



第三屆台灣設計博覽會預定十月十五日到三十日在高雄縣衛武營舉辦，歡迎各界人士共襄盛舉

設 · 計 · 情 · 報

設計觀察

Date:2005/10/04 [相關新聞]

第二屆撼訊創意設計大賽 - Only Ideas Count即將風雲再起

資料來源：player

全球知名顯示卡大廠撼訊科技，於去年首度開辦撼訊OIC創意設計大賽(簡稱撼訊OIC設計大賽)後，廣受各界好評，今年撼訊仍秉持企業公民的責任與科技無限的理念，宣佈「2005第二屆撼訊OIC設計大賽」正式開跑。第二屆撼訊OIC設計大賽以「Entertainment / Media Center Anywhere」為本屆競賽的主題，並強調以「輕便、環保與人性化介面」的設計應用原則，開放全國大專院校在學學生參賽，並自即日起至2005年12月30日報名暨收件截止。撼訊透過鼓勵年輕學子投入創意/工業設計的行列，一方面善盡企業社會責任，另一方面更加期許「撼訊OIC設計大賽」，能成為國內工業設計人才在國際舞台發光發亮的最佳平台。

2005撼訊OIC設計大賽以「享受科技 Fun出創意」為活動宗旨，本屆賽事主題則定為「Entertainment / Media Center Anywhere」，期望能引導參賽者思考生活中隨處可見的娛樂應用，從不同的角度利用創意設計，結合不同的需求者與環境，轉化成現實生活中的應用藝術。為了讓科技產品更能貼近普羅大眾的生活，使科技產品不再是年輕人的專利，並融入現代人所重視的綠色、環保等概念，所以本屆大賽特別規定，參賽作品必須搭配一項以上的指定應用項目，其分別為：「1.可攜式應用」、「2.顧及長者或幼兒的操作使用介面」、「3.結合環保的設計應用與科技」，如此才符合「輕便、環保與人性化介面」的設計應用原則。更多活動詳情請至<http://www.tul.com.tw/oic/oic.htm>。

今年撼訊OIC設計大賽主辦單位，除邀請國內設計權威單位台灣創意設計中心擔任本活動指導單位外，也廣邀各界知名企業，如：AMD、ATI、英飛凌科技、訊連科技、誠品、清庭、The One、金箭印刷與中華民國工業設計協會，分別擔任本活動贊助及協辦，一同支持參予本屆活動。此外，撼訊今年更獲得6家媒體，包括電子時報、柏泓媒體、3D User、XFUNS、設計雙月刊與設計共和，共同協助本活動宣傳。撼訊總經理陳劍威表示，「能夠得到這麼多知名企業及媒體的贊助與協辦，表示撼訊OIC設計大賽已經在各界產生共鳴，未來我們將持續舉辦這項創意設計比賽，為提升國內工業設計水準盡一份心力。」

本屆撼訊OIC設計大賽的評審程序共分為初選及決選兩階段，而今年的10位專業評審則分別為專精於品牌策略、平面設計、產品設計、工業設計以及時尚創意等領域等素負盛名的專業人士出席評審。其中包括George Todtenbier、Mark Stocker、石大宇先生、林一順先生、郭介誠先生、許舜英小姐、程湘如小姐、張光民先生、黃明仁先生等多位國內外知名人士，如此多元化的評審陣容，結合各領域菁英份子的創意設計觀點，絕對能為本屆大賽增色許多。

參賽作品將會以「創意50%」、「美感20%」、「設計完整性20%」以及「圖面表達10%」四個項目，作為本屆設計

大賽的評選標準。2005第二屆撼訊OIC設計大賽共取10名得獎作品，分別為：撼訊OIC金獎（新台幣十萬元）、撼訊OIC銀獎（新台幣五萬元）、撼訊OIC銅獎（新台幣三萬元）、撼訊OIC人氣獎（新台幣一萬元）以及撼訊OIC種子獎6名；除了豐富的獎項外，參賽者完成線上報名後至12月30日期間，就有機會抽中主辦單位精心準備的多項參賽好禮，並可受邀參加主辦單位規劃的各項活動，如：參觀知名設計師工作室、撼訊OIC創意Party…等。

心動不如馬上行動，只要你的設計夠炫、創意夠屌，現在趕快至www.tul.com.tw/oic/oic.htm 撼訊OIC專屬網站報名，你可能就是本屆最嗆的OIC達人。

[回上一頁](#)[友善列印](#)[轉寄內容](#)[加到收藏](#)

[關於我們](#) | [網站導覽](#) | [連絡我們](#) | [合作提案](#) | [加入最愛](#) | [加入首頁](#) | [返回首頁](#) | [廣告託播](#)



經濟部工業局



台灣創意設計中心

台灣創意設計中心 Tel : 02-26558199 Fax : 2655-8299 地址：台北市115南港區園區街3-1號G棟3樓(南港軟體園區內)

Copyright Taiwan Design Center