIC銀獎(新台幣五萬元)、撼訊OIC銅獎(新台幣三萬元)、撼訊OIC人氣獎(新台幣一萬元)以及撼訊OIC種子獎6名; 除了豐富的獎項外, 參賽者完成線上報名後至12月30日期間, 就有機會抽中主辦單位精心準備的多項參賽好禮, 並可受邀參加主辦單位規劃的各項活動, 如: 參觀知名設計師工作室、撼訊OIC創意Party...等。

心動不如馬上行動, 只要你的設計夠炫、創意夠屌, 現在趕快至www.tul.com.tw/oic/oic.htm 撼訊OIC專屬網站報名, 你可能就是本屆最嗆的OIC達人。[返回]

